



廣東工商職業技術大學  
Guangdong University of Business and Technology

# 2025 级专科专业人才培养方案

教务处

2025 年 9 月

## 目 录

1. 无人机应用技术专业人才培养方案 .....	1
2. 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 .....	13
3. 电子商务专业人才培养方案 .....	24
4. 工商企业管理（连锁经营方向）专业人才培养方案 .....	37
5. 计算机应用技术专业人才培养方案 .....	49

# 无人机应用技术专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

无人机应用技术（460609）

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

3~5 年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	装备制造（56）
所属专业类（代码）B	航空装备（5606）
对应行业（代码）C	航空运输业（56）
主要职业类别（代码）D	民航通用航空工程技术人员（2-02-16-03） 无人机测绘操控员（4-08-03-07） 民用航空器机械维护员（6-31-02-02）
主要岗位（群）或技术领域 E	无人机应用、无人机维护
职业类证书 F	CAAC 证书、ALPA 证书、无人机维修资格证书 无人机、驾驶员职业技能证书

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向通用航

空生产服务等行业的无人机驾驶员、无人机装调检修工、航空产品试验与飞行试验工程技术人员等职业，能够从事无人机装配调试、飞行操控、售前售后技术服务、行业应用、检测维护等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握机械制图、电工电子、传感器技术、无人机导论等专业基础理论知识及相关飞行法规，掌握无人机飞行原理、系统结构、飞控技术、任务载荷、检测维护等专业核心理论知识；

6. 具有识图、制图和编程能力，具有线路故障检测和排除能力；

7. 具有依据操作规范，对工业级无人机进行装配、标准线路施工、系统调试的能力；

8. 具有利用遥控器和地面站进行无人机模拟飞行、外场飞行、航线飞行和应急处理的能力；

9. 具有使用各种工具、检测设备和维修设备，对工业级无人机进行检测、故障分析和维护的能力；

10. 具有在植保、航拍、航测、巡检、物流、警用消防、应急抢险等行业应用中进行任务作业和数据处理的能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程结构

课程类型	学时			占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	760	428	332	29.6	39	28.0
公共基础选修课程	128	112	16	5.0	8	5.7
专业基础课程	376	230	146	14.6	23.5	16.8
专业核心课程	576	352	224	22.4	36	25.8
专业拓展课程	128	64	64	5.0	8	5.7
集中实践课程	600	0	600	23.4	25	17.9
合计	2568	1186	1382	100	139.5	100
实践教学学时占总学时比例(%)	53.8					

## 八、课程设置及要求

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式	
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								14周	18周	18周	16周				
公共基础课	必修课	170001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成						查	
		170002	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成						查	
		170003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第一学期完成						查	
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	3*11							试
		120008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6		4*12						试
		120002	思想道德与法治	3	48	42	6	3*16							试
		120009	党史	1	16	16	0				2*8			查	
		120003-120006	形势与政策（一）～（四）	1	16	16	0	每学期 4 学时						查	
		110031	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8						试	
		110032	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18					试	
		110033	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4				试	
		060015	高职英语（一）	3	56	34	22	4*14						试	
		060016	高职英语（二）	4	64	44	20		4*16					试	
		030033	新一代信息技术	3	56	32	24		4*14					试	
		130019	大学生职业生涯规划	1	14	10	4	第二学期完成						查	
		130003	大学生就业指导	0.5	10	6	4				2*5			查	
		130004	大学生心理健康教育	2	32	22	10	第二学期完成						查	
		140002	创新创业教育与实践	2	32	16	16	第三学期完成						查	
		130015	应用文写作	2	32	32	0	第二学期完成						查	
		130021	应用数学	2	32	32	0	2*16						查	
			小 计		39	760	428	332	14	14	2	4			
	选修课	000208	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分						查	
		000212	大学语文	2	32	32	0							查	
		000213	应用化学	1	16	16	0							查	
		000210	国家安全教育	1	16	16	0							查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式	
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								14周	18周	18周	16周				
		000209	中华优秀传统文化	2	32	32	0							查	
		150001	素质拓展训练	1	16	0	16							查	
		000211	绿色环保、节能减排、自然科学、职业素养等	2	32	32	0							查	
	小 计			8	128	112	16								
专业基础课程	必修课	091203	电路分析	4	64	40	24	4*16							试
		091202	C 语言程序设计	3.5	56	22	34	4*14							试
		091227	电子技术	3.5	56	36	20		4*14						试
		091205	机械制图及 CAD	3.5	56	44	12	4*14							试
		091208	电机及拖动	3	48	32	16			3*16					试
		091213	嵌入式系统	4	64	32	32			4*16					试
		091209	传感器与检测技术	2	32	24	8			2*16					试
	小 计			23.5	376	230	146	12	4	9	0				
专业核心课程	必修课	091379	空气动力学与飞行原理	4	64	52	12			4*16					试
		091369	无人机结构与系统	4	64	40	24			4*16					试
		091370	无人机通信与导航	4	64	44	20				4*16				试
		091371	无人机仿真技术	4	64	20	44				4*16				试
		091372	无人机操控技术与任务设备	4	64	24	40				4*16				试
		091373	无人机组装与调试	4	64	24	40				4*16				试
		091374	无人机维护技术	4	64	38	26				4*16				试
		091375	无人机导论与飞行法规	4	64	58	6		4*16						试
		091378	无人机大数据	4	64	52	12			4*16					试
	小 计			36	576	352	224		4	12	20				
专业拓展课程	选修课	091376	无人机行业应用	2	32	16	16		2*16					查	
		091377	无人机管控与反制系统	2	32	16	16		2*16					查	
		091322	智能装备控制技术应用	2	32	16	16		2*16					查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式	
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								14周	18周	18周	16周				
		091323	自动化生产线安装与调试	2	32	16	16		2*16						查
		091324	制造执行系统应用	2	32	16	16			2*16					查
		091325	自动机结构与生产线选用	2	32	16	16			2*16					查
		091326	现代企业车间管理	2	32	16	16			2*16					查
		091327	特种加工技术	2	32	16	16			2*16					查
		选 修 四 门 课 小 计		8	128	64	64	0	4	4					
周学时（学时/周）				112.5	1936	1154	782	26	26	27	24				
考试门数（门）				25				7	6	7	5				

课程类型	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	考核方式	备注
专业集中实践	091503	电工电子综合实训	2	2	2	48	查	
	091557	无人机飞行技术	3	1	1	24	查	
	091558	无人机仿真综合实训	3	1	1	24	查	
	091563	无人机组装与调试实训	4	2	2	48	查	
小计				6	6	144		
毕业设计 岗位实习与	091401	认识实习	5	1	1	24	查	
	091402	岗位实习	5-6	24	12	288	查	一般为6个月
	091403	毕业设计	6	12	6	144	查	
小计				37	19	456		
合计				43	25	600		

