



廣東工商職業技術大學

Guangdong University of Business and Technology

2025 级本科专业人才培养方案（二）

教务处

2025 年 9 月

目 录

关于修订 2025 级职业本科专业人才培养方案的指导性意见	错误! 未定义书签。
1. 健康管理专业人才培养方案	5
2. 医养照护与管理专业人才培养方案	26
3. 学前教育专业人才培养方案	48
4. 网络与新媒体专业人才培养方案	70
5. 音乐表演专业人才培养方案	错误! 未定义书签。
6. 休闲体育专业人才培养方案	116
7. 数字媒体艺术专业人才培养方案	142
8. 应用日语专业人才培养方案	165
9. 应用英语专业人才培养方案	185
10. 大数据与财务管理专业人才培养方案	205
11. 大数据与会计专业人才培养方案	229
12. 金融管理专业人才培养方案	253
13. 法律专业人才培养方案	275
14. 电子商务专业人才培养方案	错误! 未定义书签。
15. 现代物流管理专业人才培养方案	298
16. 企业数字化管理专业人才培养方案	348
17. 人力资源管理专业人才培养方案	370

关于修订2025级职业本科专业人才培养方案的 指导性意见

为深入贯彻落实教育部2025年2月发布的758项新版职业教育专业教学标准，全面推进我校教育教学改革与产业需求精准对接，现启动2025级人才培养方案修订工作。本次修订以新标准提出的11项核心要素为纲领，各专业须严格对接专业教学标准，同时结合区域产业发展特色和学校办学定位，科学构建模块化课程体系，确保人才培养方案既符合国家规范又彰显校本特色。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针。以立德树人为根本，以学校创建高水平职业技术大学办学定位为指引。面向粤港澳大湾区先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，制订具有职业本科教育特点及鲜明学校特色的人才培养方案。专业人才培养方案要遵循职业教育规律和人才成长规律，适应学生全面发展个性成长需要，深化产教融合，强化科教融合，探索中国特色现代学徒制培养模式，为粤港澳大湾区产业转型升级培养德智体美劳全面发展的高端技能人才。

二、修订程序

1. 规划与设计。各学院根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案修订的具体工作方案。经由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案修订工作。

2. 调研与分析。各专业建设委员会要做好政府政策调研、行业企业调研、院校调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

3. 起草与审定。结合实际落实新的专业教学标准，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、科研机构、校内外一线教师和毕业生代

表等组成的专业指导委员会召开论证会，对修订后的专业人才培养方案进行论证，审核通过后，提交校党委会审定。

4. 发布与更新。审定通过的专业人才培养方案按程序发布，通过学校网站向社会公开并报广东省教育厅备案，接受全社会监督。各学院从2025年9月2025-2026学年第1学期开始执行。

三、制订要求

1. 学时学分

公共基础课按照最新要求开足开齐。专业课程应进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。要根据开课逻辑设置课程的先后顺序，根据课程核心要素确定课内理论和实践学时比例。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

四年制职业本科总学时不低于3200学时，以教育部专业教学标准为参考，周学时一般应控制在24学时左右。**中职升本**专业参照四年制职业本科专业修订。

二年制专升本专业总学时一般不高于1600学时。周学时一般应控制在24学时左右。前置专科专业为相同或相近（同一专业大类）专业不建议开设专业基础课，前置专业为跨专业大类专业应在专业选修课中设置限制性选修课程，各专业需在专业编班时做好区分。

原则上，本科学生每学期修读学分最低不少于18学分，最高不超过26学分。各专业实践类学时（含课程内实践）不低于总学时的60%。公共课、专业课等课程，原则上每授课16学时计1学分，单门课程的学时数原则上应为8的倍数；实践教学环节，24学时计1学分；岗位实习、毕业设计（论文）每周计24学时（岗位实习=24周*24学时/周=576学时，毕业设计（论文）=12周*24学时/周=288学时，专升本学生毕业设计（论文）=24周*24学时/周=576学时），每48学时计1学分。

2. 考核方式

课程考核方式分为考试和考查。原则上专业基础课程、专业核心课程必须采用考试方式。公共课程、思政课程根据有关要求确定考核方式。

3. 实践教学

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展实践教学。构建三级阶梯式实践体系，一年级突出基础技能训练；二年级强调专项技能提升，可实施“学期项目”，如软件工程技术专业每学期完成一个完整开发项目；三年级着重综合能力集成。加强实践教学的过程性考核。

4. 质量保障

（1）校、院、教研室三级应对各教学环节开展质量监控与评价。教学主要环节包括备课及辅导、教材建设及选用、课堂教学、实验（实践）教学、实习、毕业设计、试卷命题、作业及考试、阅卷、学生成绩评价，试卷分析及教学小结等。

（2）校、院、教研室三级应按照专业教学质量监控管理制度完成专业人才培养质量保障任务，依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。完善课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计（论文）以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（3）校、院、教研室三级应加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，落实巡课、听课、评教、评学等制度，落实与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（4）教研室应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（5）校、院、教研室三级应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。将工艺改进、产品（服务）设计、技术（

服务)创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计(创作)的重要内容,一般不要求学生撰写毕业论文。符合学位授予条件的按规定授予学位。

要严把毕业出口关,确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节,保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果,经学校认定,可以转化为相应的学历教育学分,具体详见《广东工商职业技术大学课程认定和学分转化实施办法(征求意见稿)》。

四、组织保障

为加强对专业人才培养方案制订与实施工作的领导,在学校党委领导下,成立学校人才培养方案修订领导小组,统筹安排全校人才培养方案修订工作。

组长:分管教学副校长

成员:教务处、学工处、招就处、团委、各学院

五、工作进度及时间安排

序号	时间	具体安排	责任单位
1	5月25日前	发布人才培养方案修订指导意见	教务处
2	6月30日前	完成五方调研,提交人才培养方案修订调研报告	相关学院、教务处
3	7月5日前	提交人才培养方案初稿、论证报告	相关学院
4	7月15日前	组织专家论证,提交审核意见	教务处、相关学院
5	7月20日前	提交人才培养方案定稿	相关学院
6	7月25日前	论证审核学校人才培养方案	校教指委、教务处
7	8月30日前	提交校级党委会会议审定	党委会
8	9月15日前	人培在学校网站公示,接受社会监督,提交省教育厅备案	教务处
9	全时段	教务处做好培训、指导、审核工作	教务处

六、附则

本意见由教务处负责解释,适用对象为2025级四年制职业本科专业、四年制中职升本专业、2025级二年制专升本专业。

健康管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

健康管理（320801）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 健康管理专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
1. 市场需求趋势，向预防、个性化、数字化服务转型 2. 服务模式变化，从传统的疾病治疗模式向健康管理、疾病预防和康复服务转变	1. 人工智能、大数据、云计算等新技术，推动健康智能化数字化转型 2. 技术迭代升级要求健康管理专业人才提供高品质、精准化个性化的全生命周期健康服务	1. 岗位需求向新职业、专业化方向发展，健康管理师、公共营养保健师等新职业岗位需求增加 2. 基层疾病预防控制人才短缺，亟待培养一批懂健康检测和风险评估的人才	1. 岗位职责更加多元化、专业化，更加注重个性化健康管理、跨学科协作、健康管理效果评估等 2. 健康促进与教育岗位人才缺乏，具备普及健康科学知识的能力，提高居民自我健康管理能力，	1. 课程数智化改造和重构，与行业需求紧密结合，加强预防医学、公共卫生学、信息技术等课程，增设跨学科课程，完善学生个性发展模块 2. 构建基	1. 健康检测、评估与干预能力：慢性病管理、疾病预防与控制、营养膳食指导、养生保健技术 2. 健康教育促进能力：健康教育促进、健康科普材料制作、健康服务规划与评价、沟通协调组织能力等 3. 智慧健康技

			持续提升居民健康素养水平	基础、专业和岗位能力三位一体的实践课程体系，培养学生数智综合能力	术应用：充分运用互联网、物联网、大数据等信息技术手段，创新健康管理模式，推进健康管理技术创新和产品升级
--	--	--	--------------	----------------------------------	---

(二) 产业与专业映射关系

专业面向粤港澳大湾区，服务健康中国战略，专业建设对接健康服务与管理领域，产业与专业映射关系图见图 1：



图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）B	健康管理与促进类（3208）

对应行业（代码）C	卫生（84）
主要职业类别（代码）D	健康管理师（4-14-02-02） 公共营养师（4-14-02-01）
主要岗位（群）或技术领域 E	健康体检、慢性病健康管理、养生保健服务、 卫生行政管理
职业类证书 F	健康管理师、公共营养师、健康照护师、医 养个案管理师

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
健康管理师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息收集与评估：收集个人或群体的健康信息，进行健康状况评估和疾病风险预测 2. 健康计划制定：基于评估结果，制定个性化的健康促进计划，包括饮食、运动和生活方式建议 3. 健康教育与咨询：提供健康咨询，普及健康知识，增强健康意识和自我保健能力 4. 干预与跟踪：对存在的健康危险因素进行干预，并定期跟踪健康状况，调整健康计划 5. 客户服务：为客户提供就医陪诊、导诊等服务，提升客户体验 6. 技术研发：参与健康管理技术的研发与创新，推动行业发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有提供全面的健康管理服务能力，包括健康咨询、健康监测、健康风险评估、健康档案管理等 2. 具有良好的服务能力，包括沟通能力、倾听能力、解答咨询能力等 3. 具有基本的管理能力，包括项目管理、团队组织协调、时间管理等 4. 良好的健康管理工作的职业道德与服务意识，尊重客户、保护隐私、诚实守信 5. 热爱健康管理工作的态度
健康教育讲师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责健康教育活动的策划和实施。制作和发放健康宣传资料，增强客户的健康意识 2. 开展健康教育与培训，传播健康知识 3. 对需求者进行健康咨询与指导，健康技术与产品应用指导、并做好客户服务与管理 4. 跟踪评估健康教育活动的效果，不断优化方案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备开展大、中、小型现场健康培训、教育、营销工作的能力 2. 具有开发专业培训教材和职业培训包能力 3. 具有较好的语言感染力，极强的现场控场能力和解决突发问题的能力 4. 具有良好的人文修养和文化修养；爱岗敬业，有较强的服务意识
公共保健营养师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从事营养知识的传播，进行膳食营养平衡理念普及教育，慢性病的预防知识、激发客户的保健意识 2. 了解顾客的身体健康状况，根据顾客的需求为客户提供科学的饮食方案 3. 定期回访了解顾客的身体情况，及时做好 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有扎实的营养知识，包括营养基础知识、膳食配餐、营养指导等 2. 具有客户维护、跟踪、拜访支持、服务落地等能力 3. 具有良好的服务意识、协调能力、亲和力、职业责任感和自信心，善

	跟进和调整 4. 进行各种与营养相关的社会活动策划, 以及与营养知识宣传教育有关的影视文学作品策划	于与客户保持良好的人际关系
医生助理	1. 协助医生开展慢性病病人管理、非医疗性疾病管理并制定管理计划的能力 2. 负责客户的咨询答疑、就诊预约、客户接待、建立与管理用户健康档案, 维护与跟踪会员个性化健康评估系统、电话随访等日常工作 3. 参与团队产品研发、策划, 制订并实施健康管理相关产品策划方案 4. 配合项目组完成健康管理方案制定与落实, 进行内外部培训等其他工作	1. 具有扎实的医学基础知识和项目管理能力 2. 具有良好的医患沟通能力和服务营销意识 3. 具有良好的职业道德和团队协作精神, 能承受一定的工作压力和挑战 4. 能熟练使用 word、excel、PowerPoint 等办公软件
健康企业行政、管理人员	1. 负责健康企业工作的组织、策划、协调 2. 负责企业健康服务业务的开发与管理。包括市场分析、品牌建设、销售策略、产品功效等 3. 做好综合协调、沟通联络工作, 协助做好各类会议组织、会议通知、会务服务、会议室管理工作	1. 具有良好的行政管理能力, 包括同业竞争分析、评估、目标实创开拓策略评估等 2. 具有客户维护、跟踪、拜访支持、服务落地等能力 3. 具有职业责任感和自信心, 具备创新思维和团队合作意识认真负责, 勇于面对挑战和竞争

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区健康服务业, 锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位, 以立德树人为根本, 培养能够践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有较高的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德, 鲜明的创业精神、工匠精神, 一定的国际视野, 掌握扎实的科学文化基础和临床医学、预防医学、中医学、公共卫生、健康管理学及卫生法律法规等知识, 具备健康信息数据分析及应用、健康监测与风险评估、健康干预方案制定及健康指导等能力, 具备较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力, 面向健康服务与管理行业的健康管理师和公共营养师职业, 从事全生命周期全人群健康评估与服务规划、健康教育与促进、智慧健康技术应用等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上, 全面提升素质、

知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的心理素质，树立正确的人生观和价值观，具有吃苦耐劳、求真务实的工作态度；

3. 掌握管理学基础、基础医学、预防医学、中医学基础方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

4. 掌握健康管理概论、健康风险评估、健康综合监测技术、数字化健康信息管理技术、养生保健技术等方面的专业核心知识；

5. 具有采集健康信息，建立健康档案；具有利用健康管理系统进行健康监测、健康风险评估、健康干预方案制定及实施、评估健康管理效果的能力；

6. 具有协助医疗卫生工作人员开展慢性病病人管理、非医疗性疾病管理并制定管理计划的能力；

7. 具有一定的健康技术与产品研发、健康技术与产品应用指导、客户服务与管理的能力，具备对需求者进行健康咨询与指导、健康随访的能力；

8. 具备健康服务产业发展需要的基本数字技能，具有绿色生产、安全防护等意识，具备参与健康新技术、新工艺研发的能力；

9. 具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神和信息素养；

10. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力。

七、课程结构

健康管理专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分 占比 (%)	学时			学时 占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	50	29.1	948	544	404	26.4
		选修课	8	4.7	128	88	40	3.6
	专业基础课程平台	必修课	24	14.0	384	256	128	10.7
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	44	25.6	704	416	288	19.6
	个性发展模块	选修课	14	8.1	224	112	112	6.2
	数智综合实践模块	必修课	32	18.6	1200	0	1200	33.4
合计			172	100	3588	1408	2180	100
实践学时占总学时比例 (%)			60.5					



图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”。在项目实施中，强化企业的参与度，通过聘请企业导师参与项目指导、项目实施以及项目考核各环节的方式，落实校企双主体协同培养模式。



图3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式													
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年	第二学年	第三学年	第四学年																		
								一	二	三	四	五	六	七	八														
								14周	16周	16周	16周	16周																	
								周学时																					
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	2*14+8																			查		
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查													
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8																			查	
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成，一周								查													
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3																			试	
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12																				试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3																	试	
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10																			试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10																			试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成，四周								查													
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第1-6学期								查													
		1221015	党史	1	16	16	0								2*8													查	
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0								2*8													查	
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查													
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12																				试	
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3																			试	
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2																		试	
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2																	试	
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8																				查	
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18																			查	
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4																		查	
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18																	查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4																				查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8																			查	
	1321003	大学生就业指导	1	16	10	6											2*8										查		
	0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3																			试		
	1021001	产业素养导论	1	16	8	8	2*8																				查		
	小 计				50	948	544	404	14	13	12	7			4	2													
选修	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0									查														
	0026201	数智素养类	1	16	16	0									查														

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
		0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16	毕业前至少选修8学分								查
		0026401	绿色环保、节能减排类	1	16	16	0									查
		1326038	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查
		1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0									查
		1326040	大学语文	2	32	32	0									查
		0026601	科学探索类	1	16	16	0									查
		0026605	自然科学常识	1	16	16	0									查
		0026801	突发事件现场救护基本技能 A	2	32	24	8									查
		0026803	职业安全教育	1	16	16	0									查
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0									查
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0									查
		0026903	职业素养类	1	16	16	0									查
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16									查
		小计(至少选修8学分)		8	128	88	40									
		合计		58	1076	632	444	14	17	14	7	2	4	2		

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
专业基础课程平台	必修课	1022002	基础医学概论	4	64	48	16	4*14+8									试
		1022011	管理学基础	3	48	40	8	4*12									试
		1022117	中医学基础	4	64	56	8		4								试
		1022016	预防医学基础知识	4	64	24	40			4							试
		1022010	社会调查研究方法	2	32	16	16			2							查
		1022007	健康心理学	3	48	24	24				3						试
		1022014	公共卫生导论	2	32	24	8				2						查
		1022015	社会医学	2	32	24	8					2					查
		合计		24	384	256	128	8	4	6	5	2					

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	1023001	健康管理学概论	4	64	48	16		4								试
		1023047	临床疾病概要	4	64	48	16				4						试
		1023008	健康营养学	3	48	36	12			3							试
		1023046	健康风险评估技术	4	64	40	24				4						试
		1023002	养生保健技术	4	64	32	32					4					试
		1023054	健康运动学	3	48	24	24				3						试
		1023015	常见健康问题及处理	3	48	24	24					3					试
		1023003	卫生事业管理	3	48	36	12						3				试
		1023048	健康教育与促进	4	64	32	32					4					试
		1023006	健康服务规划与评价	4	64	32	32						4				试
		1023049	数字化健康管理技术	4	64	32	32					4					试
		1023004	健康综合监测技术	4	64	32	32						4				试
		合计				44	704	416	288	0	4	3	11	15	11		