## 九、专业教学周安排

内容 学期	总教学周	课内教学周数	入学教育与军训	集中实践周数	岗位实习	毕业设计	复习考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	18					2	
三	20	18					2	
四	20	16		2			2	
五	20				15	5		
六	20				9	7		4
合计	120	66	2	2	24	12	8	6

## 十、教学进程安排表

<div>周</div> <div>学期</div>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	★	★		/														::	::	寒假
二																			::	::	暑假
三																			::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	寒假
六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军训；空格——课堂教学；::——复习考试周；◆——实践（课程专项实践、综合实训）；▲——毕业设计；◎——岗位实习。

## 十一、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展

专业（学科）教研机制。

## 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外通用航空生产服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有无人机系统应用技术、无人驾驶航空器系统工程、飞行器控制与信息工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

# （二）实验实训实习条件

## 1. 校内实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	室内练习室（一）	90	科技楼 501 室	精灵 3
2	室内练习室（二）	90	科技楼 502 室	精灵 4
3	传感器实训室	90	教学楼 2-211	THSCCG-1 型传感器技术实训装置
4	电子技术实训室	90	教学楼 2-204	DZ-01 电源、仪表受制屏
5	电工实训室	90	教学楼 2-208	DGJ-01 电源仪器控制屏

## 2. 实习场所

序号	实习单位名称	实习岗位	接纳实习生规模	地址
1	珠海迪飞无人机科技有限公司	飞行操作助理	15-25 人	广东珠海市香洲区珠海迪飞无人机科技有限公司

2	大疆创新科技有限公司	装 配 测 试 员、售后技 术支持、飞 行 培 训 助 理	15-25 人	广东深圳市南山区大疆创新 科技有限公司
3	深圳科卫泰实业发 展有限公司	应急巡检飞 手、行业解 决 方 案 助 理	10-15 人	深圳科卫泰实业发展有限公 司
4	佛山华越无人机技 术有限公司	无人机装调 工程师、测 绘 应 用 助 理	15-20 人	广东佛山市南海区佛山华越 无人机技术有限公司

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法、民用无人机驾驶员管理规定、轻小无人机运行规定、无人机云系统数据规范、无人机驾驶职业技能等级标准、无人机操作应用职业技能等级标准、无人机组装与调试职业技能等级标准、警用无人驾驶航空器驾驶员培训及执照管理办法等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量

保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十二、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

### 十三、方案修订与审核

#### （一）无人机应用技术专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	贾玉宇	1	未评级	硕士研究生	广东工商职业技术大学专任教师
团队成员 1	黄健辉	22	高级工程师	本科	广东工商职业技术大学专任教师
团队成员 2	陈林辉	12	未评级	博士研究生	广东工商职业技术大学专任教师
团队成员 3	欧子超	1	未评级	硕士研究生	广东工商职业技术大学专任教师
团队成员 4	王立辉	1	未评级	硕士研究生	广东工商职业技术大学专任教师
团队成员 5	胡兵开	19	高级工程师	本科	广东工商职业技术大学专任教师
团队成员 6	丁康健	2	未评级	硕士研究生	广东工商职业技术大学专任教师

#### （二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	<p>专业建设指导委员会专家对“无人机应用技术”专业人才培养方案审核意见如下：该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13 号）、《教育部职业教育专业简介（2022 修订）》《高等职业学校专业教学标准》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。能够支撑数智化时代对无人机应用技术人才的需求，合理确定职业面向，培养目标定位准确。</p> <p>该方案体现了数智时代无人机技术的特色，构建了数智化无人机技术的课程体系和实践能力训练体系，课程体系基本合理，既涵盖了无人机应用技术的专业基础课程体系和模块化的核心课程体系，又融入了前沿的人工智能技术等内容，体现了新质生产力建设需要。注重理论与实践深度融合，实践教学环节设计合理，突出职业教育特色，具有较强的可操作性。实施与保障机制能够满足培养目标、人才规格、教学安排和实习实训的需要。</p> <p>方案设计科学合理，有助于提升学生的就业竞争力和职业发展潜力，建议批准实施，并持续关注行业技术发展动态，适时调整和优化课程体系与教学内容。</p>
------	---

姓名	职称/职务	专业建设指导 委员会职务	工作单位	签名
李长友	教授/工程 中心主任	主任	广东工商职业技术 大学	李长友
魏文锋	高工/技术 总监	副主任	广州数控设备有限 公司	魏文锋
席志刚	副教授/副 院长	委员	广东工商职业技术 大学	席志刚
李树鸿	副教授/专 任教师	委员	广东工商职业技术 大学	李树鸿
曹玉华	教授/院长	委员	广东白云学院	曹玉华
管贻生	教授/机器 人所长	委员	广东工业大学	管贻生
魏益群	高级工程师 /院长	委员	广东工商职业技术 大学	魏益群
邓振华	副教授/处 长	委员	广东工商职业技术 大学	邓振华
南晓芳	副教授/副 处长	委员	广东工商职业技术 大学	南晓芳

### (三) 学院审签

教研室主任:

黄健辉

专业带头人:

黄健辉

教学副院长:

席志刚

院长:

魏益群

修订日期: 2025 年 7 月 20 日

# 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

酒店管理与数字化运营（540106）

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

## 三、基本修业年限

3-5 年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	旅游大类（54）
所属专业类（代码）B	旅游类（5401）
对应行业（代码）C	住宿业（61）、餐饮业（62）
主要职业类别（代码）D	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员（4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、调酒师（4-03-02-09）、调饮师（4-03-02-10）、侍酒师（4-03-02-12）、宴会定制服务师（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）
主要岗位（群）或技术领域 E	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）
职业类证书 F	酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务员、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

6. 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

10. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

11. 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，热爱酒店行业发展；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程结构

课程类型	课程性质	学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	728	396	332	28	37	27.7
	选修课	128	112	16	4.9	8	6
专业基础课程	必修课	480	270	210	18.5	30	18.4
专业核心课程	必修课	536	298	238	20.6	33.5	25.5
专业拓展课程	选修课	128	80	48	4.9	8	6
集中实践课程	必修课	600	0	600	23.1	22	16.4
合计		2600	1157	1443	100	138.5	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		55.5					

## 八、课程设置及要求

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14周	18周	18周	16周			
公共基础课	必修课	170001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成						查
		170002	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，2 周						查
		170003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第二学期完成						查
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	第二学期完成，8 周						试
		120008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	4*12						试
		120002	思想道德与法治	3	48	42	6		4*12					试
		120009	党史	1	16	16	0			2*8				查
		120003-120006	形势与政策（一）～（四）	1	16	16	0	第 1-4 学期，每学期 4 学时						查
		110031	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8						试
		110032	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2					试
		110033	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4				试
		060015	高职英语（一）	3	56	34	22	4						试
		060016	高职英语（二）	4	64	44	20		4*16					试
		030033	新一代信息技术	3	56	32	24	4						试
		130019	大学生职业生涯规划	1	14	10	4	2*7						查
		130003	大学生就业指导	0.5	10	6	4				2*5			查
		130004	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4						查
		140002	创新创业教育与实践	2	32	16	16				2			查
		130015	应用文写作	2	32	32	0		2*16					查
		小 计				37	728	396	332	18	12	4	4	
	000208	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分						查	
	130643	大学语文	2	32	32	0							查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式	
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								14周	18周	18周	16周				
		120010	国家安全教育	1	16	16	0								查
		130642	中华优秀传统文化	2	32	32	0								查
		150001	素质拓展训练	1	16	0	16								查
		000211	绿色环保、节能减排、自然科学、职业素养等	2	32	32	0								查
	小 计			8	128	112	16								
专业基础课程	必修课	0102101	管理学基础	3.5	56	36	20	4							试
		0102102	市场营销	4.5	72	40	32		4					试	
		0102301	沟通技巧	4.5	72	40	32			4				试	
		0102302	服务心理学	4	64	34	30				4			试	
		0102303	酒店英语	4.5	72	40	32			4				试	
		0102304	国际接待业概论	4.5	72	40	32			4				试	
		0102305	酒店数字化运营概论	4.5	72	40	32		4					试	
	小 计			30	480	270	210	4	8	12	4				
专业核心课程	必修课	0103301	酒店客户关系管理	4.5	72	40	32			4				试	
		0103302	前厅服务与数字化运营	4.5	72	40	32			4				试	
		0103303	客房服务与数字化运营	4	64	34	30				4			试	
		0103304	餐饮服务与数字化运营	4.5	72	40	32		4					试	
		0103305	酒店数字化营销	4	64	34	30				4			试	
		0103306	酒店财务管理	3.5	56	36	20	4						试	
		0103307	酒店人力资源管理	4.5	72	40	32			4				试	
		0103308	酒店督导管理实务	4	64	34	30				4			试	
	小 计			33.5	536	298	238	4	4	12	12				
专业拓展课程	选修课	0104301	酒店大数据应用与分析	2	32	20	12				2			查	
		0104302	酒店新媒体传播	2	32	20	12				2			查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14周	18周	18周	16周			
		0104303	民宿运营与管理	2	32	20	12				2			查
		0104304	酒店管理信息系统运维	2	32	20	12				2			查
		0104305	酒店收益管理	2	32	20	12				2			查
		0104306	酒店安全管理	2	32	20	12				2			查
		0104307	酒店工程管理	2	32	20	12				2			查
		0104308	酒店急救	2	32	20	12				2			查
		0104309	饮品制作与服务	2	32	20	12				2			查
		0104310	酒店业可持续发展	2	32	20	12				2			查
	选 修 4 门 课 小 计			8	128	80	48	0	0	0	8			
周学时（学时/周）				116.5	2000	1156	844	26	24	28	28			
考试门数（门）				24				6	7	7	4			

课程类型	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	考核方式	备注
专业集中实践	0105301	餐饮服务	2	4	1	24	查	15-18 分周进行
	0105302	前厅接待	3	4	1	24	查	15-18 分周进行
	0105303	客房服务	4	2	1	24	查	17-18 周集中
小 计				6	3	72		
毕业设计 岗位实习与	0105101	认识实习	1	1	1	24	查	第一学期完成
	0105102	岗位实习	5-6	24	12	288	查	一般为 6 个月
	0105103	毕业设计	6	12	6	144	查	
小 计					19	528		
合 计					22	600		

## 九、专业教学周安排

内容 学期	总教学周	课内教学周数	入学教育与军训	集中实践周数	岗位实习	毕业设计	复习考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	18					2	
三	20	18					2	
四	20	16		2			2	
五	20				15	5		
六	20				9	7		4
合计	120	66	2	2	24	12	8	6

## 十、教学进程安排表

<div>周</div> <div>学期</div>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	★	★		/														::	::	寒假
二																			::	::	暑假
三																			::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	寒假
六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军训；空格——课堂教学；::——复习考试周；◆——实践（课程专项实践、综合实训），▲——毕业设计；◎——岗位实习。

## 十一、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企

业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）实验实训实习条件

### 1. 校内实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	前厅数字化运营实训室	100 平	信义楼 205 室	一字型总台、酒店管理信息系统软件、电脑、钥匙卡制作机、POS 机、行李车、礼宾台、多媒体一体机、酒店自助入住机、宾客人脸识别登记系统、交换机、（云）服务器、桌椅、多媒体一体机等
2	餐饮虚拟仿真服务实训室	100 平	信义楼 205 室	配备 180cm 中餐圆桌、中式餐椅、240cm×120cm 方桌、西式餐椅、迎宾台、工作台、中西餐餐具、餐饮虚拟仿真系统及设备、虚拟点菜系统、台布、口布等

3	酒店数字化运营实训室	100 平	信义楼 205 室	配备电脑、桌椅、多媒体一体机、数据采集与分析实训软件、数字化营销实训软件、酒店管理沙盘软件系统等
---	------------	-------	-----------	--

## 2. 校外实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	调饮实训室	100 平	佛山高明联朔万怡酒店	配备半自动或全自动咖啡机、磨豆机、手冲壶、软水机、净水机、法压壶、开水机、恒温红酒柜、酒吧消毒柜、酒吧操作台、吧台桌椅、电动搅拌机、调酒用杯、红酒杯等
2	客房及智慧服务实训室	100 平	深圳国际会展中心希尔顿酒店	配备床架及床垫、床上布草、床头柜、行李柜、电视机柜、书桌、坐便器、小冰箱、客房智能技术应用系统等

## 3. 实习场所

序号	实习单位名称	实习岗位	接纳实习生规模	地址
1	肇庆福澳假日酒店有限公司	前厅、客房、餐饮	50 人	广东省肇庆市端州区
2	深圳嘉德希尔顿花园酒店	前厅、客房、餐饮	50 人	广东省深圳市

## (三) 教学资源

## 1. 教材选用

按照国家规定, 经过规范程序选用教材, 优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态, 并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

## 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括: 酒店企业管理手册、住宿及餐饮业管理的专业图书、文献资料以及专业

领域的优秀期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、酒店信息管理软件、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十二、毕业要求

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的课程学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，毕业前修满 138.5 学分，准予毕业。




## 十三、方案研制与审定

### （一）酒店管理与数字化运营专科专业人才培养方案研制团队



排序	姓名	教龄（年）	职称	学历学位	单位及职务
----	----	-------	----	------	-------

执笔人	林嘉政	10	讲师	博士研究生	内外贸易 教研室主任
团队成员 1	王莹莹	13	副教授	硕士研究生	商学院专任教师
团队成员 2	张文娟	20	副教授	博士研究生	商学院专任教师
团队成员 3	莫嘉宁	10	讲师	硕士研究生	商学院专任教师
团队成员 4	周瑀	6	讲师	硕士研究生	商学院专任教师