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									一	二	三	四	五	六	七	八	
									14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																	
专业方向选修课程	人群健康服务方向	1024001	老年健康管理	3	48	24	24						3			查	
		1024002	母婴健康管理	3	48	24	24						3			查	
	小 计			6	96	48	48					6					
	健康知识教育方向	1024003	新媒体与健康传播	3	48	24	24						3			查	
		1023052	康复医学概论	3	48	24	24						3			查	
	小 计			6	96	48	48					6					
	健康企业管理方向	1024005	健康企业管理	3	48	24	24						3			查	
		1022004	健康营销学	3	48	24	24						3			查	
	小 计			6	96	48	48					6					
	专业拓展选修课程	数智化与跨学科课程	1024007	移动健康与智慧医疗	2	32	16	16			2						查
			1024008	健康保险学	2	32	16	16			2						查
			1022009	人际关系与沟通技巧	2	32	16	16			2						查
			1023075	药理学	2	32	24	8					2				查
			1024011	健康经济学	2	32	24	8					2				查
1024012			健康保障	2	32	24	8					2				查	
职业技能训练课程		1024013	健康照护	2	32	8	24					2				查	
		1024014	体重管理	2	32	8	24					2				查	
		1024015	老年人能力评估	2	32	8	24					2				查	
创新创业路演课程		1024016	市场调研	2	32	16	16						2			查	
		1024017	健康服务项目管理	2	32	16	16						2			查	
小 计			8	128	64	64	0	0	2	0	4	2					
合 计					14	224	112	112	0	0	2	0	4	8			

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
数智综合实践模块	必修课	1025120	中医推拿实训	2	48	2		2							查	
		1025116	数智能力 营养配餐实践	2	48	2			2						查	
		1025122	基础训练 心理咨询实践	1	24	1				1					查	
		1025123	基础训练 健康风险评估实践	2	48	2					2				查	
		1025124	数智能力 健康管理技术实训	2	48	2						2			查	
		1025115	数智能力 专门训练 康复理疗实训	2	48	2								2	查	
		1025118	数智能力 专门训练 客户管理与服务实训	1	24	1								1	查	
		1025119	数智能力 专门训练 毕业设计（论文）写作指导	1	24	1								1	查	
		1025201	数智能力 岗位训练 认知实习与社会实践	1	24	1	第一学年课外完成								查	
		1025202	数智能力 岗位训练 岗位实习与毕业环节	12	576	24								9+ (5)	10	查
		1025203	数智能力 岗位训练 毕业设计（论文）	6	288	12								5	7	查
合计				32	1200	50		2	2	1	2	2	18	17		
教学总计（周学时）					3588		22	25	23	23	23	23				
教学总计（学期学分）				174			24	24	24	25	24	25	17	9		
考试科目（门）				26			4	5	5	5	4	3	0	0		

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	4	1	
0025012	立德树人社会实践	1	——	1	利用暑假完成
1520001	素质拓展训练	1	1	——	利用周末完成
1025117	中医推拿实训	2	2	2	
1025116	营养配餐实践	2	3	2	
1025104	心理咨询实践	1	4	1	
1025112	健康风险评估实践	2	5	2	
1025115	健康管理技术实训	2	6	2	
1025111	康复理疗实训	2	7	2	
1025118	客户管理与服务实训	1	7	1	
1025119	毕业设计（论文）写作指导	1	7	1	
1025201	认知实习与社会实践	1	1-2	1	
1025202	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
1025203	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练

计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般

不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外健康服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有健康服务与管理、健康管理、医养照护与管理、预防医学等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力：能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，熟悉教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足健康综合监测技术、数字化健康管理技术、健康风险评估与技术、康复理疗、养生保健技术等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
健康管理综合技能实训室	健康检测	健康体检一体机 人体成分分析仪 自动心血管功能测试诊断仪 肺功能检测仪 睡眠监护系统 血糖仪
	健康风险评估	
	健康干预方案制定	
	体重管理	
	健康规划与设计实践	
医疗护理实训室	心肺复苏急救技术	心肺复苏模拟人 老人护理人体模型 多功能电动护理床 高级着装式老年偏瘫护理模拟服务 高级压疮（褥疮）护理模型
	铺床法操作、无菌操作技术	
	协助患者翻身、移向床头、压疮的分期护理	
智慧养老实训室	认知功能康复训练	多功能关节活动测量表 握力计、拉力计、手杖 肢体康复器 偏瘫康复器 股四头肌训练椅
	运动处方实践	
中医保健实训室	推拿基本手法练习	中医理疗床 针灸铜人 艾灸套装 拔罐套装 针灸针套装 刮痧套装（刮痧油、刮痧板）
	颈肩腰腿痛的循经点穴推拿治疗全	
	中医食疗技术	
	传统功法（六字诀、五禽戏、易筋经等）	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供健康体检、慢性病管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前健康管理产业发展的岗位需求，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险

保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作行业、企业名称	功能
肇庆医学高等专科学校附属医院	认知实习、岗位实习
东方亮居家养老服务中心	认知实习
东方亮社区颐养院	认知实习、岗位实习
肇庆市端州妇幼保健院	认知实习、岗位实习
肇庆市第二人民医院	认知实习、岗位实习
肇庆泓强康复医院	认知实习

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

配置与专业配套的图书文献资源。

3. 数字教学资源

①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源。

②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握和发展知识、技能、素质的能力。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 152 学分，准予毕业。修满 172 学分，符合学位授予条件的按规定授予管理学学士学位。

十四、方案修订与审核

（一）健康管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	谭国兵	14	助理研究员	硕士研究生/ 教育硕士	健康学院健康管理教研室主任
团队成员 1	梁颖	5	讲师	硕士研究生/ 中药学硕士	健康学院专任教师
团队成员 2	冀艳	18	副教授	硕士研究生/ 中医学硕士	健康学院专任教师
团队成员 3	潘梦琦	5	讲师	博士研究生/ 工商管理硕士	健康学院专任教师
团队成员 4	裴国清	12	讲师 主治医师	博士研究生/ 医学博士	健康学院专任教师
团队成员 5	陆泳怡	5	讲师	硕士研究生/ 社会工作硕士	健康学院专任教师
团队成员 6	汤之明	32	教授 主任医师	硕士研究生/ 医学硕士	健康学院院长

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>专业建设指导委员会成员通过认真审核材料、充分讨论后一致认为：该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、教育部《职业教育专业简介》（2022年修订）《职业教育专业教学标准》（2025年修订）《广东工商职业技术大学关于修订2025级职业本科专业人才培养方案的指导性意见》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。</p> <p>本次健康管理专业人才培养方案修订，对接健康中国战略，将专业人才培养目标与国家及区域社会对于健康服务产业人才的需求紧密结合，在充分的专业调研基础上，根据新形势下健康产业新的人才需求趋势和岗位能力需求，进</p>
------------------	--

<p>进一步完善了专业人才培养目标和培养规格，数智化改造和重构了课程设置，优化了实践教学环节等，使健康管理专业人才培养方案更趋科学、合理，为培养更多适应现代社会需求的健康管理高端技能人才奠定了必要的基础。</p> <p>方案设计科学合理，建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化。</p>				
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
何建明	教授、主任医师/ 医学院院长	主任	韶关学院	何建明
吕建平	教授、主任医师/ 附属二院神经内科主任	委员	华南理工大学	吕建平
黄书炜	主任医师/附属三 医院肇庆医院新生 儿科主任	委员	中山大学	黄书炜
郑恒	教授/基础医学院 院长	委员	肇庆医学院	郑恒
汤之明	教授、主任医师/ 健康学院院长	委员	广东工商职业技术 大学	汤之明

(三) 学院审签

教研室主任：谭国兵

专业带头人：汤之明

教学副院长：谢丽仪

院长：汤之明

制定日期：2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
数智综合实践模块		中医推拿实训	营养配餐实践	心理咨询实践	健康风险评估实践	健康管理技术实训	康复治疗实训 客户管理与服务实训 毕业设计(论文)写作指导 岗位实习 毕业设计(论文)	
个性发展模块			健康保险学 人际关系与沟通技巧 药理学		健康照护 体重管理 老年人能力评估	老年健康管理 母婴健康管理 项目管理		
数智岗位场景下专业核心能力模块		健康管理学概论	健康营养学	健康风险与评估技术 临床疾病概要 健康运动学	养生保健技术 常见健康问题及处理 健康教育与促进 数字化健康信息管理技术	卫生事业管理 健康服务规划与评价 健康综合监测技术		
专业基础能力开发	基础医学概论 管理学基础	中医学基础	社会调查研究方法 预防医学基础知识	健康心理学 公共卫生导论	社会医学			
公共基础能力模块	军事理论 军事技能 中国近现代史纲要 大学生心理健康教育 产业素养导论	思想道德与法治 大学生职业生涯规划 人工智能+信息技术 劳动教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 走在前列的广东实践	公益劳动实践 马克思主义基本原理		党史 国家安全教育	大学生就业指导	
			大学英语					
			大学英语					
			大学体育					
			形势与政策					

图例： 实践课程

医养照护与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

医养照护与管理（320803）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 医养照护与管理专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
1. 市场需求趋势，向预防、个性化、数字化服务转型 2. 服务模式变化，从传统的疾病治疗模式向健康管理、疾病预防和康复服务转变	1. 人工智能、大数据、云计算等新技术，推动健康智能化数字化转型 2. 技术迭代升级要求健康管理专业人才提供高品质、精准化个性化的全生命周期健康服务	1. 岗位需求向新职业、专业化方向发展，健康照护师、健康管理师、公共营养保健师等新职业岗位需求增加 2. 基层疾病预防控制人才短缺，亟待培养一批懂健康检测和风险评估的人才	1. 岗位职责更加多元化、专业化，更加注重个性化健康管理、跨学科协作、医养照护效果评估等 2. 健康促进与教育岗位人才缺乏，具备普及健康科学知识的能力，提高居民自我健康管理能力，持续提升居民	1. 课程数智化改造和重构，与行业需求紧密结合，加强临床疾病、公共卫生学、信息技术等课程建设，增设跨学科课程，完善学生个性发展模块 2. 构建基础、专业和	1. 健康照护能力：老年人能力评估、基础照护知识和护理、中医适宜技术等 2. 疾病管理能力：慢性病管理、老年心理学、安宁疗护 3. 医养结合运营和管理能力：医养结合机构运营与管理、老年人安全护理与风险管理、老年活

			健康素养水平	岗位能力三位一体的实践课程体系，培养学生数智综合能力	动组织与策划
--	--	--	--------	----------------------------	--------

(二) 产业与专业映射关系

专业面向粤港澳大湾区，服务健康中国战略功能，专业建设面对康养服务产业群，包括医养结合机构、康复医院、护理院、养老机构、社区和居家养老服务中心领域，产业与专业映射关系图见图 1：



图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）B	健康管理与促进类（3208）
对应行业（代码）C	卫生（84）
主要职业类别（代码）D	健康照护师（4140103）

	健康管理师（4140202） 公共营养师（4140201） 养老护理员（4100105） 老年人能力评估师（4140205）
主要岗位（群）或技术领域 E	医养结合机构；康复医院；护理院；养老机构、社区和居家养老服务中心
职业类证书 F	职业技能等级证书：养老护理员（高级）；健康管理师（高级）；公共营养师（高级）；健康照护师（高级）、养老服务师（高级）等

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
健康照护师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 观察发现照护对象的常见健康问题及疾病症状，提出预防、康复及照护措施，或提出送医建议； 2. 观察发现照护对象的常见心理问题及疾病（危急）症状，提出预防康复及照护措施，或提出送医建议提供照护对象家庭生活环境、营养膳食及健康指导。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 观察发现照护对象的常见健康问题及疾病（危急）症状，提出预防、康复及照护措施，或提出送医建议； 2. 观察发现照护对象的常见心理问题及疾病（危急）症状，提出预防、康复及照护措施，或提出送医建议； 3. 提供照护对象家庭生活环境、营养膳食及健康指导。
健康管理师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息收集与评估：收集个人或群体的健康信息，进行健康状况评估和疾病风险预测 2. 健康计划制定：基于评估结果，制定个性化的健康促进计划，包括饮食、运动和生活方式建议 3. 健康教育与咨询：提供健康咨询，普及健康知识，增强健康意识和自我保健能力 4. 干预与跟踪：对存在的健康危险因素进行干预，并定期跟踪健康状况，调整健康计划 5. 客户服务：为客户提供就医陪诊、导诊等服务，提升客户体验 6. 技术研发：参与健康管理技术的研发与创新，推动行业发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有提供全面的健康管理服务能力，包括健康咨询、健康监测、健康风险评估、健康档案管理 2. 具有良好的服务能力，包括沟通能力、倾听能力、解答咨询能力等 3. 具有基本的管理能力，包括项目管理、团队组织协调、时间管理等 4. 良好的健康管理工作的职业道德与服务意识，尊重客户、保护隐私、诚实守信 5. 热爱健康管理工作的态度，认真严谨的工作态度。
老年人健康评估师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采集、记录老年人的基本信息和健康状况； 2. 评估老年人自理能力； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备评定老年人日常生活活动能力、认知功能、精神状态、感知觉及沟通社交能力；

	<p>3. 精神状态、感知觉与社会参与能力；</p> <p>4. 依据测量与评估结果，确定老年人能力等级；</p> <p>5. 出具老年人能力综合评估报告；</p> <p>6. 为老年人能力恢复确定照料护理等级提出建议。</p>	<p>2. 能够依据测量与评估结果，确定老年人能力等级；</p> <p>3. 能够正确出具老年人能力综合评估报告；</p> <p>4. 具备为老年人能力恢复提出建议的能力。</p>
养老护理员	<p>1. 基础照护：为老年人提供日常生活的基本护理，包括但不限于梳洗、换洗衣物、喂饭等，同时要保持老年人的个人卫生，并及时发现并处理老年人的生活中的问题；</p> <p>2. 疾病护理：具备基本的护理知识和技能，能够在老年人患病时，为其提供基本的医疗护理，监测生命体征，并协助老年人按时服药。</p> <p>3. 心理护理：注重老年人的心理健康，关心老年人的心情变化，倾听老年人的倾诉，学习一些心理抚慰技巧和方法，能够化解老年人的抱怨和不满情绪，使其心情愉悦，精神愉悦。</p> <p>4. 安全护理：老年人身体机能下降，行动不便，养老护理员要时刻关注老人的安全，保证老人在居住环境中的安全，预防老人的意外伤害，处理老人的紧急情况。</p>	<p>1. 具备与老年人交流沟通能力；</p> <p>2. 具备对老年人跌倒、压疮、噎食、烫伤、急性创伤等风险制定预防措施及应急处置的能力；</p> <p>3. 具备针对失智老人特殊异常行为提供应对措施的能力；</p> <p>4. 能协助对临终老人家属提供心理慰藉及哀伤应对；</p> <p>5. 具备组织和指导老年人进行康复体操活动、平地行走、上下楼梯训练、使用辅助器具的能力；</p> <p>6. 具备对轻中度认知功能障碍老人进行记忆力、定向力等训练的能力；</p> <p>7. 具备根据老年人心理及情绪变化采取应对方法的能力；</p> <p>8. 能对下级护理员、非专业照护人员、老年人进行照护知识培训。</p>
公共营养师	<p>1. 从事营养知识的传播，进行膳食营养平衡理念普及教育，慢性病的预防知识、激发客户的保健意识</p> <p>2. 了解顾客的身体健康状况，根据顾客的需求为客户提供科学的饮食方案</p> <p>3. 定期回访了解顾客的身体情况，及时做好跟进和调整</p> <p>4. 进行各种与营养相关的社会活动策划，以及与营养知识宣传教育有关的影视文学等作品策划</p>	<p>1. 具有扎实的营养知识，包括营养基础知识、膳食配餐、营养指导等；</p> <p>2. 具有客户维护、跟踪、拜访支持、服务落地等能力；</p> <p>3. 具有良好的服务意识、协调能力、亲和力、职业责任感和自信心，善于与客户保持良好的人际关系。</p>

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区医养照护与管理、健康管理等产业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行

社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力，面向康养服务产业群，具备扎实的老年人生活照护、慢病管理、康复保健、机构运营管理等理论知识基础，掌握老年人综合评估、老年人健康照护、安宁疗护、医养结合机构运营与管理等能力，能够在医养结合机构、康复医院、护理院、养老机构、社区和居家养老服务中心从事老年人健康照护、老年人疾病管理、医养结合机构运营与管理等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好的心理素质，树立正确的人生观和价值观，具有吃苦耐劳、求真务实的工作态度；

3. 掌握管理学基础、基础医学、临床疾病、中医学基础方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

4. 掌握老年人能力评估、慢性病管理、基础照护知识和技能、老年人安全护理与风险管理、医养结合机构运营与管理等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

5. 具有协助医疗卫生工作人员开展慢性病病人管理、非医疗性疾病管理并制定管理计划的能力；

6. 能够胜任医养照护与管理领域相关的老年人健康照护、老年人疾病管理、医养结合机构运营与管理等工作，具备一定的创新创业能力，并在服务社会的过程中能够

综合考虑环境、健康、安全、法律以及文化等因素的影响。

7. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

8. 具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神和具备信息素养；

9. 具有较好的新技术、新工艺、新知识的学习能力，并能在医养照护与管理实践中不断提升这些能力，逐步成为医养照护与管理领域里具有技术专长的技术骨干或高级管理人才。

七、课程结构

医养照护与管理专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分 占比 (%)	学时			学时 占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	50	29.4	948	544	404	26.7
		选修课	8	4.7	128	88	40	3.6
	专业基础课程平台	必修课	28	16.5	448	312	136	12.6
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	38	22.4	608	296	312	17.1
	个性发展模块	选修课	14	8.2	224	112	112	6.3
	数智综合实践模块	必修课	32	18.8	1200	0	1200	33.7
合计			170	100	3556	1352	2204	100
实践学时占总学时比例 (%)			62.0					