## (二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	经审议，该方案符合国家高教方向及学校定位，框架规范，目标明确，可行性强。方案强化实践教学，结合校企合作，兼顾学生个性化发展。方案基本成熟，可实施。			
姓名	职称/职务	专业建设指导 委员会职务	工作单位	签名
1	王子飞	主任委员	广东工商职业技术大学	
2	林禄苑	副主任委员	广东工商职业技术大学	
3	林嘉政	委员	广东工商职业技术大学	

## (三) 学院审签

教研室主任：专业带头人：

教学副院长：林禄苑

院长：

修订日期：2025 年 7 月 20 日

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

### 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

### 三、基本修业年限

3-5 年

### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	电子商务大类（53）
所属专业类（代码）B	电子商务类（5307）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)
主要职业类别（代码）D	电子商务师 S(4-01-06-01)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、营销员(4-01-02-01)、市场营销专业人员(2-06-07-02)、商务策划专业人员(2-06-07-03)、品牌专业人员(2-06-07-04)、客户服务管理(4-07-02-03)、采购员(4-01-01-00)
主要岗位（群）或技术领域 E	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书 F	网店运营推广职业技能等级证书（中级）、电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）、跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）、直播电商营销师（中级）、全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书（中级）

### 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，

具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

7. 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

8. 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

9. 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

10. 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

11. 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

12. 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

13. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程结构

课程类型	课程性质	学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			

公共基础课程	必修课	760	428	332	29.6	39	27.8
	选修课	128	112	16	5	8	5.7
专业基础课程	必修课	472	272	200	18.3	29.5	21
专业核心课程	必修课	544	272	272	21.2	34	24.1
专业拓展课程	选修课	128	64	64	5	8	5.7
集中实践课程	必修课	528		528	21	22	15.7
合计		2560	1148	1412	100.1	140.5	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		55.2					

## 八、课程设置及要求

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14周	18周	18周	16周			
公共基础课	必修课	170001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成						查
		170002	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，2 周						查
		170003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第二学期完成						查
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	第二学期完成，8 周						试
		120008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	4*12						试
		120002	思想道德与法治	3	48	42	6		4*12					试
		120009	党史	1	16	16	0			2*8				查
		120003-120006	形势与政策（一）～（四）	1	16	16	0	第 1-4 学期，每学期 4 学时						查
		110031	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8						试
		110032	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18					试
		110033	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4				试
		060015	高职英语/日语（一）	3	56	34	22	4						试
		060016	高职英语/日语（二）	4	64	44	20		4*16					试
		030033	新一代信息技术	3	56	32	24	4						试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14周	18周	18周	16周			
		130019	大学生职业生涯规划	1	14	10	4	2*7						查
		130003	大学生就业指导	0.5	10	6	4	第四学期完成，5 周						查
		130004	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4						查
		140002	创新创业教育与实践	2	32	16	16				2			查
		130015	应用文写作	2	32	32	0		2*16					查
		130016	经济应用数学	2	32	32	0		2*16					查
	小 计			39	760	428	332	18	14	2	2			
	选修课	000208	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分						查
		130643	大学语文	2	32	32	0							查
		120010	国家安全教育	1	16	16	0							查
		130642	中华优秀传统文化	2	32	32	0							查
		000215	中华商业文化	1	16	16	0							查
		150001	素质拓展训练	1	16	0	16							查
		000211	绿色环保、节能减排、自然科学、职业素养等	2	32	32	0							查
	小 计			8	128	112	16							
专业基础课程	必修课	0102101	管理学基础	3.5	56	36	20	4						试
		0102102	市场营销	4.5	72	40	32		4					试
		0102103	零售基础	4.5	72	40	32			4				试
		0102104	电子商务基础	3.5	56	36	20	4						试
		0102105	商务数据分析	4.5	72	40	32		4					试
		0102106	财税基础	4.5	72	40	32			4				试
		0102107	电子商务法律法规	4.5	72	40	32			4				试
	小 计			29.5	472	272	200	8	8	12	0			
专业核心课程	必修课	0103101	网店运营	4	64	32	32				4			试
		0103102	数据化运营	4.5	72	36	36			4				试
		0103103	零售门店O2O运营	4	64	32	32				4			试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14周	18周	18周	16周			
		0103104	互联网销售	4.5	72	36	36			4				试
		0103105	社群运营	4	64	32	32				4			试
		0103106	网络营销	4	64	32	32				4			试
		0103107	视觉营销设计	4.5	72	36	36		4					试
		0103108	互联网产品开发	4.5	72	36	36			4				试
	小 计			34	544	272	272	0	4	12	16			
专业拓展课程	选修课	0104101	市场调研与分析	2	32	16	16				2			查
		0104102	消费者行为分析	2	32	16	16				2			查
		0104103	办公软件高级应用	2	32	16	16				2			查
		0104104	商务沟通	2	32	16	16				2			查
		0104105	社交礼仪	2	32	16	16				2			查
		0104106	客户服务与管理	2	32	16	16				2			查
		0104107	项目管理	2	32	16	16				2			查
		0104108	视频制作	2	32	16	16				2			查
		0104109	思维训练	2	32	16	16				2			查
		0104110	艺术鉴赏	2	32	16	16				2			查
		0104111	人工智能导论	2	32	16	16				2			查
		0104112	智慧商业	2	32	16	16				2			查
		0104113	新媒体营销	2	32	16	16				2			查
		0104114	图形图像处理	2	32	16	16				2			查
		0104115	直播电商	2	32	16	16				2			查
		0104116	品类管理	2	32	16	16				2			查
		0104116	国际贸易	2	32	16	16				2			查
		选 修 4 门 课 小 计			8	128	64	64				8		
	周学时（学时/周）				118.5	2032	1164	884	26	26	26	26		
考试门数（门）				24				6	7	7	4			

课程类型	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	考核方式	备注
专业集中实践	0105116	网店运营	2	4	1	24	查	15-18 周分周进行
	0105117	营销活动策划与执行	3	4	1	24	查	15-18 周分周进行
	0105118	全渠道营销推广	4	2	1	24	查	17-18 周集中
小 计				6	3	72		
岗位实习与 毕业设计	0105101	认识实习	2		1	24		
	0105102	岗位实习	5-6	24	12	288	查	一般为 6 个月
	0105103	毕业设计	6	12	6	144	查	
小 计				36	19	456		
合 计				42	22	528		

## 九、专业教学周安排

内容 学期	总教学周	课内教学周数	入学教育与军训	集中实践周数	岗位实习	毕业设计	复习考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	18					2	
三	20	18					2	
四	20	16		2			2	
五	20				15	5		
六	20				9	7		4
合计	120	66	2	2	24	12	8	6