数智综合实践模块	数智能力基础训练	数智能力专门训练	数智能力岗位锻炼	
	中医推拿实训 营养配餐实践 老年人能力评估实训 健康风险评估实训 医养照护技能综合实训	医养结合机构管理实践 社区、养老院医养照护服务实践 康复医院、护理院医养照护实践	认知实习与社会实践 岗位实习+毕业环节 毕业设计(论文)	
个性发展模块	专业方向课程		专业拓展课程	
	健康照护师(老年人生活能力康复训练、社区居家智慧康养管理) 老年照护技能(老年运动与保健、健康养老职业素养与安全) 养老经理人(老年法律法规与服务标准、老龄事业与产业发展)		数智化与跨学科课程(医疗英语、健康养老大数据应用) 职业技能训练课程(老年服务礼仪与沟通、健康教育与促进) 创新创业路演课程(老年人居住环境设计、医学文献检索)	
数智岗位场景下专业核心能力模块	典型工作领域 健康照护能力	典型工作领域 疾病管理能力	典型工作领域 医养结合运营和管理能力	
	老年人能力评估 基础照护知识与护理 中医适宜技术 老年营养与膳食指导	慢性病管理 老年心理学 安宁疗护	医养结合机构运营与管理 老年人安全护理与风险管理 老年活动组织与策划	
课程数智化改造和重构				
专业基础课程平台	按国标专业群共享			
	基础医学概论 管理学基础 中医学基础	临床疾病概要 健康管理学 老年康复医学 社会医学	卫生事业管理学 健康评估 养老保险理论与政策	
公共基础课程平台	按国规开足开齐			
	军事理论+技能 大学生职业规划	思想道德与法治 立德树人社会实践	人工智能+信息技术 劳动教育+公益劳动	产业素养导论 大学生心理健康教育

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。



图 3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	2*14+8										查
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查		
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8									查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成，一周								查		
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3									试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12										试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3								试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10								试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10								试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成，四周								查		
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第1-6学期								查		
		1221015	党史	1	16	16	0							2*8				查
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0							2*8				查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12									试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3								试
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2							试
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2						试
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8									查
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18								查
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4							查
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18						查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4									查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8								查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6							2*8			查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3								试
		1021001	产业素养导论	1	16	8	8	2*8									查
		小 计		50	948	544	404	14	13	12	7		4	2			
	公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查	
0026201		数智素养教育	1	16	16	0	查										
0026301		创新创业教育与实践	2	32	16	16	查										
0026401		绿色环保、节能减排类	1	16	16	0	查										
1326038		中华优秀传统文化	2	32	32	0	查										
1326039		社会主义先进文化	2	32	32	0	查										
1326040		大学语文	2	32	32	0	查										
0026601		科学探索类	1	16	16	0	查										
0026801		突发事件现场救护基本技能 A	2	32	24	8	查										
0026902		宪法法律类	1	16	16	0	查										
1520001		素质拓展训练	1	16	0	16	查										
1221014		铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0	查										
		小 计		8	128	88	40										4
	合 计			58	1076	632	444	14	17	14	7	2	4	2			

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
								周学时										
专业基础课程平台	必修课	1022002	基础医学概论	4	64	48	16	4*14+8										试
		1022501	健康评估	2	32	16	16					2						试
		1023047	临床疾病概要	4	64	48	16			4								查
		1022001	健康管理学	3	48	24	24		3									查
		1022015	社会医学	2	32	24	8			2								查
		1023003	卫生事业管理学	2	32	24	8				2							查
		1023117	中医学基础	4	64	56	8	4										试
		1022011	管理学基础	2	32	24	8						2					试
		1022502	老年康复医学	3	48	24	24				3							查
		1022503	养老保险理论与政策	2	32	24	8					2						查
合计				28	448	312	136	8	3	6	5	4	2					

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
								周学时										
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	1024015	老年人能力评估	4	64	24	40				4							试
		1023501	健康照护能力 基础照护知识与护理	4	64	32	32			4								试
		1023502	中医适宜技术	4	64	32	32				4							试
		1023503	老年营养与膳食指导	4	64	32	32						4					试
		1023504	慢性病管理	4	64	32	32					4						试
		1023505	疾病管理能力 老年心理学	4	64	32	32		4									试
		1023506	安宁疗护	2	32	16	16						2					试
		1023507	医养结合运营和管理能力 医养结合机构运营与管理	4	64	32	32						4					试
		1023508	老年人安全护理与风险管理	4	64	32	32					4						试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		1023509	老年活动组织与策划	4	64	32	32						4					试
合计				38	608	296	312		4	4	8	12	10					

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
个性发展模块	专业方向选修课程	1024501	健康照护师方向 老年人生活能力康复训练	3	48	24	24						3					查	
		1024502	社区居家智慧康养管理	3	48	24	24							3				查	
		小计			6	96	48	48						6					
		1024503	老年照护技能培训师方向 老年运动与保健	3	48	24	24							3					查
		1024504	健康养老职业素养与安全	3	48	24	24							3					查
		小计			6	96	48	48						6					
		1024505	养老经理人方向 老年法律法规与服务标准	3	48	24	24								3				查
		1024506	老龄事业与产业发展	3	48	24	24								3				查
		小计			6	96	48	48							6				
		1024507	国际交流方向 “一带一路”国家康养技术融合应用	3	48	24	24								3				查
	1024508	国际养老服务体系比较与创新	3	48	24	24								3				查	
	小计			6	96	48	48							6					
	专业拓展选修课程	1024509	数智化与跨学科课程 医疗英语	2	32	16	16							2					查
		1024510	健康养老大数据应用	2	32	16	16							2					查
1024511		职业技能训练 健康教育与促进	2	32	16	16							2					查	
1024512		老年服务礼仪与沟	2	32	16	16							2					查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及时数								考核方式	
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									一	二	三	四	五	六	七	八		
									14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																		
			课程	通														
		1024513	创新创业路演	老年人居住环境设计	2	32	16	16					2					查
		1024514	课程	医学文献检索	2	32	16	16					2					查
小计					8	128	64	64	0	0	0	2	6	6				
合计					14	224	112	112	0	0	0	2	6	6				

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式				
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
								一	二	三	四	五	六	七	八					
数智综合实践模块	必修课	1025120	数智能力基础训练	中医推拿实训	2	48	2		2									查		
		1025116		营养配餐实践	2	48	2			2									查	
		1025501		老年人能力评估实训	1	24	1				1									查
		1025123		健康风险评估实践	2	48	2					2								查
		1025502		医养照护技能综合实训	2	48	2						2							查
		1025503	数智能力专门训练	医养管理实践	2	48	2									4			查	
		1025504		医养照护实践	2	48	2									4			查	
		1025201	数智能力岗位训练	认知实习与社会实践	1	24	1	第一学年课外完成									查			
		1025202		岗位实习与毕业环节	12	576	24								9+(5)	10		查		
		1025110		毕业设计(论文)	6	288	12								5	7		查		
合计					32	1200	50		2	2	1	2	2	18	17					
教学总计(周学时)						3556		22	26	26	23	26	24	20	17					
教学总计(学期学分)					170			23	25	24	24	20	22	15	9					
考试科目(门)					26			4	4	4	4	4	4	2	0					

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
------	------	----	----	----	----

0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	4	1	
0025012	立德树人社会实践	1	——	1	利用暑假完成
1520001	素质拓展训练	1	1	——	利用周末完成
1025120	中医推拿实训	2	2	2	
1025116	营养配餐实践	2	3	2	
1025501	老年人能力评估实训	1	4	1	
1025123	健康风险评估实践	2	5	2	
1025502	医养照护技能综合实训	2	6	2	
1025503	医养管理实践	2	7	2	
1025504	医养照护实践	2	7	2	
1025201	认知实习与社会实践	1	1-4	1	
1025202	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
1025110	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、

读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地

把握国内外居民服务业、卫生等行业、专业发展，能广泛联系行业机构，了解行业机构对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有医养照护与管理、预防医学、老年医学、护理学（老年/社区/康复护理方向）、康复治疗学、老年学、社会工作（老年服务方向）、健康服务与管理等相关专业研究生及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在机构或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的机构实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，熟悉教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足医养照护技能、健康综合监测技术、数字化健康信息管理技术、健康风险评估与技术、医学康复学、养生保健技术等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
健康管理综合技能	健康检测	健康体检一体机 人体成分分析仪
	健康风险评估	

实训室	健康干预方案制定	自动心血管功能测试诊断仪 肺功能检测仪 睡眠监护系统 血糖仪
	体重管理	
	健康规划与设计实践	
智慧养老实训室	认知功能康复训练	多功能关节活动测量表 握力计、拉力计、手杖 肢体康复器 偏瘫康复器 股四头肌训练椅
	运动处方实践	
中医保健实训室	推拿基本手法练习	中医理疗床 针灸铜人 艾灸套装 拔罐套装 针灸针套装 刮痧套装（刮痧油、刮痧板）
医疗护理实训室	心肺复苏急救技术	心肺复苏模拟人 老人护理人体模型 多功能电动护理床 高级着装式老年偏瘫护理模拟 服务 高级压疮（褥疮）护理模型
	铺床法操作、无菌操作技术	
	协助患者翻身、移向床头、压疮的分期护理	
居家健康服务实训室	居家健康监测技能实训	智能手环 智能血压计 智能体重秤 智能康复机器人 智能健身器材 健康管理软件系统 电子病历管理系统 健康风险评估工具
	居家康复训练技能实训	
	居家健康咨询与指导实训	
健康服务礼仪实训室	礼仪接待实训	礼仪训练模拟系统 角色扮演服装道具 录音录像设备 沟通技巧培训软件 健康服务流程模拟软件 接待台与座椅 礼仪规范教材
	沟通技巧实训	
	健康服务流程实训	
运动生理实验室	安静时和运动后血压和脉搏测定	瑞典MONARK自行车功率仪 心电图仪 生物信号采集处理系统 血压计 肺活量计 心率遥测仪 功率自行车
	肺通气功能的测定与分析	
	运动效果的生理学评定	

		电子肺活量计
运动解剖实验室	观察全身骨骼结构	人体骨架标本 人体完整的散骨标本 全身肌肉模型
	观察全身肌肉结构	上肢肌肉模型 消化系统模型 呼吸系统模型
	观察内脏器官位置形态	解剖工具与器材 展示柜与灯光设备
心理咨询实训室	心理咨询技能实训	心理咨询模拟系统 心理评估量表与软件 录音录像设备
	心理评估技能实训	心理咨询室布置（沙发、茶几、 绿植等）
	心理干预方案设计实训	心理干预工具与器材 心理健康宣传资料 心理咨询书籍与教材
居家养老服务中心	养老服务流程实训	养老服务管理系统 护理床与轮椅
	老年护理技能实训	助听器与放大镜 老年健身器材
	老年心理健康服务实训	心理咨询服务室布置 老年健康宣传资料 护理用品与器材
急救技能实训中心	心肺复苏技能实训	心肺复苏模拟人 创伤救护模拟器材
	创伤救护技能实训	急救药品与器材 急救培训软件系统
	常见急症处理实训	急救知识宣传海报 急救演练场景布置
健康管理虚拟仿真实训室	健康信息采集实训	虚拟仿真系统 健康信息采集设备（虚拟）
	健康风险评估实训	健康风险评估软件 健康干预方案设计软件
	健康干预方案设计实训	虚拟仿真场景数据库 虚拟仿真培训师资团队 虚拟仿真实训教材

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业

发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供健康体检、慢性病管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前健康管理产业发展的岗位需求，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作行业、企业名称	功能
肇庆泓强康复医院	认知实习、岗位实习
东方亮居家养老服务中心	认知实习、岗位实习
东方亮医养管理有限公司	职业技能训练
东方亮社区颐养院	认知实习、岗位实习
广东飞梵健康科技有限公司	岗位实习
肇庆市幸福时光家政服务有限公司	认知实习、岗位实习
肇庆市第二人民医院	认知实习、岗位实习

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

配置与专业配套的图书文献资源。

3. 数字教学资源

①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源。

②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握和发展知识、技能、素质的能力。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 150 学分，准予毕业。修满 170 学分，符合学位授予条件的按规定授予管理学学士学位。

十四、方案研制与审定

(一) 医养照护与管理专业本科专业人才培养方案研制团队

排序	姓名	教龄/工龄(年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	谢丽仪	16	副教授	硕士研究生/教育硕士	健康学院副院长
团队成员 1	潘梦琦	5	讲师	硕士研究生/管理学硕士	健康学院专任教师
团队成员 2	陆泳怡	5	社工师(中级)	硕士研究生/社会工作硕士	健康学院专任教师
团队成员 3	应明	1	未评	硕士研究生/医学硕士	健康学院专任教师
团队成员 4	吕晓	1	未评	硕士研究生/公共卫生硕士	健康学院专任教师

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	<p>专业指导委员会成员通过认真审核材料、充分讨论后一致认为：本次医养照护与管理专业人才培养方案修订，能对接健康中国战略，将专业人才培养目标与国家及区域社会对于医养照护产业人才的需求紧密结合，在充分的专业调研基础上，根据新形势下医养照护产业新的人才需求趋势和岗位能力需求，进一步完善了专业人才培养目标和培养规格，数智化改造和重构了课程设置，优化了实践教学环节等，使医养照护与管理专业人才培养方案更趋科学、合理，为培养更多适应现代社会需求的医养照护与管理高层次技术技能人才奠定了必要的基础。</p>			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
温鸿源	主任医师/院长	主任委员	肇庆医学高等专科学校附属医院	
霍洁玲	副主任医师/院长	副主任委员	肇庆正大国健康复医院	

钟毅	副教授/体育学院 学院院长	委员	广东工商职业技术大学	钟毅
罗群	教授/通识教育 学院院长	委员	广东工商职业技术大学	罗群
汤之明	教授、主任医师/ 健康学院院长	委员	广东工商职业技术大学	汤之明
谢丽仪	副教授/健康 学院副院长	委员	广东工商职业技术大学	谢丽仪

(三) 学院审签

教研室主任: 谢丽仪

专业带头人: 谢丽仪

教学副院长: 谢丽仪

院长: 汤之明

制定日期: 2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
数智综合实践模块		中医推拿实训	营养配餐实践	老年人能力评估实训	健康风险评估实践	医养照护技能综合实训	医养照护岗位或项目类综合实训	
个性发展模块				健康教育与促进	医疗英语 健康养老大数据应用 老年人居住环境设计 老年运动与保健	老年人生活能力康复训练 老年法律法规与服务标准		
数智岗位场景下专业核心能力模块		老年心理学	基础照护知识与护理	老年人能力评估 中医适宜技术	慢性病管理 老年人安全护理与风险管理 老年活动组织与策划	安宁疗护 医养结合机构运营与管理	老年营养与膳食指导	
专业基础课程平台	基础医学概论 中医学基础	健康管理学	临床疾病概要 社会医学	老年康复医学 卫生事业管理	健康评估 养老保险理论与政策	管理学基础		
公共基础课程平台	军事理论 军事技能 中国近现代史纲要 大学生心理健康教育 产业素养导论	思想道德与法治 大学生职业生涯规划 人工智能+信息技术 劳动教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 走在前列的广东实践	公益劳动实践 马克思主义基本原理		党史 国家安全教育	大学生就业指导	
		大学英语	大学英语	大学英语				
		大学体育	大学体育	大学体育				
		形势与政策						
				认知实习与社会实践				岗位实习与毕业环节 毕业设计论文

图例：1+X证书课程 技能大课程 课程 实践课程

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：学前教育

专业代码：370101

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：教育学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 学前教育专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
<p>本科层次学前教育专业需求加大：随着教育质量要求的提高，拥有本科层次学前教育专业背景的教师在职业发展中更具优势</p> <p>教育需求的多元化和个性化：除了基本的看护和保育服务外，家长还希望学前教育机构能够提供更加丰富的教育内容</p>	<p>教学模式的创新与变革：个性化教学的推进与线上线下融合的教学模式带来的新挑战</p> <p>教育资源的整合与利用：随着大数据、云计算等技术的发展，建立数字化资源库、整合各类优质教育资源是新的挑战</p> <p>教师信息素养的提升：新技术要求教师具备一定的信息素</p>	<p>岗位综合素质要求提高：需要培养文化底蕴更深厚、基础知识更综合、现代教育技术能力更扎实的本科层次学前教育专业和早教专业师资</p> <p>职业发展空间拓宽：学前教育专业毕业生不仅可以在幼儿园、托儿所等传统岗位就业，还可以在教育咨询、在线教育、科技教育等新型领域发展</p> <p>科技融合带来的</p>	<p>幼儿园教师：更新的教育理念和创新教学方式，提升综合素养，以更好适应教育改革和发展的需要</p> <p>早教、托育教师：关注幼儿的个体差异，采用更加科学、灵活的教育方法，以满足不同幼儿的发展需求</p> <p>教育咨询服务人员：解答家庭教育疑</p>	<p>更新人才培养理念：树立可持续发展观，确保学前教育教师能够适应未来教育的发展需求</p> <p>优化课程设置和教学内容：强化职业精神的培养、引入新技术课程、通过增加实践教学环节，提高学生教育教学能力</p> <p>专业培养方</p>	<p>创新教育教学能力：灵活运用现代教学理念和技术，设计具有创新性和实效性的教学活动的的能力</p> <p>跨学科知识的融合能力：具备跨学科的知识背景和综合素质，为儿童提供全面、多元的教育服务</p> <p>教育数据分析与评估能力：收集和分析儿童的学习数据，了解学习需求和兴趣点，提供个性化的教育方案，利用数据分析和评估教学效果</p> <p>智能信息技术操作能力：掌握利用现代</p>

<p>国际化发展加速: 对具备跨文化交流能力和英语水平的学前教育专业人才的需求增加</p> <p>数字化教学技能需求提升: 新技术的引入提供了更多的教学工具和方法,如通过互动游戏、虚拟现实等方式进行教学</p>	<p>养,能够熟练运用数字化教学工具</p> <p>师资力量培训与提升挑战: 随着新技术的应用,需要加强对教师的培训和提升来掌握新技术、新方法和新理论,以更好地适应行业升级的需求</p>	<p>新岗位: 随着科技的进步,学前教育行业也在逐渐引入新技术,如 AI、VR/AR 等,带来了新的职业岗位,如虚拟现实课程设计师、智能教育设备维护员等</p>	<p>感,定制个性化的方案,全程跟踪服务,助力儿童学习成长</p> <p>艺术培训教师: 指导艺术创作,培养审美与创造力,激发幼儿的艺术兴趣</p>	<p>向多样化: 设置学前教育、早期教育、艺术教育、家庭教育等方向,满足不同岗位需求</p> <p>提供配套的教育技术实践实训资源: 建立多样化的教育技术实践平台如虚拟仿真实训系统、在线学习与管理平台、教育机器人与智能设备</p>	<p>教育技术(如多媒体、互联网、移动设备等)开发数字化教育资源的能力,如制作电子课件、教学视频、互动游戏等</p> <p>国际视野和跨文化交流能力: 具备一定的外语能力,拓宽国际视野和增强跨文化交流能力</p>
---	--	---	---	---	---

(二) 产业与专业映射关系

学前教育专业主要面向学前教育领域,为幼儿园、早托机构、教育培训和咨询服务机构培养高质量的教育教学与管理人才,满足幼儿及家长教育需求,对接学前教育领域,产业与专业映射关系图见图 1:



图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育（37）
所属专业类（代码）B	教育（3701）
对应行业（代码）C	学前教育（8310）
主要职业类别（代码）D	幼儿园教师（2-08-03-00）
主要岗位（群）或技术领域 E	幼儿园教师、早教机构教师、托育机构教师、家庭教育指导师
职业类证书 F	幼儿园教师资格证书、保育师技能等级证书、普通话等级证书、家庭教育指导师证书

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3 所示。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
幼儿园教师 (核心岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据本班幼儿的年龄特点和个体差异，制定教育工作目标、计划，并组织实施活动 2. 指导和配合保育老师管理好幼儿的生活和做好幼儿卫生保健工作 3. 为幼儿创设良好的物质和精神环境，发挥环境教育作用 4. 与幼儿家长保持联系，了解幼儿家庭教育情况，和家长商议符合幼儿特点的教育措施 5. 积极参加业务进修学习和教研活动，勇于改革、创新，不断提高自身的业务素质 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备幼儿园教育活动与游戏的组织实施能力 2. 具有制定幼儿园班级教育活动方案和实施教育活动的的能力 3. 具备幼儿园一日生活的组织与管理能力 4. 具备弹唱幼儿歌曲的能力，辅导幼儿形体训练、舞蹈排练的能力 5. 有良好的语言组织能力，能够较好地与幼儿、家长沟通 6. 具备一定的管理能力，能够开展幼儿园班级管理的相关工作
托育机构教师 (相关岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 做好幼儿安全保障与健康监护工作，执行健康检查，维护卫生环境 2. 负责幼儿基础生活照料与日常护理，培养良好生活习惯 3. 根据幼儿年龄特点，设计与实施促进各领域发展的游戏和学习活动 4. 持续观察幼儿行为发展，做好记录评估，并向家长反馈情况 5. 及时、清晰与家长沟通幼儿在园状况，建立互信合作关系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备婴幼儿发展规律、保健安全知识及早期教育理论的专业知识 2. 具备制定早期教育活动方案和实施教育活动的的能力 3. 具备系统观察、评估婴幼儿行为，并据此制定教育计划的能力 5. 具备与婴幼儿家庭建立信任伙伴关系及与团队成员高效协作的能力 6. 具备高度的责任心、耐心、爱心及恪守职业道德的职业素养

<p>早教中心教师 (相关岗位)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保障幼儿安全并维护教室环境卫生 2. 精准执行机构特色课程，达成教学目标 3. 通过互动活动激发幼儿认知、语言、运动及社交能力 4. 观察记录幼儿表现，向家长反馈并提供指导建议 5. 清晰沟通课堂情况与幼儿进步，指导家长延伸方法。 6. 协作优化教学，践行机构理念并持续学习提升 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备扎实的儿童发展心理学与教育学理论基础 2. 具备创设环境、设计与实施活动、婴幼儿照护的能力 3. 具备敏锐观察、评估儿童个体需求与发展水平的能力 4. 具备与家长有效沟通、建立信任伙伴关系并指导科学养育的能力 5. 具备专业的音乐、律动、美术、语言等特色教学技能与表现力 6. 具备高度的责任心、耐心、爱心及恪守职业道德的职业素养
<p>家庭教育指导师 (相关岗位)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 评估家庭教养环境与亲子互动状况 2. 识别并分析儿童行为问题背后的家庭成因 3. 为家长制定个性化家庭教育指导方案与行动计划 4. 教授家长科学育儿理念、沟通技巧与行为管理策略 5. 提供持续的家庭教养咨询、支持与效果追踪反馈 6. 维护专业伦理，保护家庭隐私并促进和谐家庭关系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备扎实的儿童发展心理学、家庭系统理论及教育学知识基础 2. 具备评估家庭互动模式、教养环境及儿童发展需求的专业技能 3. 具备制定家庭教育指导方案并有效传递科学养育策略的能力 4. 具备与家长沟通、建立信任关系并激发其改变意愿的能力 5. 具备严守职业道德、保护隐私、保持价值中立的职业素养 6. 具备持续学习更新专业知识与整合资源支持家庭的终身发展能力

五、培养目标

本专业面向广东省幼儿教育事业，锚定构建高质量、有特色的学前教育体系战略定位，以立德树人为根本，满足高素质、专业化人才的需求，培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、爱国敬业的职业精神和深厚的教育情怀，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识及相关法律法规，具备突出的保育教育实践技能，能够在保教实践中解决较复杂问题，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向学前教育行业的幼儿园、早教中心、托育机构教师以及家庭教育指导师岗位，能够从事幼儿保育教育、一日生活组织与管理、教育研究与指导等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够遵纪守法、崇德向善、诚实守信、自尊自律，履行社会主义道德准则和行为规范，具有职业生涯规划能力，具备社会责任感、担当精神和师德践行能力；

3. 了解学前教育事业发展现状与趋势，热爱学前教育事业、热爱儿童，具有高尚的师德，具有积极从教的意愿与科学的学前教育理念，熟悉学前教育领域相关法律法规，坚持依法执教；

4. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的自然科学、人文社会科学和教育发展等文化基础知识，具有扎实的科学素养；

5. 掌握学前教育的基本理论，熟悉学前教育的目标、任务和原则；掌握教育心理学、儿童心理发展与行为特点等基本理论知识。

6. 掌握系统的幼儿卫生与保健、幼儿游戏理论、幼儿园课程、幼儿园活动组织与实施、幼儿园环境创设等保教知识；

7. 掌握学前教育教学法、教学评价的方法；学前教育研究的基本概念、原理和方法论；

8. 掌握必备的信息技术知识，掌握数据收集、整理、分析的基本方法，具备基本信息素养；

9. 具有幼儿园保教活动所必需的弹、唱、跳、画、讲等基本技能，具有应用以上技能开展保教教育教学活动的的能力；

10. 具有幼儿园环境创设与利用、一日生活组织与保育、游戏活动支持与引导、教育活动设计与实施等能力，具有在保教活动过程中融入思政元素，将德育贯穿于幼

儿一日生活的能力；

11. 具有对保教活动中幼儿行为观察与指导、激励与评价的能力；

12. 具有幼儿园班级管理的能力，具有融合教育的意识和能力，具有教育研究能力和将研究成果运用于游戏、课程开发等保教实践的能力，具有较强的整合知识与综合运用知识的能力；

13. 掌握学前教育领域数字化教学技能，具备适应学前教育数字化发展的能力；

14. 具有良好的语言、文字表达、沟通与合作的能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，具有一定的国际视野和跨文化背景的学习、理解、交流能力；

15. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维和反思能力，具有较强的分析问题和解决教育实践中较复杂问题的能力；

16. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

17. 掌握必备的美育知识，具有科学的美育理念，具有一定的欣赏、表现、创造美的能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

18. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素质，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

学前教育专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分占 比 (%)	学时			学时 占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	52	30.1	980	580	400	27.1
		选修课	8	4.6	128	88	40	3.5

	专业基础课程平台	必修课	27	15.6	432	260	172	12.0
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	31	17.9	496	260	236	13.7
	个性发展模块	选修课	22	12.7	352	160	192	9.7
	数智综合实践模块	必修课	33	19.1	1224	0	1224	33.9
合计			173	100.0	3612	1348	2264	100.0
实践学时占总学时比例 (%)			62.7					



图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要加强企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。

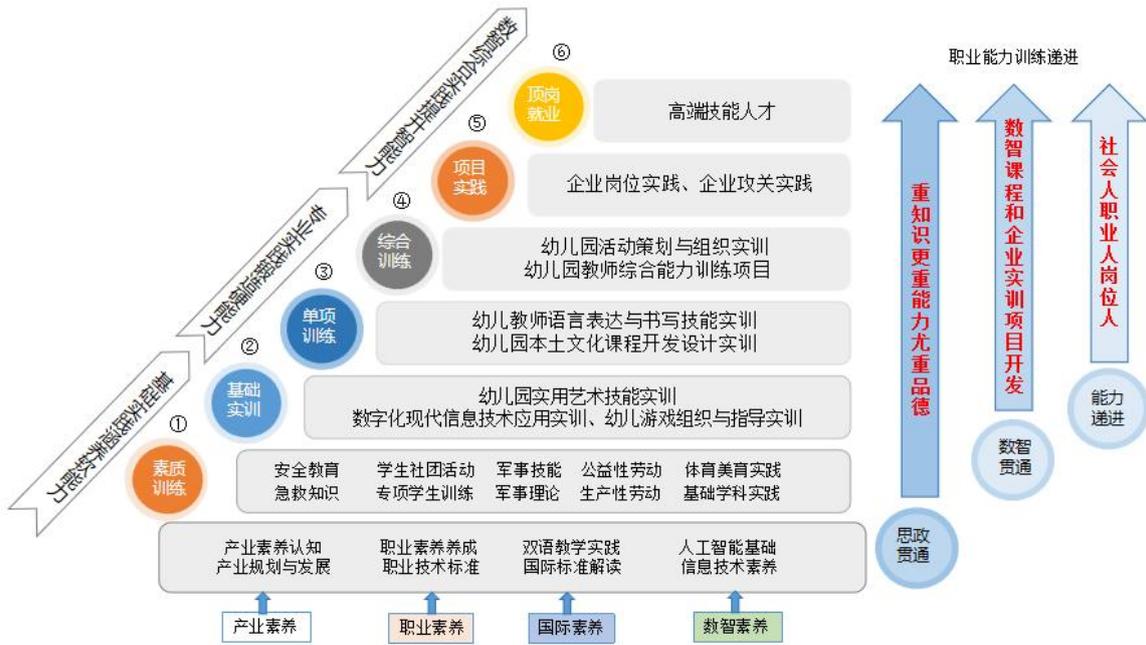


图 3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年 第二学年 第三学年 第四学年								
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	3*12								查
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8							查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成，一周								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*4						试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*						试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成，四周								查
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期								查
		1221015	党史	1	16	16	0						2*8			查
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0						2*8			查
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12										试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3									试
		0621005	大学英语（三）	2	32	26	6			2								试
		0621006	大学英语（四）	2	32	26	6				2							试
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8										查
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18									查
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4								查
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18							查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4										查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*8										查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6						2*8					查
		1321030	应用文写作	2	32	32	0			2								查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3									试
		0722200	产业素养导论	1	16	8	8		2*8									查
		小 计		52	980	580	400	17	15	14	7	0	6	0	0	0		
	公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查		
0026201		数智素养类	1	16	16	0	查											
0026301		创新创业教育与实践	2	32	16	16	查											
1326038		中华优秀传统文化	2	32	32	0	查											
1326039		社会主义先进文化	2	32	32	0	查											
1326040		大学语文	2	32	32	0	查											
0026601		科学探索类	1	16	16	0	查											
0026605		自然科学常识	1	16	16	0	查											
0026801		突发事件现场救护基本技能 A	2	32	24	8	查											
0026803		职业安全教育	1	16	16	0	查											
1221014		铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0	查											
0026902		宪法法律类	1	16	16	0	查											
0026903		职业素养类	1	16	16	0	查											
小 计		8	128	88	40	17	15									14	7	0
合 计				60	1108	668	440	17	15	14	7	0	6	0	0			

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业基础课程平台	必修课	0722051	教育概论	3	48	44	4	4*12										试
		0722202	学前教育概论	3	48	40	8		3									试
		0722404	学前教育史	2	32	28	4			2								试
		0722402	教师口语	3	48	24	24	4*12										查
		0722206	数字化教育技术应用	2	32	16	16			2								查
		0722207	儿童文学	2	32	16	16			2								查
		0722208	教师职业道德与教育政策法规	2	32	28	4				2							试
		0722014	学前教育研究方法	2	32	24	8					2						查
		0722212	乐理与视唱练耳	2	32	16	16		2									查
		0722213	舞蹈基础	2	32	8	24			2								查
		0722214	钢琴基础	2	32	8	24			2								查
		0722215	美术基础	2	32	8	24			2								查
小 计				27	432	260	172	6	5	6	6	2	2	0	0			

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							一	二	三	四	五	六	七	八				
							14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																		
数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	儿童发展评估与支持能力	学前儿童发展心理学	3	48	40	8		3									试
			学前儿童行为观察与指导	3	48	24	24			3								试
			学前儿童卫生与保健	4	64	32	32				4							试
			学前儿童游戏与指导	3	48	24	24					3						试
		环境创设与教育管理	幼儿园课程概论	2	32	16	16						2					试
			现代幼儿园班级管理	2	32	20	12						2					试
			幼儿园教育环境创设与利用	2	32	16	16						2					试
		保教活动设计与实施能力	幼儿园教育活动设计与实施	2	32	16	16			2								试
			学前儿童语言教育	2	32	16	16				2							试
			学前儿童社会教育	2	32	16	16						2					试

力模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		0723508	学前儿童科学教育	2	32	16	16					2						试
		0723509	学前儿童美术教育	2	32	16	16					2						试
		0723510	学前儿童音乐教育	2	32	8	24						2					试
小 计				31	496	260	236	0	3	5	6	7	10	0	31			

4. 个性发展模块

专业拓展课	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							一	二	三	四	五	六	七	八				
							14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																		
限选课	0724220	学前教育方向	教育心理学	2	32	16	16				2							查
	0724269		家庭与社区教育	2	32	16	16				2							查
	小计（限选模块）			4	64	32	32	0	0	0	2	2	0	0	0			
	0724205	艺术教育方向	幼儿歌曲弹唱	2	32	8	24				2							查
	0724105		幼儿舞蹈创编与教学	2	32	8	24				2							查
	小计（任选模块）			4	64	16	48	0	0	0	2	2	0	0	0			
	0724253	托育服务方向	0-3岁婴幼儿的保育与教育	2	32	16	16			2								查
	0724252		婴幼儿营养科学与配餐	2	32	16	16				2							查
	小计（任选模块）			4	64	32	32	0	0	2	0	2	0	0	0			
	0724232	智能幼教方向	儿童学习与发展的信息管理	2	32	16	16				2							查
	0724236		人工智能与幼儿教育	2	32	16	16					2						查
	小计（任选模块）			4	64	32	32	0	0	0	2	2	0	0	0			
合计（任选模块三选二）			12	192	80	112	0	0	2	4	6	0	0	0				
任选课	0724229	数智化与跨学科课程	自然科学概论	2	32	16	16				2							查
	0724231		STEAM教育本土化	2	32	16	16						2					查
	0724102		亲子研学活动设计与实践	2	32	16	16					2						查
	0724264		幼儿编程思维与训练	2	32	16	16					2						查
	0724243		剪映创作工坊	2	32	16	16					2						查
	0724272		学前儿童英语教育	2	32	16	16				2							查
	0764251		儿童戏剧教育理论与实践	2	32	16	16						2					查

		课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业拓展课	限选课	0724223	家庭教育指导实务	2	32	16	16					2						查
		0724211	幼儿园教师资格证书课程	2	32	16	16					2						查
		0724260	普通话	2	32	16	16		2									查
		0724245	蒙台梭利教育法	2	32	16	16					2						查
		0724247	幼儿园绘本艺术创作	2	32	16	16						2					查
		0724200	婴幼儿玩教具设计与制作	2	32	16	16					2						查
		0724202	早期教育活动设计与指导	2	32	16	16						2					查
		0724250	婴幼儿感觉统合训练	2	32	16	16				2							查
		0724249	儿童问题行为识别与应对	2	32	16	16					2						查
		0724254	合唱排练技巧 1	2	32	16	16				2							查
		0724354	合唱排练技巧 2	2	32	16	16					2						查
		0724454	合唱排练技巧 3	2	32	16	16						2					查
		0724255	舞蹈编排与排练技巧 1	2	32	16	16				2							查
		0724355	舞蹈编排与排练技巧 2	2	32	16	16					2						查
		0724455	舞蹈编排与排练技巧 3	2	32	16	16						2					查
		0724256	奥尔夫音乐教育与实践	2	32	16	16					2						查
		0724259	幼儿歌曲表演	2	32	16	16					2						查
		0724262	幼儿体操创编与指导	2	32	16	16					2						查
		0724261	书法 1	2	32	24	8				2							查
		0724361	书法 2	2	32	24	8				2							查
		0724100	0-6 岁服务产业链分析	1	16	8	8						1					查
		0724101	幼儿园品牌建设与营销	1	16	8	8						1					查
		0724102	教育咨询服务机构运营	1	16	8	8							1				查
小 计（任选 10 学分）				10	160	80	80	0	0	0	0	6	4	0	0			
合 计				22	352	160	192	0	0	2	4	12	4	0	0			