## 十、教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	★	★		/														::	::	寒假
二																			::	::	暑假
三																			::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	寒假
六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军训；空格——课堂教学；::——复习考试周；◆——实践（课程专项实践、综合实训），▲——毕业设计；◎——岗位实习。

## 十一、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务业、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## (二) 实验实训实习条件

## 1. 校内实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	1+X 初级证书教学实训室	85.7	笃行楼 207	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、大屏显示器、电子商务数据分析实训软件等设备设施，用于数据化运营、商务数据分析、数据可视化等实训教学。
2	1+X 中级证书教学实训室	85.7	笃行楼 208	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学。
3	1+X 高级证书教学实训室	85.7	笃行楼 209	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、电子商务视觉设计软件等设备设施，用于视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等实训教学。

## 2. 校外实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	商学院生产性实训基地	200	肇庆市小黑文化传媒有限公司， 地址：肇庆市端州区信安三路 3 号敏捷广场四期 C 幢 613 室	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学。

2	电商物流运营实训基地	1000	广东京邦达供应链科技有限公司，广州市黄埔区南岗街道康南路 京东华南（广州）电子商务基地	高清摄像头与麦克风、三基色 LED 影视灯、柔光箱，配备环形补光灯、绿幕与抠像、直播软件、数据监测与分析工具、专业指向性麦克风、路由器、交换机保障设备联网，防火墙保障网络安全、足够电源插座
---	------------	------	---	--

### 3. 实习场所

序号	实习单位名称	实习岗位	接纳实习生规模	地址
1	肇庆市小黑文化传媒有限公司	直播主播、美工、助播、运营	50 人	肇庆市端州区信安三路 3 号敏捷广场四期 C 幢 613 室
2	广东京邦达供应链科技有限公司	储蓄干部	100 人	广州市黄埔区南岗街道康南路 京东华南（广州）电子商务基地

## （三）教学资源

### 1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、

课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十二、毕业要求

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的课程学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，毕业前修满 140.5 学分，准予毕业。

### 十三、方案修订与审核

#### (一) 电子商务专科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	陆尧诗	6	讲师	研究生/硕士	教研室主任
团队成员 1	林禄苑	16	副教授	研究生/博士	商学院副院长
团队成员 2	庞宇	5	讲师	研究生/硕士	教师
团队成员 3	区颖	5	讲师	研究生/硕士	教师
团队成员 4	澹台冰艳	5	讲师	研究生/硕士	教师
团队成员 5	谭肇端	15	讲师	研究生/硕士	教师
团队成员 6	叶淑君	5	讲师	研究生/硕士	教师

#### (二) 专业指导委员会专家审定意见

审定意见	专业人才培养方案紧密结合行业发展趋势和国家专业教学标准要求，课程设置科学合理，具有一定的前瞻性和实用性。培养目标能结合行业发展定位，目标较明确，体现出一定的专业特色。建议实践教学环节增强校企合作，鼓励学生在真实的数字化商业环境中锻炼技能。建议引入更多具有企业实战经验的教师，提升教学质量与实践指导能力。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王子飞	副教授/商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	王子飞
林禄苑	副教授/商学院院长	副主任委员	广东工商职业技术大学商学院	林禄苑
易伟义	教授/商学院专任教师	委员	广东工商职业技术大学商学院	易伟义
陆尧诗	讲师/电子商务教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	陆尧诗

(三) 学院审签

教研室主任: 阳志河

专业带头人: 林禄苑

教学副院长: 林禄苑

院长: 李子飞

修订日期: 2025 年 7 月 20 日

## 工商企业管理（连锁经营方向）专业人才培养方案

### 一、专业名称（专业代码）

工商企业管理专业（连锁经营方向）（530601）

### 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

### 三、基本修业年限

3-5 年

### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）B	工商管理类（5306）
对应行业（代码）C	批发业（F51）；零售业（F52）；商务服务业（L72）；互联网和相关服务（I64）、制造业（C）
主要职业类别（代码）D	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、数字化管理师 S（2-06-07-13）、连锁经营管理师（4-01-02-06）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）
主要岗位（群）或技术领域 E	主要面向连锁产业及现代服务业相关领域，从事连锁门店线上线下供应链管理、储备干部、中级店长岗位（群）、企业经理、管理咨询、企业数字化管理、部门主管
职业类证书 F	门店数字化运营与管理、人力资源共享服务、企业管理咨询、经济专业技术资格（初级）、1+X 连锁特许经营管理证书（中级）、全国高等学校计算机等级考试证书（一级）

### 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，

具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握连锁特许经营管理、连锁企业数字供应链、数字化智能仓储与配送管理、连锁门店开发与设计、商品智慧管理等连锁经营企业管理方面知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业，能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色经营、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握经济管理、市场营销、商贸流通等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握门店布局规划、商品陈列、日常运作、经营诊断、业绩提升等技术技能，具有门店营运能力；

7. 掌握市场调研、品类规划、供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等技术技能，具有商品管理能力；

8. 掌握全渠道拓展及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等技术技能，具有展店管理能力；

9. 掌握营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等技术技能，

具有门店营销企划能力；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程结构

课程类型	课程性质	学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
		共计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	760	429	331	28.5	39	26.7
	选修课	128	112	16	4.8	8	5.5
专业基础课程	必修课	456	276	180	17.1	28.5	19.5
专业核心课程	必修课	616	368	248	23.1	38.5	26.4
专业拓展课程	选修课	128	64	64	4.8	8	5.5
集中实践课程	必修课	576	0	0	21.6	24	16.4
合计		2664	1249	1415	100	146	100
实践教学学时占总学时比例 (%)		53.1					

## 八、课程设置及要求

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式	
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								14周	18周	18周	16周				
公共基础课	必修课	170001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成						查	
		170002	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成						查	
		170003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第二学期完成						查	
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2*16					试	
		120008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	4*12						试	
		120002	思想道德与法治	3	48	42	6		4*12					试	
		120009	党史	1	16	16	0			2*8				查	
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	16	16	0	2*2	2*2	2*2	2*2			查	
		110031	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8						试	
		110032	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18					试	
		110033	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4				试	
		060015	高职英语（一）	3	56	34	22	4*14						试	
		060016	高职英语（二）	4	64	44	20		4*16					试	
		030033	新一代信息技术	3	56	32	24	4*14						试	
		130020	大学生职业生涯规划	1	14	10	4	2*7						查	
		130003	大学生就业指导	0.5	10	7	3				2*5			查	
		130004	大学生心理健康教育	2	32	22	10	4*8						查	
		140002	创新创业教育与实践	2	32	16	16				2*16			查	
		130015	应用文写作	2	32	32	0		2*16					查	
		130016	经济应用数学	2	32	32	0		4*8					查	
	小 计				39	760	429	331	22	20	6	6			
	选修课														
		120010	国家安全教育	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分						查	
		130642	中华优秀传统文化	2	32	32	0							查	
		000214	人工智能基础	1	16	16	0							查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式	
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								14周	18周	18周	16周				
		000215	中华商业文化	1	16	16	0							查	
		150001	素质拓展训练	1	16	0	16							查	
		000211	绿色环保、节能减排、自然科学、职业素养等	2	32	32	0							查	
	小 计			8	128	112	16		2	20	2				
专业基础课程	必修课	0100211	管理学基础	3.5	56	36	20	4							试
		0100212	市场营销	4.5	72	40	32		4					试	
		0100221	经济学基础	3.5	56	36	20	4						试	
		0100222	会计学基础	4.5	72	40	32			4				查	
		0100223	经济法基础	4.5	72	40	32			4				查	
		0100224	数字营销基础	4	64	42	22				4			试	
		0100225	商务礼仪与沟通	4	64	42	22				4			查	
	小 计			28.5	456	276	180	8	4	8	8				
专业核心课程	必修课	0100321	连锁企业经营原理■	4.5	72	40	32		4						试
		0100322	市场调查与预测	4.5	72	40	32			4				试	
		0100323	商务谈判实务	4.5	72	40	32			4				试	
		0100324	连锁企业运营管理■	4.5	72	40	32			4				试	
		0100325	智慧门店管理与运营■	4	64	42	22				4			试	
		0100326	连锁特许经营管理■	4	64	42	22				4			查	
		0100327	连锁企业信息化管理■	4	64	42	22				4			试	
		0100328	连锁企业供应链管理■	4	64	42	22				4			试	
		0100329	品类管理■	4.5	72	40	32		4					查	
	小 计			38.5	616	368	248		8	12	16				
说明：■代表校企共同开发课程															
拓展课	选修	0100421	跨境电子商务	2	32	16	16			2				查	
		0100422	投资与理财	2	32	16	16			2				查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14周	18周	18周	16周			
		0100423	财务管理	2	32	16	16				2			查
		0100424	项目管理	2	32	16	16				2			查
		选 修 4 门 课 小 计		8	128	64	64			4	4			
周学时（学时/周）				122	208 8	12 49	83 9	30	34	50	36			
考试门数（门）				19				6	6	3	4			

课程类型	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	考核方式	备注
专业集中实践	0100521	连锁企业运营管理实训	2	6	1	24	查	6周完成，4节/周
	0100522	数智企业经营管理沙盘实训	3	6	1	24	查	6周完成，4节/周
	0100523	连锁新零售实训	3	6	1	24	查	6周完成，4节/周
	0100524	跨专业实训	4	2	2	48	查	集中2周完成
小计				20	5	120		
毕业设计	01005101	认识实习			1	24		
	01005102	岗位实习	5-6	24	12	288	查	一般为6个月
	01005103	毕业设计	6	12	6	144	查	
小计				36	19	456		
合计				56	24	576		

## 九、专业教学周安排

内容 学期	总教学周	课内教学周数	入学教育与军训	集中实践周数	岗位实习	毕业设计	复习考试	机动
一	20	14	2				2	2
二	20	18					2	

三	20	18					2	
四	20	16		2			2	
五	20				15	5		
六	20				9	7		4
合计	120	66	2	2	24	12	8	6

## 十、教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	★	★		/														::	::	寒假
二																			::	::	暑假
三																			::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	寒假
六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军训；空格——课堂教学；::——复习考试周；◆——实践（课程专项实践、综合实训），▲——毕业设计；◎——岗位实习。

## 十一、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、住宿业、餐饮业、商业服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育

教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理、市场营销、电子商务、物流管理、经济贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）实验实训实习条件

### 1. 校内实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	数智工厂	120	G4 楼 108 室	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、用友数智工厂等设备设施，用于供应链管理、连锁经营、门店运营、数智营销等实训教学
2	1+X 中级证书教学实训室	85.7	笃行楼 208	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学
3	1+X 高级证书教学	85.7	笃行楼 209	配备计算机、服务器、交换机、路

	实训室			由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、网络营销视觉设计软件等设备设施，用于视觉营销设计、视频制作等实训教学
--	-----	--	--	---

## 2. 校外实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	金拱门人才培养基地	300	金拱门（中国）食品有限公司肇庆分公司，肇庆市星湖大道星湖一方广场店	炸炉、烤炉、煎炉、冷藏柜、冷冻柜。自助点餐机、人工收银台、移动支付终端。商用洗碗机、消毒柜、垃圾分类处理设备。电子点餐屏、外卖接单系统、会员管理系统。用餐区：舒适座椅、充电接口、免费 Wi-Fi（部分门店提供）。儿童友好设计：微型游乐设施、亲子套餐（如开心乐园餐）、专用洗手间（符合 ADA 标准）。员工休息区：更衣室、储物柜、饮水机。
2	百胜餐饮实习基地	300	百胜餐饮（广东）集团肇庆分公司，肇庆市端州四路星湖国际广场店	炸炉、汉堡面包烤炉、平冷台与平冷开槽设备、四门冰柜、商用微波炉、绞肉机与和面机、制冰机、双口水槽。其他辅助设备：如打碎机、电子秤、切片器等。用餐区餐桌与餐椅、调料泵、照明与音响设备、空调与通风设备、前台 POS 系统、收银机及周边设备、饮料机。卫生与安全设备有消毒柜与清洁剂、灭火器与急救箱、监控摄像头与防盗系统。其他辅助设备还有陈列保温柜、薯条保温柜、裹粉台、开水机。

## 3. 实习场所

序号	实习单位名称	实习岗位	接纳实习生规模	地址
1	金拱门（中国）食品有限公司	门店储备干部	20	金拱门（中国）食品有限公司肇庆分公司门店
2	百胜餐饮（广东）集团	门店储备干部	20	百胜餐饮（广东）集团肇庆分公司门店

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十二、毕业要求

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的课程学分。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，毕业前修满 146 学分，准予毕业。

### 十三、方案修订与审核

#### （一）工商管理（连锁经营方向）专科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	李校原	17	副教授	本科/学士	广东工商职业技术大学商学院教研室主任
团队成员 1	林禄苑	17	副教授	研究生/博士	广东工商职业技术大学商学院副院长
团队成员 2	甘运驰	5	讲师	研究生/硕	广东工商职业技术大学商学院教师
团队成员 3	郑慧	20	副教授	研究生/硕	广东工商职业技术大学商学院教师
团队成员 4	黎泳芝	18	讲师	研究生/硕	广东工商职业技术大学商学院教师
团队成员 5	陈静	18	讲师	研究生/硕	广东工商职业技术大学商学院教师
团队成员 6	蔡诗琪	6	讲师	研究生/硕	广东工商职业技术大学商学院教师