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
实践	必修	0725304	专业能力 幼儿教师语言表达与书写技能实训	2	48	2	2*24										理

	0725305	基础训练	数字化现代信息技术应用实训	2	48	2			2*24					实 一 体	
	0725306		幼儿园实用艺术技能实训	2	48	2			4*12						
	0725307		幼儿游戏组织与指导实训	2	48	2				2*24					
	0725308	专业能力综合实践	幼儿园活动策划与组织实训	2	48	12		12*4						校 企 基 地	
	0725309		幼儿园本土文化课程开发设计实训	2	48	2					4*12				
	0725310		幼儿教师综合能力训练	2	48	4							4*12		
	0725201	专业能力岗位训练	认知实习与社会实践	1	24	1	分散在一至六学期第 18 周完成							企 业	
	0725202		岗位实习与毕业环节	12	576	24						18+			
	0725203		毕业设计（论文）	6	288	12						4	8		
	合计				33	1224		24	12	24	12	24	12	0	12
教学总计（周学时）					3612		25	25	29	27	23	24	0	0	
教学总计（学期学分）				173	3612										
考试科目（门）							4	5	5	5	3	5	0	0	

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	2	2	
0025011	公益劳动实践	1	3	1	
0025012	立德树人社会实践	1	暑假	1	
0725304	幼儿教师语言表达与书写技能实训	2	1	2	
0725305	数字化现代信息技术应用实训	2	2	2	
0725306	幼儿园实用艺术技能实训	2	3	2	
0725307	幼儿游戏组织与指导实训	2	4	2	
0725308	幼儿园活动策划与组织实训	2	5	2	
0725309	幼儿园本土文化课程开发设计实训	2	6	2	
0725310	幼儿教师综合能力训练	2	8	2	
0725201	认知实习与社会实践	1	1-6	1	
0725202	岗位实习与毕业环节	12	7	24	

0725203	毕业设计（论文）	6	7-8	12	
---------	----------	---	-----	----	--

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、

团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，由学前教育、教育学、心理学、汉语言文学、音体美等专业教师组成，学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%。聘请经验丰富的幼儿园园长、教师授课，校外兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时超出专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，主持过省级以上教改项目或横向课题，能够较好地把握国内外学前教育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格，具有学前教育等相关专业硕士及以上学历或中级及以上职称，具有本专业理论和实践能力。能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教育产品研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在幼儿园锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的幼儿园实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业一线的高技能人才中聘任，具有学前教育等相关专业硕士及以上学历或幼儿园教师二级及以上职称，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施先进，能够满足专业实验实训教学需求，设施齐全，实训指导教师确定，能够满足开展幼儿卫生与保健技能的实践教学、语言教育模拟教学技能实训、舞蹈、音乐、美术以及教师教学技能训练等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
信息技术实训室	信息检索实训	计算机、耳机、网络
	多媒体课件制作实训	
	普通话训练	
专业智慧教室	教师教学技能训练	多媒体教学设备、录播系统、照、摄影设备
	教师语言艺术训练	
	幼师形象与礼仪训练	
保育实训室	婴幼儿生长发育指标测量	人体结构模型、心肺复苏仿真 人、仿真娃娃、身高体重测量仪、 国家标准急救箱
	婴幼儿食谱定制及营养分析	
	婴幼儿常见病护理、急救措施训练	
幼儿教育活动实训室	幼儿园教育活动设计与模拟教学	绘本、模型、标本、各类试验器 材、蒙氏教具、五大领域活动课 程相关材料
	幼儿游戏设计与模拟教学	
	绘本阅读分享会、童话剧创作、绘 本制作等	
幼儿园环境创设与利用 实训室	幼儿园班级环境创设	区角游戏材料、玩具柜、幼儿桌 椅、多媒体设备
	幼儿园玩教具设计与制作	
	幼儿游戏活动组织与评价	
感觉统合训练实训室	学前儿童心理研究实训	多媒体，感觉统合训练器材（球 池、滑梯、转椅等）
	儿童感觉统合训练教学示范	
	学前儿童游戏设计与指导	
音乐实训室	钢琴基础技能实训	电钢琴、奥尔夫乐器
	幼儿歌曲弹唱实训	
	奥尔夫音乐实训	
	舞蹈基本功训练	把杆、墙面镜、瑜伽

舞蹈实训室	形体与动作协调训练	垫、音响、空调等
	儿童舞蹈编创训练	
美术实训室	美术基础技能训练	多媒体，静物素材、置物架、美工桌
	手工制作技能训练	
儿童心理评估实训室	学前儿童心理研究实训	多媒体，沙盘及配件、心理健康测量工具等
	儿童沙盘游戏教学示范	
	学前儿童行为观察实训	
幼儿科学教育实训室	学前儿童科学教育活动设计与实施	录播系统，智慧黑板，显微镜，模型，各类儿童科学实验器材
	学前儿童数学教育活动设计与实施	
	幼儿园教育活动设计与实施	
蒙台梭利实训室	感官、语言教育活动设计	多媒体教学设备，幼儿桌椅，蒙氏教具
	自然常识教育活动设计	
	日常生活教育活动设计	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验学前教育教师或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
肇庆市外贸幼儿园	认知实习、岗位实习
肇庆市萌迪幼儿园有限公司	认知实习、岗位实习
肇庆市蒙泰鸣趣幼儿园	认知实习、岗位实习
肇庆市中柏幼儿园	认知实习、岗位实习
肇庆市斯美剑桥幼儿园	认知实习、岗位实习
肇庆市家庭教育指导服务中心	认知实习、岗位实习
深圳市承翰教育投资有限公司	认知实习、岗位实习
广州文才教育投资有限公司	认知实习、岗位实习
广东柚子教育发展有限公司	认知实习、岗位实习
广东新起点国际教育投资有限公司	认知实习、岗位实习

广州市新蓝天教育集团有限公司	认知实习、岗位实习
东莞宏雅创新教育咨询有限公司	认知实习、岗位实习
东莞市联榜教育投资有限公司	认知实习、岗位实习
碧桂园生活服务集团股份有限公司肇庆分公司	认知实习、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。
图书文献配备	配置与专业配套的图书文献资源。
数字资源配备	①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源 ②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。 ③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

本专业以“岗证课训赛”为导向，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。充分体现学生为中心，能力为目标，充分激发学生个性及特长的发挥。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，树立“以学生为中心”的教育理念，深刻认识到幼儿教育的特殊性及其对教育者的全面要求，精心设计多样化的学生学习效果评价体系，特别融入学前教育专业的独特视角与实践需求，构建了既注重过程又兼顾结果的多元课程教学评价体系。

改革创新课程考核方式，不仅强化传统的知识掌握评估，更大幅度提升了过程考核和技能考核在课程总成绩中的占比，全面评估学生在教学活动中的参与度、创造力、实践能力以及情感态度的培养。过程考核中，特别关注学生在模拟教学、幼儿观察记录、教育方案设计、家园共育沟通等方面的表现，确保评价的真实性和有效性。同时，加强题库建设，注重题目的情境性、实践性和创新性，力求贴近学前教育实际，逐步推进教考分离，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合形成的综合能力为评

价标准体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 153 学分，准予毕业。修满 173 学分，符合学位授予条件的按规定授予文学学士学位。

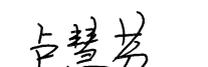
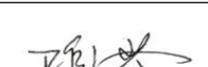
十四、方案修订与审核

（一）学前教育本科专业人才培养方案研制修订团队

排序	姓名	教龄(年)	职称	学历学位	职务
执笔人	马伟琴	7	讲师	研究生/硕士	教研室主任
团队成员 1	林英碧	17	副教授	本科/学士	副院长
团队成员 2	卢慧芬	17	副教授	研究生/硕士	教研室主任
团队成员 3	席志辉	3	未评	研究生/硕士	专任教师
团队成员 4	钟志容	20	副教授	本科/学士	专任教师
团队成员 5	杨烁	8	讲师	研究生/硕士	无

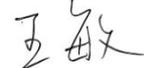
(二) 专业指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>该人才培养方案在对不同类型高校学前教育专业充分调研的基础上制定, 考虑到了社会对学前教育人才发展需要和学生自身发展需要, 契合学前教育的发展趋势和社会人才市场需求, 切合广东省乃至全国对合格的学前教育师资的培养规格需求。</p> <p>人才培养目标和规格符合社会对学前教育人才需求, 设置合理。人才培养目标和规格符合学前教育教师专业发展需要。 课程设置采用“两平台三模块”的课程体系结构。课程体系结构合理, 公共基础课程、核心课程、个性化课程、实践课程所占比例得当。课程设置能够满足培养学前教育人才的核心素养、多样化发展素养的要求。核心课程设置合理, 在学分、教学时数等方面都比较恰当, 满足培养人才的核心素养要求。教学进程按照由易到难、由基础到专业、由通用素养到个性化素养合理安排。理论课教学和实践课程教学安排符合国家要求, 能够满足职业大学培养技术技能型人才的要求。实施与保障机制能够满足培养目标、人才规格、教学安排以及实习实训的各项需求, 为方案的顺利实施提供强有力保障。</p> <p>基于上述分析, 可以实施该方案。不过, 培养目标上应突出面向广东具有传统文化心理素养的学前教育人才。专业基础课程应做以适当调整, 切实设置基础课程。核心课程可以学前教育的五大教育保育范畴来设置。加强保育和家庭教育以及广东传统文化等方面内容。</p>			
	姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位
王敏	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	
李炳全	教授	副主任委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	
张旭东	教授	副主任委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	
刘伟东	党总支书记	委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	
林英碧	副教授/副院长	委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	

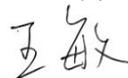
程京亚	讲师/副院长	委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	
狄晓雨	副教授	委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	
王顺合	副教授	委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	
冯虹	幼儿园高级教师/ 园长	委员	肇庆市外贸幼儿园	
邓名芳	幼儿园一级教师/ 园长	委员	广东蒙泰教育科技有限公司	
卢慧芬	副教授/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	
马伟琴	讲师/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学文化与传播学院	

(三) 学院审签

教研室主任: 

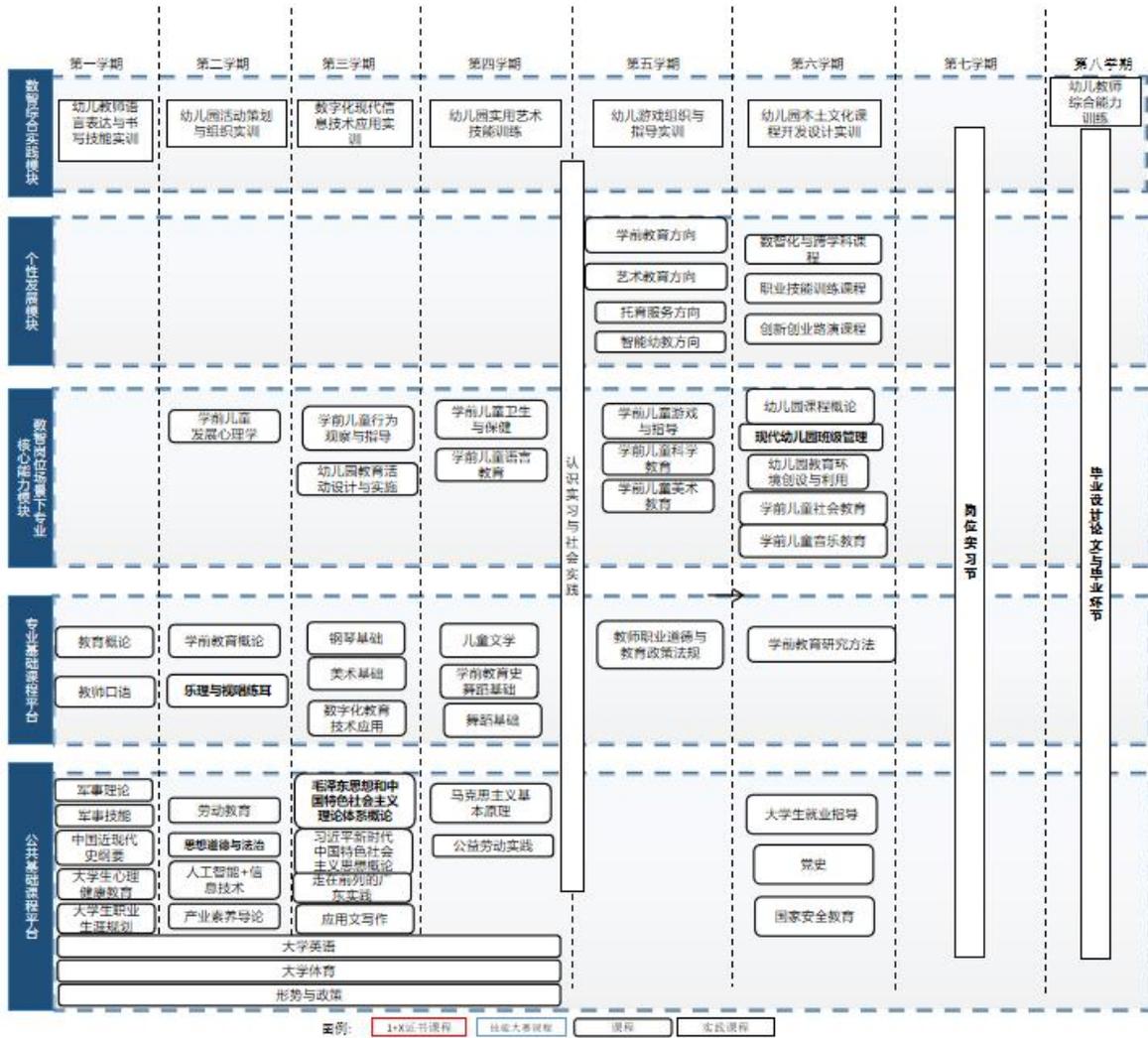
专业带头人:  

教学副院长:  

院长: 

制定日期: 2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图



网络与新媒体专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

网络与新媒体（360101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：文学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 网络与新媒体专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
1. 媒体深度融合 2. 公共服务意识提高，职责细分，宣传服务平台成为刚需 3. 农文旅融合 4. 新媒体行业面临用户个性化需求增加、互动性和参与性提高、用户信息获取方式转变以及信息碎片化趋势明	1. 新媒体技术、工具更新换代速度快 2. 内容质量和真实性要求高 3. 数据安全和隐私保护挑战 4. 技术门槛降低带来的竞争者增多、压力增加	1. 媒体深度融合，传统媒体从业者亟待转型，全媒体记者需求量增加 2. 生产工具发生变化，赋能更多新质生产力。新媒体平台呈现去中心化，去边界的点状分布网络，从传播学角度来讲，传统媒	1. 全媒体记者（文字记者、摄像记者、出镜记者、主播等） 2. 全媒体运营师（文案、摄像、剪辑、编导、平台）	将传统媒体的生产流程采写录编播，整合到新媒体生产流程中的策采编审运中的“采编”中去，既保留核心技能，又要培养岗位生产流程意识与能力	1. 数据分析能力 2. 选题策划能力 3. 数字化内容生产能力 4. AI 工具驯化能力 5. 交叉学科学习能力 6. 内容合规性审核能力 7. 网络舆情分析能力

显等市场需求变化		介中单向度的受众变成了新媒体领域双向度的用户			
----------	--	------------------------	--	--	--

(二) 产业与专业映射关系

专业面向新闻和出版业、广播电视行业、媒体衍生服务业，以及各类新型媒介形态类行业，服务信息内容策划与采编、数据分析与应用、平台及产品运营功能，专业建设对接粤港澳大湾区信息服务、公共服务、文化服务等现代服务业领域，产业与专业映射关系图见图 1：

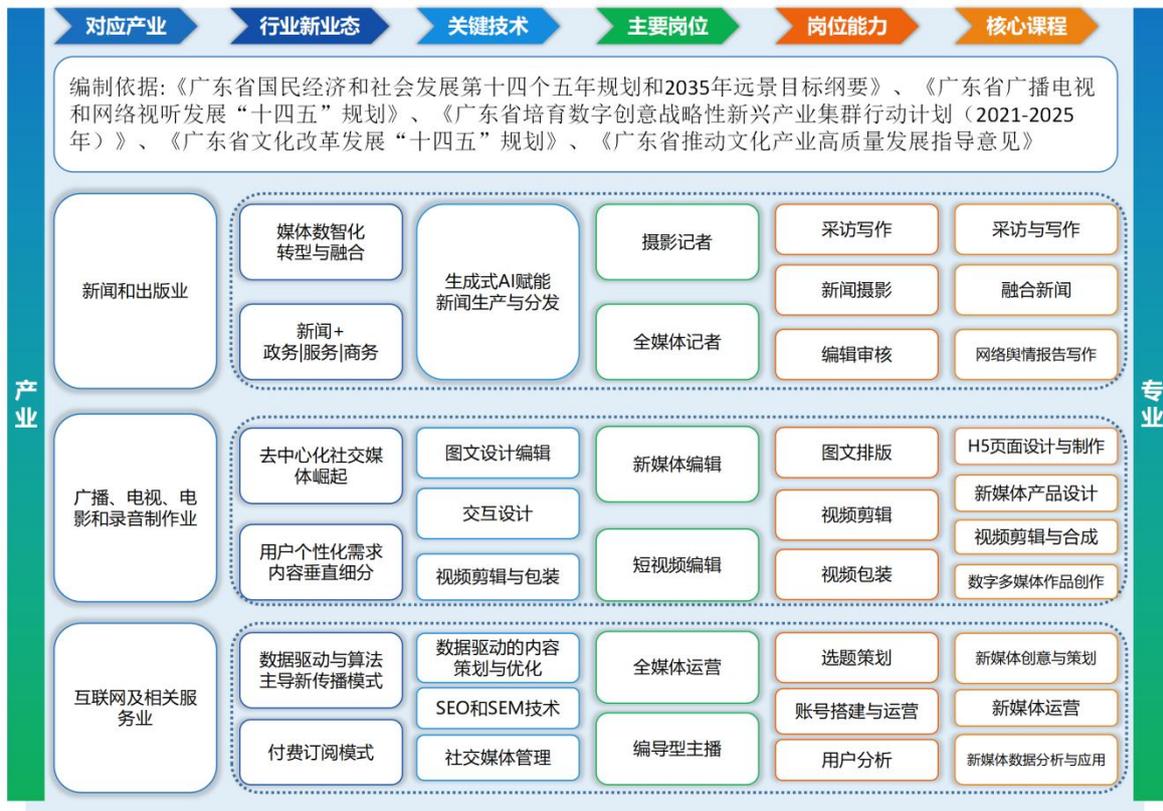


图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类(代码) A	新闻传播大类(66)
--------------	------------