#### （二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	专业人才培养方案紧密结合行业发展趋势和国家专业教学标准要求，课程设置科学合理，具有一定的前瞻性和实用性。培养目标能结合行业发展定位，目标较明确，体现出一定的专业特色。建议实践教学环节增强校企合作，鼓励学生在真实的数字化商业环境中锻炼技能。建议引入更多具有企业实战经验的教师，提升教学质量与实践指导能力。			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王子飞	教授/商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	王子飞
林禄苑	副教授/商学院副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学商学院	林禄苑

易伟义	教授/商学院专任教师	委员	广东工商职业技术大学商学院	易伟义
李校原	副教授/商学院企业数字化管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	李校原

### (三) 学院审签

教研室主任：李校原

专业带头人：李校原

教学副院长：林禄苑

院长：李校原

修订日期：2025 年 8 月 24 日

# 计算机应用技术专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

计算机应用技术（510201）

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

3-5 年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）B	计算机类（5102）
对应行业（代码）C	软件和信息技术服务（65）
主要职业类别（代码）D	信息和通信工程技术人员（2-02-10）
主要岗位（群）或技术领域 E	程序设计、数据采集与分析、网络管理、信息系统 运行维护等
职业类证书 F	络系统建设与运维职业技能等级证书（初、中级）、计算机技术与软件专业技术资格（水平）（初、中级）

## 五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应信息与通信技术行业发展、企事业单位需要，具有良好的人文素质、职业道德和精益求精的工匠精神，掌握扎实的科学文化基础和计算机信息处理技术、程序设计、计算机组成与维护、操作系统、网络技术基础及相关法律法规等知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络运行管理人员、软件和信息技术服务人员等职业，程序设计、

数据采集与分析、网络管理、信息系统运行维护等岗位（群），从事网络系统规划设计、网络管理、信息系统运行维护、程序设计等方面工作高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有深厚的科技报国家国情怀和使命担当，爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

2. 诚实守信、爱岗敬业，具有较强的事业心、责任感和精益求精的大国工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，注重工程伦理教育；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，具备协作能力和协调、交流能力，与社会、自然和谐共处；具有一定的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

3. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、一定的心理调适能力和自我管理能力和自我管理能力；

4. 掌握中小型计算机网络系统规划和组建基本知识、实施方法与技术，包括安装、调试、运行、管理设备以及软硬件的更新等专业技术，具有参与网络工程的规划、设计与工程招标、投标的能力，具有实施网络工程的综合布线能力的能力，具有完成主流网络设备的选型、安装、调试和管理的能力，具有完成主流网络操作系统的安装、配置、优化和管理，能够构建与管理网络信息服务平台的能力，具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力；

5. 掌握网页设计及制作的理论知识，掌握使用网络编程语言实现网站的规划及建

设的知识，掌握网站的基本概念、创建网站的基本方法和使用、维护方法，包括使用各种常用网页制作工具等专业技术，具有完成主流网络操作系统的安装、配置、优化和管理，能够构建与管理网络信息服务平台的能力，具有进行 Web 应用项目开发的能力，具有网站建设、管理、维护的能力；

6. 掌握网络安全技术与业界相关产品，能进行安全方案的制定与实施，掌握信息系统的资源建设、组织、分析、发布、安全管理、更新与维护等专业技术，熟悉 Linux 环境下应用程序开发及架构设计，具有完成网络信息系统平台安装、配置与管理的能力，具有进行网络运行维护、监控、优化及故障排除的能力，具有制定相关网络安全方案和策略，实施网络安全防护的能力。

## 七、课程结构

课程类型	学时			占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	792	452	343	31.23	41	30.60
公共基础选修课程	128	112	0	5.05	8	5.97
专业基础课程	428	256	172	16.88	24.5	18.28
专业核心课程	464	232	232	18.30	28	20.90
专业拓展课程	124	62	62	4.89	7.5	5.60
集中实践课程	96	0	96	3.79	4	2.99
实习与毕业环节	504	0	504	19.87	21	15.67
合计	2536	1114	1409	100.00	134	100.00
实践教学学时占总学时比例(%)	55.6					

## 八、课程设置及要求

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学 分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式
					共 计	理 论 教 学	实 践 教 学	第一学年		第二学年		第三 学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14 周	16 周	18 周	16 周			

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式	
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								14周	16周	18周	16周				
公共基础课	必修课	170001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成						查	
		170003	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周						查	
		1721003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第二学期完成						查	
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2*14					试	
		120008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	4*12						试	
		120002	思想道德与法治	3	48	42	6		3					试	
		120009	党史	1	16	16	0			2				查	
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	16	16	0	每学期 4 学时						查	
		110031	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8						试	
		110032	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18					试	
		110033	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4				试	
		060015	高职英语（一）	3	56	34	22	4*14						试	
		060016	高职英语（二）	4	64	44	20		4					试	
		030000	新一代信息技术	3	56	32	24	4*14						试	
		130019	大学生职业生涯规划	1	14	10	4	第一学期完成						查	
		130003	大学生就业指导	0.5	10	6	4				2*5			查	
		130004	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2						查	
		140002	创新创业教育	2	32	16	16	第四学期完成						查	
		130015	应用文写作	2	32	32	0		2*16					查	
		130021	应用数学	2	32	32	0	2*14+4						查	
		130022	应用物理	2	32	24	8		2*16					查	
		小 计				41	792	452	343	18	17	2	2		
			000208	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分						查
		130643	大学语文	2	32	32	0	查							

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式		
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
								14周	16周	18周	16周					
		120010	国家安全教育	1	16	16	0									查
		000209	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查
		000215	中华商业文化	1	16	16	0									查
		150001	素质拓展训练	1	16	0	16									查
		000211	绿色环保、节能减排、自然科学、职业素养等	2	32	32	0									查
	小 计			8	128	112	16									
专业基础课程	必修课	030053	高级语言程序设计	3	56	38	18	4*14								试
		030116	计算机组装与维护	1.5	28	14	14	2							查	
		030108	计算机网络技术	4	64	48	16		4					查		
		030118	数据库原理及应用	4	64	48	16		4					试		
		030283	Java 程序设计	4	72	36	36			4				试		
		030111	Windows Server 操作系统	4	72	36	36			4				试		
		030131	平面图形图像设计	4	72	36	36			4				查		
	小 计			24.5	428	256	172	6	8	12						
专业核心课程	必修课	030104	网络设备配置与管理	4	72	36	36			4					试	
		030064	Web 前端网页设计与制作	4	72	36	36			4				试		
		030140	路由交换技术	4	64	32	32				4			试		
		030149	网络综合布线设计与实施	4	64	32	32				4			试		
		030150	Linux 操作系统	4	64	32	32				4			试		
		030151	Python 程序技术	4	64	32	32				4			试		
		030152	JavaScript/jQuery 技术	4	64	32	32				4			查		
	小 计			28	464	232	232			8	20					
拓展课	选修	030126	计算机辅助设计	1.5	28	14	14	2							查	
		030273	人工智能基础	2	32	16	16		2					查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期周数及周学时安排						考核方式
					共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14周	16周	18周	16周			
		030270	云计算技术导论	2	32	16	16		2					查
		030016	IT 职业英语	2	32	16	16			2				查
		030193	网络安全技术	2	32	16	16			2				查
		030284	物联网技术	2	32	16	16				2			查
		030268	小程序设计	2	32	16	16				2			查
		030272	大数据技术	2	32	16	16				2			查
	选 修 课 小 计			7.5	124	62	62	2	2	2	2			
周学时（学时/周）				109	1936	1114	825	26	27	24	24			
考试门数（门）				19				5	5	5	4			

课程类型	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	考核方式	备注
专业集中实践	030124	小型应用程序开发综合实训	2	2	2	48	考查	
	030169	前端网页综合设计	4	2	2	48	考查	
小 计				4	4	96		
毕业设计		认识实习			1	24		
		岗位实习	5-6	24	12	288	查	一般为 6 个月
		毕业设计	6	12	6	144	查	
小 计				36	19	456		
合 计				40	23	552		

## 九、专业教学周安排

内容 学期	总教学周	课内教学周数	入学教育与军训	集中实践周数	岗位实习	毕业设计	复习考试	机动
一	20	14	2				2	2

二	20	16		2			2	
三	20	18					2	
四	20	16		2			2	
五	20				15	5		
六	20				9	7		4
合计	120	64	2	4	24	12	8	6

## 十、教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	★	★		/														::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																			::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五	▲	▲	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	寒假
六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军训；空格——课堂教学；::——复习考试周；◆——实践（课程专项实践、综合实训），▲——毕业设计；◎——岗位实习。

## 十一、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格；具有计算机科学与技术、软件工程、人工智能、数据科学与大数据技术、统计学、计算机网络技术、自动化等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）实验实训实习条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）对接真实职业场景或工作情境，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展网络工程规划设计、开发、实施、测试、管理和维护等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

### 1. 校内实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积（m²）	场地位置	设备设施
1	网络技术基础实训室	86	明辨楼 404 室	计算机、服务器、交换机、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、投影幕等设备
2	网络工程基础实训室	135	明辨楼 506 室	网络工程综合布线墙体、网络工程端接设备、网络工程专用工具、光纤熔接机、光纤冷接与测试工具箱、计算机等设备
3	网络工程运维与规划实训室	135	明辨楼 405 室	计算机、路由器、交换机、防火墙、无线控制器、无线接入点等设备

4	信息安全实训室	135	明辨楼 406 室	信息安全综合实验平台、防火墙、入侵检测系统等设备
5	网络攻防实训室	86	明辨楼 407 室	网络攻防靶场系统、防火墙、交换机、路由器、计算机等设备

## 2. 校外实验实训场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供网络运维、网络系统集成、网络工程规划设计与应用开发等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## 3. 实习场所

主要合作企业名称	功能
广东轩辕网络科技股份有限公司	专业认知、岗位实习
广州粤嵌通信科技股份有限公司	专业认知、岗位实习
佛山市顺德区顺达电脑厂有限公司	专业认知、岗位实习
广东南方数码科技股份有限公司	专业认知、岗位实习
中移铁通有限公司肇庆分公司	专业认知、岗位实习
深圳海云天科技有限公司	专业认知、岗位实习
广州东软睿道教育信息技术有限公司	专业认知、岗位实习

## （三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，严禁不符合的教材进入课堂。推荐使用“十四五”职业本科规划教材，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书

图书文献 配备	配置与课程配套的图书文献资源：电子与信息类书籍，1.36 万册
数字资源 配备	配置与课程配套的相关数字化教学资源： 1. 专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等） 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址）： ①中文电子期刊 1483 种，中文电子图书 2.61 万册 ②超星汇雅电子图书数据库 ③知网中国学术期刊全文数据库、中国博士/硕士学位论文全文数据库 ④银符考试题库数据库 ⑤万方全球智库数据库

#### （四）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十二、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素

养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

### 十三、方案修订与审核

#### （一）计算机应用技术专科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	姚玉未	16 年	副教授	研究生、硕士	教研室主任
团队成员 1	唐新宇	20 年	教授	研究生、博士	计算机学院院长
团队成员 2	刘兴建	18 年	副教授	研究生、博士	专任教师
团队成员 3	段静波	23 年	副教授	研究生、博士	教研室主任
团队成员 4	苏文杰	25 年	讲师、工程师	本科、博士	专任教师
团队成员 5	马向华	2 年	工程师	研究生、硕士	专任教师
团队成员 6	马巍	19 年	高级工程师	本科、学士	企业教学总监

#### （二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	<p>专业建设指导委员会对计算机应用技术专业人才培养方案审定意见如下：</p> <p>该专业人才培养方案符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13 号）、《教育部职业教育专业简介（2022 修订）》《高等职业学校专业教学标准》等文件要求，制订程序严谨、规范，整体方案设计合理，体现了高职教育的特点和要求。</p> <p>在专业定位方面，方案明确对接粤港澳大湾区及全国信息与通信技术产业</p>
------	---

<p>需求，紧跟计算机应用技术的发展趋势。尤其在数据通信、网络安全、云计算等领域，紧密结合新兴技术，合理确定了职业面向，培养目标定位准确，符合现代信息化社会对高技能人才的要求。课程体系的设计结构清晰、逻辑合理，既涵盖了扎实的计算机网络技术基础，又融入了专业核心能力训练，充分体现了职业教育的实践性。方案注重理论与实践的深度融合，通过逐层递进的实践教学环节，培养学生的创新能力，突出了工学结合的职业教育特色。师资队伍与实验实训条件的建设，也为人才培养目标的实现提供了有力保障。建议在未来的实施中，进一步加强与行业龙头企业的合作，及时更新实践内容和教学资源，持续关注行业新动态，适时调整优化，确保专业建设、教学内容与行业技术发展的同步性。</p> <p>总体而言，该方案设计科学、合理，具备较强的可操作性，符合高职教育的培养要求，建议批准实施。</p>				
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
唐新宇	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学 计算机学院	唐新宇
华伟钦	总经理	副主任委员	广东轩辕网络科技股份有限公司	华伟钦
王敏琴	教授/副院长	委员	广东工商职业技术大学 计算机学院	王敏琴
潘惠苹	教授/副院长	委员	广东工商职业技术大学 计算机学院	潘惠苹
郑志材	副教授/党总支书记	委员	广东工商职业技术大学 计算机学院	郑志材
王青海	教授/教师	委员	广东工商职业技术大学 计算机学院	王青海
张国明	副教授/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学 计算机学院	张国明

### （三）学院审签

教研室主任：姚玉未

专业带头人：唐新宇

教学副院长：潘惠苹

院长：唐新宇

修订日期：2025 年 7 月 16 日