所属专业类（代码）B	新闻出版类（5601）
对应行业（代码）C	新闻和出版（86）、互联网和相关服务业（64）、广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）D	文字记者（2-10-01-01）、摄影记者（2-10-01-02）、文字编辑（2-10-02-01）、网络编辑（2-10-02-05）、全媒体运营师（4-13-05-04）、互联网营销师（4-01-02-07）、电子商务师（4-01-02-02）、编导型主播、用户增长运营师
主要岗位（群）或技术领域E	策划、采访、编辑、审核、运营
职业类证书F	全媒体运营师（高级）、互联网营销师（高级）

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
全媒体记者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用大数据工具和技术，分析新闻热点和趋势，进行精准的新闻选题和策划 2. 结合人工智能技术，提高新闻采访和报道的效率和准确性，优化内容生产流程 3. 运用虚拟现实技术，创作和发布沉浸式新闻报道，提升读者体验 4. 监测和分析网络舆情，结合大数据分析结果，提供深度解读和报道 5. 学习并掌握新兴的数字传播工具和技术，不断适应数字时代的发展需求 6. 与技术团队紧密合作，共同探索和创新新闻报道的新形式和新方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握大数据分析技术，具备数据挖掘、处理和分析能力，能够利用数据驱动新闻报道 2. 了解 AIGC 技术原理和应用场景，能够运用 AIGC 技术辅助新闻写作，提高新闻生产效率 3. 具备虚拟现实技术的基础知识，能够使用 VR 设备制作和发布 VR 新闻，为读者提供沉浸式体验 4. 具备网络舆情监测和分析能力，能够迅速捕捉和分析网络舆情动态，为新闻报道提供有力支持 5. 具备创新思维和学习能力，能够紧跟技术发展趋势，不断学习和掌握新技术，并将其应用于新闻报道中 6. 具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与技术团队、编辑团队等紧密合作，共同完成高质量的新闻报道
新媒体编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策划并撰写高质量内容，确保内容的吸引力和传播性 2. 对图文进行深度编辑与优化，提升可读性 3. 严格审核内容，确保合规性；管 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备优秀的写作和编辑能力，能够清晰、准确地表达观点 2. 对时事热点、行业动态有敏锐洞察力，能迅速捕捉并整合信息。 3. 具备创新思维，能够策划出新颖、有趣

	<p>理内容库，整合外部资源</p> <p>4. 跟踪行业趋势，为用户提供有价值的信息，维护内容的合法性和安全性</p>	<p>的内容，吸引用户关注</p> <p>4. 熟练掌握新媒体编辑工具，提升内容制作效率和质量</p> <p>5. 良好的沟通和协作能力，能与其他团队成员有效配合，共同完成目标</p>
短视频编辑	<p>1. 负责短视频的剪辑、特效处理、字幕添加等后期编辑工作，确保视频内容质量</p> <p>2. 熟练应用视频编辑软件如 PR、AE 等，进行视频调色、剪辑合成等</p> <p>3. 与摄影师、编导等团队成员紧密合作，确保视频制作流程的顺畅进行</p> <p>4. 根据数据反馈和观众需求，不断优化视频内容和编辑手法，提升视频传播效果</p>	<p>1. 熟练掌握视频剪辑软件，能够高效完成视频剪辑与合成</p> <p>2. 具备良好的创意构思能力，能够创作出吸引眼球的短视频内容</p> <p>3. 对色彩、构图等有敏锐地感知，确保视频视觉效果的吸引力</p> <p>4. 能够与其他团队成员有效沟通，共同完成视频制作任务</p> <p>5. 持续关注行业动态，学习新技术和工具，不断提升自己的专业能力</p>
全媒体运营	<p>1. 负责全媒体平台的内容策划与运营，利用大数据技术进行用户行为分析，优化内容策略</p> <p>2. 运用人工智能技术进行内容推荐和个性化服务，提升用户体验和平台活跃度</p> <p>3. 监测和分析数字营销效果，利用数据分析工具调整营销策略，提升品牌曝光度和转化率</p> <p>4. 探索虚拟现实技术在内容创作和用户体验中的应用，打造沉浸式互动体验</p> <p>5. 跟踪新兴技术趋势，结合业务需求，提出创新性的媒体运营方案</p> <p>6. 与技术团队紧密合作，确保全媒体平台技术架构的稳定性和可扩展性</p>	<p>1. 熟练掌握数据分析技能，能够运用大数据工具进行用户行为分析、内容效果评估等。</p> <p>2. 了解人工智能技术在媒体行业的应用，具备基本的算法理解能力和数据建模能力</p> <p>3. 具备创新思维和敏锐的市场洞察力，能够紧跟技术趋势和业务需求进行策略调整</p> <p>4. 熟练掌握全媒体平台的内容创作和运营技能，包括文本、图片、视频、音频等多种形式</p> <p>5. 具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与技术团队、业务部门等有效沟通协作</p> <p>6. 具备较强的学习能力和自我驱动力，能够持续学习新技术和新知识，不断提升自身能力</p>
编导型主播	<p>1. 负责直播内容的整体策划，包括选题、脚本撰写、场景布置等，确保内容质量</p> <p>2. 负责直播过程中的主持工作，与观众互动，保证直播的流畅性和吸引力</p> <p>3. 与编导、摄影师等团队成员紧密合作，确保直播的顺利进行</p> <p>4. 对直播数据进行分析，根据反馈优化直播内容和形式，提升观众体</p>	<p>1. 能够独立策划并创作出有趣、有深度的直播内容，吸引观众关注。</p> <p>2. 具备优秀的口才和主持技巧，能够清晰、流畅地表达观点，与观众互动</p> <p>3. 熟悉视频制作流程，能够指导团队进行视频拍摄、剪辑和后期处理</p> <p>4. 具备创新思维，能够不断尝试新的直播形式和内容，保持观众新鲜感</p> <p>5. 能够与团队成员紧密合作，确保直播节目的顺利进行</p>

	验。 5. 通过直播活动提升个人品牌形象，并与观众建立良好的关系	
--	-------------------------------------	--

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具有产品思维、用户思维、平台思维，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向粤港澳大湾区新闻和出版，互联网和相关服务，广播、电视、电影和录音制作业行业的文字记者、摄影记者、文字编辑、技术编辑、数字出版编辑、网络编辑、全媒体运营师、互联网营销师、电子商务师职业，能够从事采访、编辑、运营、策划等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信

息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5) 掌握网络与新闻传播、新媒体方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

(6) 掌握新媒体产品设计、新媒体数据分析等技术技能，具有数据收集能力或实践能力；

(7) 具备互联网媒体、移动媒体、社交媒体等多平台、多终端的内容生产、策划运营、数据分析等能力；

(8) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(9) 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 具备运用网络传播和编辑技能，获取信息、辨别信息、分类和加工信息、制作网站专题、编排网页、审核和监控网络信息的能力；

(14) 具备从事新媒体领域中高端产品设计的能力，具有完成新媒体运营等岗位工作任务的能力，具有从事新媒体产品设计、策划、解决内容生产过程中的问题和产

品创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施新媒体项目管理的能
力；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

网络与新媒体专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分占比 (%)	学时			学时占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程 平台	必修课	50	29.2	948	544	404	26.6
		选修课	8	4.7	128	96	32	3.6
	专业基础课程 平台	必修课	26	15.2	416	232	184	11.7
模块	数智岗位场景下专业 核心能力模块	必修课	28	16.4	448	184	264	12.6
	个性发展模块	选修课	28	16.4	448	224	224	12.6
	数智综合实践 模块	必修课	31	18.1	1176	0	1176	33.0
合计			171	100	3564	1280	2284	100
实践学时占总学时比例 (%)			64.1					

数智综合实践模块	数智能力基础训练		数智能力专门训练		数智能力岗位锻炼		
	专题摄影基础训练		融合新闻报道综合实训		新媒体服务社会项目		
	经典影视片段翻拍基础训练		融媒内容生产综合实训		岗位实习与毕业环节		
		智能媒体人机协同项目		认知实习与社会实践		毕业设计（论文）	
个性发展模块	专业方向课程				专业拓展课程		
	研发创新方向	未来技术方向	一院一司方向	国际交流方向	数智化与跨学科课程	职业技能训练课程	创新创业路演课程
	剧作基础	智能媒体传播	数字产品策划与运营	未来传播学	数字媒体技术	出镜报道	公共关系实务
	短视频创意与实践	人工智能生成技术	数字出版物制作实务	国际新闻理论与实务	研学旅行策划与管理	主播口播与场控技巧	互联网行业前沿动态
虚拟演播场景设计与实践	UI交互设计	数字版权管理与合规实务	岭南文化专题	家庭教育活动策划与组织	网络直播营销	新媒体用户行为与心理	
数智岗位场景下专业核心能力模块	典型工作领域 关键能力 新闻采编	典型工作领域 关键能力 图文编辑	典型工作领域 关键能力 视频制作	典型工作领域 关键能力 平台运营	典型工作领域 关键能力 数据分析与应用		
	采访与写作	H5页面设计与制作	视频剪辑与合成	新媒体创意与策划	新媒体数据分析与应用		
	数据新闻	新媒体产品设计	数字多媒体作品创作	新媒体运营	网络舆情报告写作		
课程数智化改造和重构							
专业基础课程平台	马克思主义新闻观	新闻学概论	网络传播概论	摄像基础	图形图像处理	视听语言	融合新闻
	新闻出版法律与法规	新媒体概论	中外传播简史	摄影基础	非线性编辑	数字音频应用技术	
公共基础课程平台	军事理论	大学生心理健康教育	思想道德与法治	马克思主义基本原理	人工智能+信息技术		
	军事技能	大学生职业生涯规划	中国近现代史纲要	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	新媒体产业素养导论		
	劳动教育	大学生就业指导	形势与政策	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	应用文写作		
	公益劳动实践	大学英语	国家安全教育 党史				

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，各专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要加强企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。



图 3 软硬数智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成								查
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查
		0021002	劳动教育	1	16	8	8	第二学期完成，两周								查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成，一周								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3					试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10						试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10						试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成，四周								查
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期								查
		1221015	党史	1	16	16	0							2*8		查
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0							2*8		查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12									试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3								试
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2							试
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2						试
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8									查
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18								查
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4							查
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18						查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4									查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*8									查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6						2*8				查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3								试
		0721000	新媒体产业素养导论	1	16	8	8				1						查
		小 计		50	948	544	404	14	11	12	8	0	6	0	0		
	公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修8学分								查	
0026201		数智素养类	1	16	16	0	查										
1520001		素质拓展训练	1	16	0	16	查										
0026802		突发事件现场救护 基本技能B	2	32	32	0	查										
0026301		创新创业教育与实践	2	32	16	16	查										
1221014		铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0	查										
1326040		大学语文	2	32	32	0	查										
1326038		中华优秀传统文化	2	32	32	0	查										
1326039		社会主义先进文化	2	32	32	0	查										
0026102		美学	2	32	12	20	查										
0026601		科学探索类	1	16	16	0	查										
0026605		自然科学常识	1	16	16	0	查										
0026902		宪法法律类	1	16	16	0	查										
0026903		职业素养类	1	16	16	0	查										
		小 计		8	128	96	32										
	合 计			58	1076	640	436	14	11	12	8	0	6	0	0		

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	10周			
周学时																	
专业基础课程平台	必修课	0722301	马克思主义新闻观	1	16	16	0							2*8		试	
		0722302	新闻学概论	2	32	32	0		2								试
		0722303	网络传播概论	2	32	32	0	2									试
		0722304	中外传播简史	1	16	16	0				1						试
		0722305	新媒体概论	1	16	16	0					1					试
		0722306	新闻出版法律与法规	1	16	16	0				1						试
		0722307	视听语言	2	32	24	8	4*8									试
		0722308	摄影基础	2	32	16	16		2								试
		0722309	摄像基础	2	32	16	16			2							试
		0722310	图形图像处理（一）	2	32	8	24		2								试
		0722311	图形图像处理（二）	2	32	8	24			2							试
		0722312	非线性编辑（一）	2	32	8	24		2								试
		0722313	非线性编辑（二）	2	32	8	24			2							试
		0722314	数字音频应用技术	2	32	8	24								4*8		试
		0722315	融合新闻	2	32	8	24					2					试
合计				26	416	232	184	4	8	8	2	3	0	6	0		

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	10周		
周学时																
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	0723301	新闻采编	采访与写作	2	32	16	16		2						试
		0723302		数据新闻	2	32	16	16				2				试
		0723303	图文编辑	H5 页面设计与制作	2	32	8	24			2					试
		0723304		新媒体产品设计	4	64	16	48			4					试
		0723305	视频制作	视频剪辑与合成	2	32	8	24				2				试
		0723306		数字多媒体作品创作	4	64	16	48						8*8		试
		0723307	平台运营	新媒体创意与策划	2	32	24	8				2				试
		0723308		新媒体运营	4	64	32	32						8*8		试
		0723309	数据分析与应用	新媒体数据分析与应用	2	32	16	16				2				试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	10周				
								周学时										
		0723310	网络舆情报告写作	4	64	32	32					4						试
合计				28	448	184	264	0	2	2	10	6	0	16	0			

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	10周					
								周学时											
个性发展模块	专业方向选修课程（任选两个模块）	0724301	剧作基础	2	32	16	16					2						查	
		0724302	短视频创意与实践	2	32	16	16					2							查
		0724303	虚拟演播场景设计与实践	2	32	16	16					2							查
		小计				6	96	48	48					6					
		0724304	智能媒体传播	2	32	16	16					2							查
		0724305	人工智能生成技术	2	32	16	16					2							查
		0724306	UI 交互设计	2	32	16	16					2							查
		小计				6	96	48	48					6					
		0724307	数字产品策划与运营	2	32	16	16					2							查
		0724308	数字出版物制作实务	2	32	16	16					2							查
		0724309	数字版权管理与合规实务	2	32	16	16					2							查
		小计				6	96	48	48					6					
		0724310	未来传播学	2	32	16	16					2							查
		0724311	国际新闻理论与实务	2	32	16	16					2							查
		0724312	岭南文化专题	2	32	16	16					2							查
		(考研升学限选) 小计				6	96	48	48					6					
		0724313	新媒体写作	2	32	16	16					2							查
		0724314	新媒体研究方法	2	32	16	16					2							查
		0724315	影视戏剧思潮	2	32	16	16					2							查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一年		第二年		第三年		第四年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	10周				
(考研升学限选) 小 计					6	96	48	48					6					
专业拓展选修课程	数智化与跨学科课程	0724316	数字媒体技术	2	32	16	16											
		0724317	研学旅行策划与管理	2	32	16	16											查
		0724318	家庭教育活动策划与组织	2	32	16	16											查
		0724319	戏剧创作工坊	2	32	16	16											查
		0724320	社会工作实务	2	32	16	16											查
	职业技能训练课程	0724321	创意写作	2	32	16	16											查
		0724322	典型新闻案例分析	2	32	16	16											查
		0724323	出镜报道	2	32	16	16											查
		0724324	主播口播与场控技巧	2	32	16	16											查
		0724325	网络直播营销	2	32	16	16											查
		0724326	剪映创作工坊	2	32	16	16											查
		0724327	色彩构成	2	32	16	16											查
		0724328	产品摄影	2	32	16	16											查
		0724329	纪实摄影	2	32	16	16											查
		创新创业路演课程	0724330	新媒体用户行为与心理	2	32	16	16										
	0724331		互联网行业前沿动态	2	32	16	16											查
	0724332		公共关系实务	2	32	16	16											查
	0724333		广告学概论	2	32	16	16											查
0724334	非遗传播实务		2	32	16	16											查	
0724335	纪录片创作		2	32	16	16											查	
小 计 (任选 8 门)				16	256	128	128	0	0	0	0	0	16	0	0			
合计 (专业方向任选 2 个模块+专业拓展 8 门课)				28	448	224	224	0	0	0	0	12	16	0	0			
总计				140	2388	1280	1108	18	21	22	20	21	22	22	0			

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数				考核
							第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	

							一	二	三	四	五	六	七	八	方式		
数智综合实践模块	必修课	0725301	数智能力	专题摄影基础训练	2	48	2		2						查		
		0725302	基础训练	经典影视片段翻拍基础训练	2	48	2		2						查		
		0725303	数智能力 专门训练	融合新闻报道综合实训	2	48	2					2			查		
		0725304		融媒内容生产综合实训	2	48	2						2		查		
		0725306		智能媒体人机协同项目	2	48	2				2				查		
		0725307	数智能力	新媒体服务社会项目	2	48	2						2		查		
		0725201		认知实习与社会实践	1	24	1	第 1-6 学期完成							查		
		0725202		岗位训练	岗位实习与毕业环节	12	576	24							9+ (5)	10	查
		0725203		毕业设计（论文）	6	288	12								5	7	查
		合计				31	1176	49	0	2	2	2	2	2	16	17	
教学总计（周学时）				3564			18	21	22	20	21	22	22	0			
教学总计（学期学分）				171			20	23.5	26.5	22	23	22	20	14			
考试科目（门）				34			3	8	8	8	3	0	4	0			

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0021001	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	4	1	
0025012	立德树人社会实践	1	暑假	0	
1520001	素质拓展训练	1	1	0	
0725301	专题摄影基础训练	2	2	2	
0725302	经典影视片段翻拍基础训练	2	3	2	
0725303	融合新闻报道综合实训	2	5	2	
0725304	融媒内容生产综合实训	2	7	2	
0725306	智能媒体人机协同项目	2	4	2	
0725307	新媒体服务社会项目	2	6	2	
0725201	认知实习与社会实践	1	1-2	1	
0725202	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
0725203	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例不低于 15%，专任教师队伍结合职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施先进，能够满足专业实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展新媒体产品设计、融合新闻报道、融媒内容生产、智能媒体人机协同等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全，其中融媒实训中心已建设成为广东省人文社科普及基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
融媒体实训中心	融合新闻报道综合实训	中央控制导播室、蓝箱虚拟演播台、动态捕捉设备、实景摄影区、音频录音棚、实景播音台、实训化妆间
	融媒内容生产综合实训	
	智能媒体人机协同项目	
新媒体编辑室	视频剪辑与合成	电脑、多媒体设备、教学控制系统
	数字多媒体作品创作	
	新媒体产品设计	
网络舆情实训室	网络舆情报告写作	网络舆情监测分析系统、融媒体

	新媒体数据分析与应用	内容制作系统、电脑、多媒体设备、教学控制系统
	新媒体运营	
摄影摄像实训室	专题摄影基础训练	单反、摄影灯、背景板等
	经典影视片段翻拍基础训练	
	人像摄影	
	静物摄影	
	广告创作	
融媒体工作室	新媒体服务社会项目	电脑、多媒体设备
	职业技能大赛培训	
	学院活动策划与执行	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供新媒体运营、新媒体内容生产等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前新媒体相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
碧桂园生活服务集团股份有限公司肇庆分公司	认知实习、岗位实习
肇庆市家庭教育指导服务中心	认知实习
广宁县融媒体中心	认知实习

(三) 教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。
图书文献配备	配置与专业配套的图书文献资源。
数字资源配备	①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源 ②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。 ③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 151 学分，准予毕业。修满 171 学分，符合学位授予条件的按规定授予文学学士学位。

十四、方案修订与审核

（一）网络与新媒体本科专业人才培养方案研制团队

排序	姓名	教龄	职称	学历学位	职务
执笔人	程京亚	7 年	讲师	研究生/硕士	副院长
团队成员 1	袁绫	5 年	讲师/记者	研究生/硕士	教研室主任
团队成员 2	吕卓然	6 年	讲师	研究生/硕士	教研室主任
团队成员 3	赖翅萍	40 年	教授	研究生/博士	教学督导
团队成员 4	黄忠顺	45 年	教授	研究生/硕士	教学督导

（二）专业指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>专业指导委员会专家对“网络与新媒体”专业人才培养方案审核意见如下：</p> <p>该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《教育部职业教育专业简介（2022 修订）》《高等职业学校专业教学标准》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。能够紧跟媒体深度融合趋势下各类互联网媒体终端产品的信息内容策划与采编、数据分析与应用、平台及产品运营岗位（群）人才需求和能力要求，合理确定职业面向，培养目标定位准确。</p> <p>该方案充分体现了媒体深度融合及数智化转型背景下网络与新媒体专业特色，构建了数智贯通的课程体系和实践能力训练体系，课程设计科学，注重理论与实践深度融合，实践教学环节设计合理，突出职业教育特色，可操作性强。实施与保障机制满足培养目标、人才规格、教学安排和实习实训的需要，对提升学生就业竞争力和职业发展潜力具有重要意义。</p> <p>建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化。</p>
------------------	---

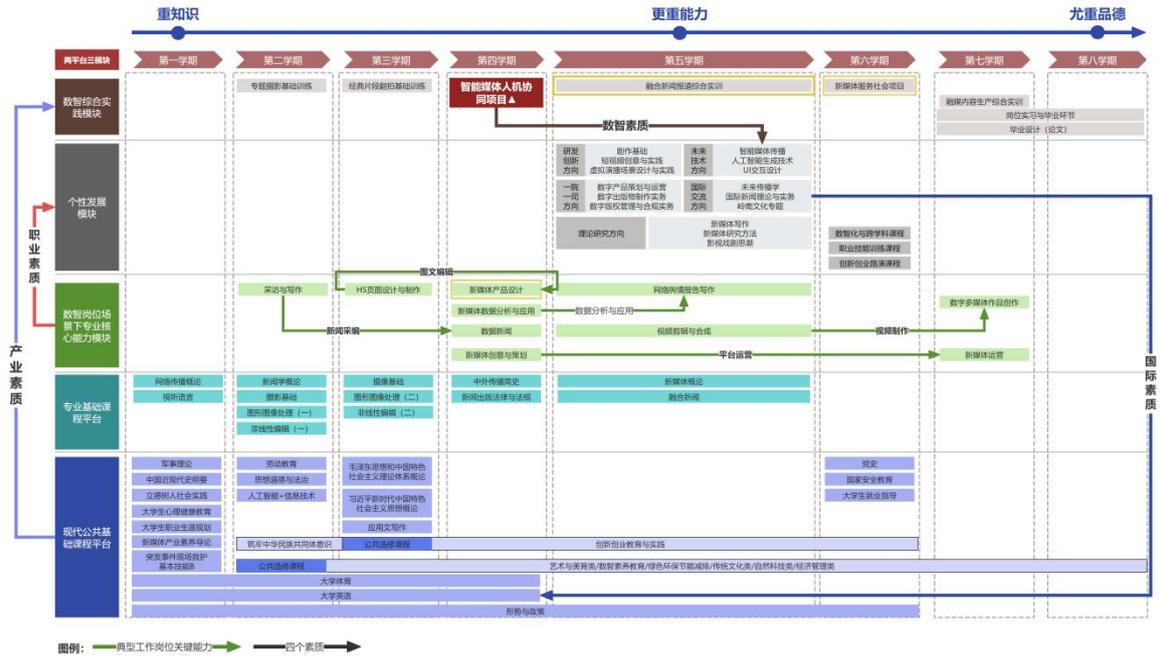
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王敏	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学	王敏
林英碧	副教授/副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学	林英碧
边佳琪	讲师/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学	边佳琪
陈默	教授	委员	中国传媒大学	陈默
陈伟江	讲师/新闻传播系主任	委员	肇庆学院	陈伟江
骆顺婷	副教授/新媒体系主任	委员	广东培正学院	骆顺婷
刘小洪	记者/新媒体部主任	委员	肇庆市融媒体中心	刘小洪
梁岳晖	项目经理	委员	广州极联视通科技有限公司	梁岳晖

(二) 学院审签

教研室主任: 袁德
 专业带头人: 黄忠顺
 教学副院长: 程京航
 院长: 王敏

制定日期: 2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图



音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：音乐表演

专业代码：350201

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：艺术学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 音乐表演专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
<p>1. 文化艺术行业、教育行业呈现出鲜明的市场化与数字化特征。</p> <p>2. 新经济时代，音乐市场需求开始下沉生活服务行业，逐渐形成个性化、定制化的特征。</p> <p>3. 医疗健康、旅游、餐饮、家庭服务、企业文化等与音乐的跨界融合、交织成为新趋势。</p>	<p>1. 网络化、数字化技术快速融入艺术行业，对现有专业人才带来挑战与机遇。</p> <p>2. 新市场需求下，音乐在内容与形式上趋向多元、定制，市场化表演技能升级，这对传统音乐表演人才带来巨大挑战。</p>	<p>在新技术与新市场需求推动下，音乐行业岗位总体类型并未发生根本变化，但人才能力结构出现显著调整，岗位更需要具备数字智能技术、市场敏锐感知力、市场化表演素养等人才，供需逐渐向复合型倾斜。</p>	<p>岗位整体职责由单一表演转向复合型服务与数字化运用。传统表演与教学岗位职责向数字化应用和多元演绎与教学方向拓展；作曲与管理策划岗位则更注重市场服务与平台运营能力；康养相关岗位新兴，突出艺术与健康融合。</p>	<p>音乐表演专业人才培养策略应对策略应紧扣岗位需求，突出能力培养的针对性和适配度。在强化传统演奏与表演功底的基础上，根据行业岗位提出的新要求，在课程与教学内容上强化数字技能，在训练方式上重视项目化实践。</p>	<p>1. 音乐演出艺术：具备独立完成声乐、器乐表演的能力，掌握合唱、合奏等协作技能，并能在试奏、视唱与舞台实践中展现作品理解与表现力。</p> <p>2. 音乐创作：具备音乐编配、歌曲写作及 AI 音乐生成能力，能够完成多类型、多场景音乐作品创作。</p> <p>3. 舞台设计与运营：具备数字媒体技术运用能力，舞美设计与运营能力，能够保障舞台整体呈现与市场运营。</p> <p>4. 群众文化指导：活化运用非遗传统音乐，策划组织群众文化活动的的能力。</p> <p>5. 音乐教育：掌握教学法与资源管理，胜任课堂教学与课程运营。</p> <p>6. 音乐疗愈与养生：具备音乐心理学与治疗方法的能力，科学设计并实施音乐疗愈方案，促进艺术与健康融合发展。</p>

（二）产业与专业映射关系

职业本科音乐表演专业通过前瞻性布局，依据《“十四五”文化发展规划》《“十四五”艺术创作规划》《2035 年远景目标纲要》的精神，结合“以文塑旅、以旅彰文”理念，紧密对接广东省文化强省建设战略布局，主动适应数字化、智能化、市场化需求，努力实现音乐与科技、文旅、音乐、康养等的有机融合。本专业主要面向粤港澳大湾区及广东地区，服务本地区经济社会发展与音乐文化行业发展，对标音乐演出、音乐创作、舞台设计与运用、群众文化服务、音乐疗愈与养生等领域。

以秉持“植根传统，对接未来”的办学理念，采用“研、创、教、演”四轮驱动的培养模式，结合市场新业态，开发专业课程集群，致力于培养符合现代市场化需求的数智化高端音乐表演技能人才。

产业与专业映射关系图见图 1：



图 1 产业与专业映射关系

（三）职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	专业技术人员（2）、社会生产服务和生活服务人员（4）
所属专业类（代码）B	教学人员（2-08）、文学艺术专业人员（2-09） 文化专业人员（2-10）、文化与教育服务人员（4-13）
对应行业（代码）C	文艺创作与编导人员（2-09-01）、音乐指挥与演员（2-09-02）、 舞台专业人员（2-09-04）、编辑（2-10-02）、 社会文化活动服务人员（4-13-01）、中小学教师（2-08-02）
主要职业类别（代码）D	歌唱演员（2-09-02-07）、民族乐器演奏员（2-09-02-09）、 作曲家（2-09-01-04）、外国乐器演奏员（2-09-02-10）、 电子音乐编辑（2-10-02-06）、群众文化指导员（4-13-01-01）、 小学教师（2-08-02-04）
主要岗位（群）或技术领域 E	演奏（唱）员、作曲、音乐工程师、音乐策划运营师、音乐教师、 群众文化活动指导、音乐疗愈与养生师
职业类证书 F	中小学及幼儿园教师资格证； 星海音乐学院等级证（钢琴、声乐表演、器乐演奏）

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
音乐演员	演唱、演奏舞台音乐作品与服务 产业沉浸式音乐作品	1. 具备较强独立演唱、演奏、音乐剧表演的能力； 合奏、合唱、重奏、重唱等协作能力； 2. 舞台、不同场域沉浸表演及诠释能力。
作曲	运用 cubase、sibelius 等软件创 作各类型音乐作品；为其他行业 配乐编曲	1. 具备运用数字技术进行各类型各环境音乐作 品的编曲、制曲能力； 2. 具有良好的听辨能力、音乐分析能力、音乐鉴 赏能力。
音乐工程 师、音乐策 划运营师	运用多媒体设备控制与设计舞 台；进行音乐市场活动的营销策 划	1. 运用 AI 技术与多媒体设备设计舞台的能力； 2. 掌握音乐市场特征，开展音乐活动推广、策划、 运营。
群众文化 活动指导	保护、传播并活化运用非遗音乐， 组织并指导群众音乐文化活动	具备活化运用非遗传统音乐，能够策划、组织、 指导群众音乐文化活动的的能力。
音乐教师、 音乐教务 员	为不同阶段的学生教授音乐知识 与技能	1. 具备音乐知识与技能并开展示范教学、专业指 导的能力；
	制定音乐教学材料、开展音乐课 程教学管理	2. 具备监控教学环节、管理教学资源、宣发推广 音乐教学活动的的能力。
音乐疗养 师	根据病理或养生目的制订音乐处 方、开展疗愈	熟练掌握音乐心理学知识与专业音乐疗愈技能， 并有针对性地设计科学音乐疗愈方案的能力。

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区的现代文化、艺术、健康、旅游、生活服务等产业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养和职业道德，具备国际视野，掌握较为系统的器乐、声乐、音乐剧表演相关知识和技术技能，具备音乐表演与创作、活动策划与管理、艺术教学与培训、作曲与 AI 音乐编程、音乐疗愈及舞蹈创编与表演等综合能力，具有较强的创新创业能力、可持续发展能力、新技术学习与应用能力的高端音乐表演技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具备坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 熟练掌握本专业相关职业活动的国家法律和行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解音乐产业文化的发展现状与趋势，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、大学语文、外语（英语等）、中华优秀传统文化、信息技术等文化基础知识，具备扎实的科学素养和人文素养及职业生涯规划能力。

4. 具备良好的语言表达、文字表达、沟通合作和心理调适能力；拥有较强的集体意识和团队合作能力；学习一门外语并能结合本专业加以运用，具备一定的国际视野

和跨文化交流能力。

5. 掌握音乐理论、声乐演唱或器乐演奏、音乐剧表演、舞台综合表演、人工智能音乐制作、文化活动策划指导、艺术辅导与社会培训、舞蹈表演技术、音乐教育学等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；广泛了解音乐文化类型及与社会音乐文化生活相关的活动，掌握本专业及相关学科的发展动态。

6. 具有熟练演唱或演奏的表演能力，能够完成大型复杂作品和高级程度中外优秀作品表演；具有实验性新作品的视奏、试唱与舞台诠释能力。

7. 具有良好的音乐听辨能力、音乐分析能力、音乐鉴赏能力和熟练的伴奏、合奏、合唱、重奏、重唱等协作能力。

8. 具备良好的音乐表演专业教学辅导能力和社会文化活动组织、策划、指导能力。

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

10. 具有从事音乐表演领域中高水平作品表演与创作的能力，具有完成主题音乐会、音乐类社会文化活动服务与指导等岗位工作任务的能力，具有舞台演出编排方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力。

11. 具有参与制定音乐表演专业技能赛项及相关舞台演出技术规程与技术方案的能力，能够从事音乐表演艺术创作成果转化。

12. 具备探究学习、终身学习和可持续发展的意识，能够适应新技术和新岗位的要求；具备批判性、创新性和创业性思维，以及较强的分析和解决问题的能力。

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

音乐表演专业课程体系框架结构采用“两平台三模块”结构，两大平台包含公共基础课平台和专业基础课程平台。三大模块涵盖：数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块以及数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分 占比 (%)	学时			学时 占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	50	28.7	948	544	404	25.9
		选修课	8	4.6	128	96	32	3.5
	专业基础课程平台	必修课	22.5	12.9	372	202	170	10.2
		选修课	4	2.3	64	12	52	1.7
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	44.5	25.6	724	260	464	19.8
	个性发展模块	选修课	12	6.9	192	60	132	5.3
	数智综合实践模块	必修课	33	19.0	1230		1230	33.6
合计			174	100	3658	1174	2484	100
实践学时占总学时比例 (%)			67.9%					



图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

依托公共基础课程、专业基础课程、专业能力课程以及个性发展课程模块，培养学生的软硬能力基础。并以“市场导向、项目引领、校企共育”为综合实践课程建构思路，开设“数智音乐综合实训”“音乐会晚会排练与展演”“行业等级证书综合实训”等课程，通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智能化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

“数智音乐专项实训”“数智音乐综合实训”课程作为数智综合实践模块的主体，力求“真题真做”“真题仿做”。课程内容根据当前企业和事业单位的真实需求不断更新，以实现实训内容项目化、学习过程系统化、能力培养职业化。在项目实施过程中，将聘请企业导师参与项目指导、实施和考核等各个环节。

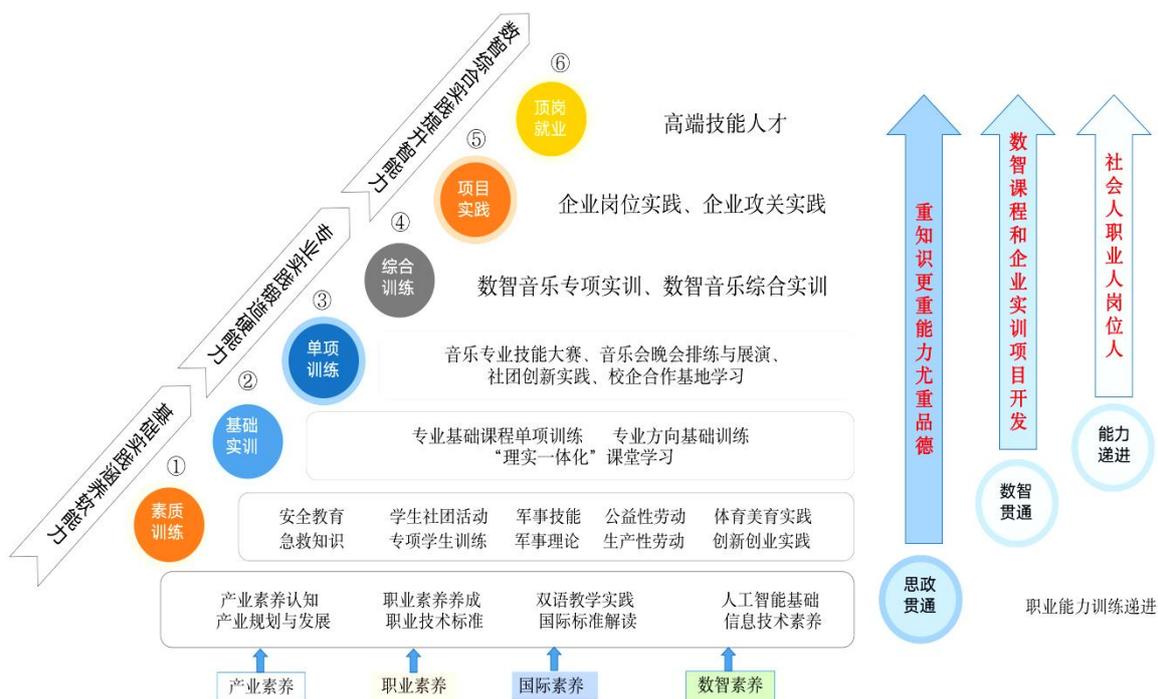


图3 软硬数智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
								周学时								
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成								查
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8							查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第三学期完成，一周								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3*16							试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3*16						试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0				4*10					试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0				4*10					试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第四学期完成，四周								查
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
		1221015	党史	1	16	16	0					2*8				查
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0					2*8				查
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3							试
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2						试
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2					试
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8								查
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18							查
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4						查
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18					查
		1321034	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2*16							查
		1321035	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*8								查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6					2*8				查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24	3*16								试
2321001	产业素养导论	1	16	8	8			2*8						查		
小 计				50	948	544	404	15	12	9	12	2	2			

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
公共选修课程											毕业前最少选修 8 学分，其中《创新创业教育与实践》第六学期开设；《中华优秀传统文化》第二学期开设；《大学语文》第一学期开设；《突发事件现场救护基本技能 B》第二学期开设；《素质拓展训练》第二学期开设。							
		0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16											查
		1326038	中华优秀传统文化	2	32	32	0											查
		1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0											查
		1326040	大学语文	2	32	32	0											查
		0026802	突发事件现场救护基本技能 B	2	32	32	0											查
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16											查
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0											查
		0026201	数智素养类	1	16	16	0											查
		0026601	科学探索类	1	16	16	0											查
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0											查
		小 计		8	128	96	32											
		合 计		58	1076	150	436											

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
专业基础课程平台											必修课程							
		2322101	艺术概论	1.5	28	24	4	2										查
		2322102	中国传统音乐	2	32	26	6		2									查
		2322103	乐理	1.5	28	14	14	2										试
		2322115-1	视唱练耳（一）	1.5	28	8	20	2										试
		2322115-2	视唱练耳（二）	2	32	8	24		2									试
		2322105	中国音乐史	2	32	26	6			2								查
		2322106	外国音乐史	2	32	26	6				2							查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		2322116	音乐欣赏	2	32	26	6				2						查
		2322117-1	和声（一）	2	32	6	26		2								试
		2322117-2	和声（二）	2	32	6	26			2							试
		2322210	人工智能与音乐生成	2	32	16	16					2					查
		2322311	形体与舞蹈	2	32	6	26	2									查
		2322107	音乐剧概论	2	32	26	6			2							试
		2322108	台词	2	32	16	16					2					试
选修课		2322211	音乐心理学	2	32	6	26			2							查
		2322212	德语语音	2	32	6	26			2							查
		2322213	意大利语音	2	32	6	26			2							查
		2322214	正音与朗诵	2	32	6	26			2							查
		2322215	艺术指导	2	32	6	26				2						查
		2322216-1	音乐剧基础排练（一）	2	32	6	26	2									试
		2322216-2	音乐剧基础排练（二）	2	32	6	26		2								试
		选修课任选两门 小计			4	64	12	52			4						
小 计				26.5	436	214	222	10	6	10	4	4					

注：1. 选修课设置与开课安排情况须按照学生需求进行增减。
2. 音乐剧基础排练除专任教师外，还配有舞蹈指导教师，由二对多。

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式												
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年														
								一	二	三	四	五	六	七	八													
								14周	16周	16周	16周	16周	16周															
周学时																												
数智岗位场景下核心能力模块	专业必修课	2323301-1	钢琴演奏（一）	学生第一学年必修，以小组形式上课	1.5	28	8	20	2													试						
		2323301-2	钢琴演奏（二）		2	32	8	24		2														试				
		2323303-1	器乐演奏（一）		1.5	28	8	20	2																试			
		2323303-2	器乐演奏（二）		2	32	8	24		2																试		
		2323302-1	声乐演唱（一）		1.5	28	8	20	2																	试		
		2323302-2	声乐演唱（二）		2	32	8	24		2																	试	
		2323218-1	钢琴主修（一）	每位学生只能报考一门主修。	2	32	8	24			2															试		
		2323218-2	钢琴主修（二）		2	32	8	24				2															试	
		2323218-3	钢琴主修（三）		2	32	8	24					2														试	
		2323218-4	钢琴主修（四）		2	32	8	24						2													试	
		2323217-1	器乐主修（一）		2	32	8	24			2																试	
		2323217-2	器乐主修（二）		2	32	8	24				2																试
		2323217-3	器乐主修（三）		2	32	8	24					2															试
		2323217-4	器乐主修（四）		2	32	8	24						2														试
		2323219-1	声乐主修（一）		2	32	8	24			2																	试
		2323219-2	声乐主修（二）		2	32	8	24				2																试
		2323219-3	声乐主修（三）		2	32	8	24					2															试
		2323219-4	声乐主修（四）		2	32	8	24						2														试
		2323221-1	作曲主修（一）		2	32	8	24			2																	试
		2323221-2	作曲主修（二）		2	32	8	24				2																试
		2323221-3	作曲主修（三）		2	32	8	24					2															试
		2323221-4	作曲主修（四）		2	32	8	24						2														试
		2323222-1	表演艺术与音乐剧排演（一）		2	32	8	24			2																	试
		2323222-2	表演艺术与音乐剧排演（二）		2	32	8	24				2																试
		2323222-3	表演艺术与音乐剧排演（三）		2	32	8	24					2															试
		2323222-4	表演艺术与音乐剧排演（四）		2	32	8	24						2														试
		2323311-1	钢琴选修（一）	考上主修的学生只能选其中一门，不得与主修	2	32	8	24			2																查	
		2323311-2	钢琴选修（二）		2	32	8	24				2															查	
		2323311-3	钢琴选修（三）		2	32	8	24					2														查	
		2323311-4	钢琴选修（四）		2	32	8	24						2													查	
2323411-1	声乐选修（一）	2	32		8	24			2																	查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		2323411-2	声乐选修（二）	课程相同。 考不上主修的学生可任选两门，其中器乐包括（古筝、萨克斯、长笛、竹笛、琵琶、二胡、吉他、架子鼓等。）	2	32	8	24				2						查
		2323411-3	声乐选修（三）		2	32	8	24					2					查
		2323411-4	声乐选修（四）		2	32	8	24						2				查
		2323511-1	器乐选修（一）		2	32	8	24			2							查
		2323511-2	器乐选修（二）		2	32	8	24				2						查
		2323511-3	器乐选修（三）		2	32	8	24					2					查
		2323511-4	器乐选修（四）		2	32	8	24						2				查
		2323611-1	合唱指挥选修（一）		2	32	8	24			2							查
		2323611-2	合唱指挥选修（二）		2	32	8	24				2						查
		2323611-3	合唱指挥选修（三）		2	32	8	24					2					查
		2323611-4	合唱指挥选修（四）		2	32	8	24						2				查
		2323111	表演艺术		2	32	20	12				2						查
		2323112-1	音乐作品分析（一）		2	32	16	16				2						试
		2323112-2	音乐作品分析（二）		2	32	16	16					2					试
		2323711-1	群众文化服务、音乐策划	合唱与指挥（一）	2	32	10	22			2						试	
		2323711-2	合唱与指挥（二）	2	32	10	22				2						试	
		2323109	文化活动策划与组织	2	32	20	12						2				试	
		2323204	肇庆民歌	2	32	20	12			2							试	
		2323551	音乐教育	钢琴伴奏	2	32	12	20				2					试	
		2323110	音乐教学法	2	32	24	8						2				试	
			小 计	44.5	724	260	464	6	6	8	10	10	6					

注：1. 选修小组课上课人数 10 人以内。

2. 标注“主修”的课程，学生在第一学年第二学期期末进行主修考试，主修四门人数总数不超全年级 40%-60%，其他为选修。

3. 形体与舞蹈课上课人数须在 25 人以内。

4. 能力拓展训练的器乐选修包括（古筝、萨克斯、长笛、竹笛、琵琶、二胡、吉他、架子鼓等。）

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
											周学时						
专业方向选修课程	研发创新方向	2324601	音乐治疗常识	2	32	16	16			2							查
		2324602	接受式音乐疗法	2	32	16	16			2							查
		2324603	音乐治疗临床应用	2	32	16	16				2						查
	小 计				6	96	48	48			4	2					
	未来技术方向	2324604	电脑音乐制作	2	32	16	16					2					查
		2324605	影像设计与制作	2	32	16	16						2				查
		2324606	乐队编配	2	32	16	16						2				查
	小 计				6	96	48	48					2	4			
	一院一司方向	2324607	环境音乐设计	2	32	16	16					2					查
		2324608	歌曲写作	2	32	16	16						2				查
		2324609	音乐市场营销推广	2	32	16	16							2			查
	小 计				6	96	48	48					2	4			
	舞蹈技能方向	2324625	舞蹈表演技术（一）	2	32	8	24	2									查
		2324626	舞蹈表演技术（二）	2	32	8	24		2								查
		2324627	舞蹈表演技术（三）	2	32	8	24			2							查
	小 计				6	96	48	48	2	2	2						
	专业方向选修课程小计 (每位学生必须选择一个方向学习,至少6学分)				6	96	48	48									
	个性发展模块	数智与跨学科	2324610	电路与模拟电子技术	2	32	10	22				2					查
			2324611	扩声工程	2	32	10	22					2				查
			2324612	数字音频技术	2	32	10	22						2			查
小计				6	96	30	66				2	2	2				
职业技能训练		2324613	1+N 项目实践（一）	每位学生可选其中一门项目训练课程,包括合唱团、民乐团、弦乐团、萨克斯重奏乐团、电声乐团、管乐团等	2	32	10	22				2					查
		2324614	1+N 项目实践（二）		2	32	10	22					2				查
		2324615	1+N 项目实践（三）		2	32	10	22						2			查
小 计				6	96	30	66				2	2	2				
教学信息系统		2324616	信息系统管理	2	32	10	22				2						查
		2324617	教学资源配置与管理	2	32	10	22						2				查
		2324618	教育测量与评价	2	32	10	22							2			查
小 计				6	96	30	66				2	2	2				
音乐剧表演		2324628	音乐剧风格舞蹈（一）	2	32	8	24				2						查
		2324629	音乐剧风格舞蹈（二）	2	32	8	24						2				查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
		2324630	演 音乐剧风格舞蹈（三）	2	32	8	24						2					查
小 计				6	96	30	66				2	2	2					
		2324619	舞台控制	2	32	10	22			2								查
	舞台设计	2324620	舞美设计	2	32	10	22				2							查
		2324621	舞台形象设计	2	32	10	22					2						查
小 计				6	96	30	66				2	2	2					
	非遗	2324622	粤西非遗保护与田野考察	2	32	10	22			2								查
	传统	2324623	非遗音乐活化利用	2	32	10	22				2							查
	音乐	2324624	非遗音乐作品实践	2	32	10	22					2						查
小 计				6	96	30	66				2	2	2					
专业拓展选修课程小计 (每位学生必须选择一个方向学习, 至少 6 学分)				6	96	30	66				2	2	2					
合计				12	192	60	132				2	4	6					

注：1. “1+N 项目实践课程”合唱团除专任教师外，还配有钢琴指导教师或声乐指导教师，由二对多。

2. 音乐剧相关课程因教学内容特殊性，须按照学生所选方向划分小组开展授课，不受人数限制。

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式			
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							一	二	三	四	五	六	七	八				
数智综合实践模块	必修课	2325110-1	数智能力专项训练	数智音乐专项实训（一）	2	48	12	4*12										技能考核
		2325110-2		数智音乐专项实训（二）	2	48	12		4*12									
		2325110-3		数智音乐专项实训（三）	2	48	12			4*12								
		2325110-4		数智音乐专项实训（四）	2	48	12				4*12							
		2325110-5		数智音乐专项实训（五）	2	48	12					4*12						
		2325110-6		数智音乐专项实训（六）	2	48	12						4*12					
		2325111-1	数智能力综合训练	数智音乐综合实训（一）	2	48	2	以项目为依托，每学期根据项目实际开展情况与需求在教学周内集中实训；非项目学生在期末最后 2 周集中实训。										
		2325111-2		数智音乐综合实训（二）	2	48	2											
		2325111-3		数智音乐综合实训（三）	2	48	2											
		2325111-4		数智音乐综合实训（四）	2	48	2											

	2325111-5	数智能力 岗位训练	数智音乐综合实训（五）	2	48	12									企 业 + 学 院
	2325111-6		数智音乐综合实训（六）	2	48	12									
	2325116		行业等级证书综合实训	1	24	1									
	2325117		音乐会晚会排练与展演	1	24	1									
	2325201		认知实习与社会实践	1	24	一般安排在第一学年									
	2325202		岗位实习与毕业环节	12	576	24							9+	10	
	2325203		毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	
合 计 数智能力专项训练、数智能力综合训练单元，二选一；数智能力岗位训练单元为必选				33	1230		4	4	4	4	4	4			
教学总计（学时）					3658		28.2	23.2	24.2	25.2		18	13	48	48
教学总计（学分）				174			22.5	22.5	23.5	26.5	18	13	9.5	8.5	
考试科目（门）				30			5	6	7	6	4	2	0	0	

注：数智能力专项训练、综合训练及音乐会晚会排练与展演等课程以专业方向或表演形式划分班级，不按行政班划分。

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	2	2	
0025011	公益劳动实践	1	3	1	
0025012	立德树人社会实践	1			利用暑假完成
2325110-1~ 2325110-6	数智音乐专项实训 （一）~（六）	2	1~6	12	
2325111-1~ 2325111-6	数智音乐综合实训 （一）~（六）	2	1~6		根据项目机动排课，非项目学生2周完成
2325116	行业等级综合实训	1	5	1	
2325117	音乐会晚会排练与展演	1	6	1	
2325201	认知实习与社会实践	1			一般为第一学年
2325202	岗位实习与毕业环节	12	576	7、8	
2325203	毕业设计（论文）	6	288	7、8	

十一、第二课堂

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、非学历教育培训证书等，按照一对一进行置换。其中，所有技能等级证书必须当年考核，达到 6 级或 6 级以上，按照等级证书的技能项目置换当学年相对应的课程学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申

请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。现有专任教师 43 位，学生与专任教师师生比 17:1。其中双师型教师占比 50%，高级职称专任教师占比 30%，具有研究生学历的专任教师占比 81%，具有博士研究生学位的专任教师占比 23%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外文化艺术、教育等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有音乐表演、音乐学、音乐教育等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业

技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制订针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

1. 校内实验实训场所

本专业具备完善充足的实验实训教学场所，建有学生琴房 142 间，每间 8-10m²；教师琴房 34 间，每间 12m²；综合实训室 8 间，每间约 60m²；大型排练室 3 间，每间约 120m²此外，还配备大型实验表演剧场和综合剧院（剧院即将投入使用）。所有实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验实训设施(含虚拟仿真实训场景等)先进、齐备，能够满足专业实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展音乐相关实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

实验实训室名称	主要实验实训项目	主要设施设备名称
琴房、合奏室	钢琴演奏、器乐演奏、声乐演唱、音乐剧表演、钢琴伴奏、部分数智实践课程	钢琴、触摸一体机、吉他音箱、贝斯音箱、舞台音箱、专业功放、调音台等设备，和中国大鼓、五音排鼓、电吉他、电贝斯、键盘、架子鼓等乐器
电钢琴室	钢琴演奏、和声、电脑音乐制作、数字音频技术部分数智实践课程	电钢琴、智慧钢琴教室管理平台-教师端、数字音乐教学互动平台、录音、多媒体投屏设备、音响
排练厅、综合实训室	器乐合奏、声乐合唱排练、合唱与指挥实践	各种乐器、谱架、指挥台、三角钢琴、投影机、投影幕、舞台灯光设备系统、舞台音响系统
理论课室	音乐教学法、视唱练耳、乐理、文化活动策划与组织、音乐治疗常识等	多媒体设备(电脑+投影)、钢琴、推拉黑板、音响系统JUSBE佳比
实验剧场	舞台控制、舞美设计等课程实践、剧目排练、舞台艺术实训、专业比赛、汇报演出、社会服务	灯光、音响、化妆间、服装间、道具室，配备三角钢琴、乐器设备和谱台、指挥台、多媒体投屏设备
形体教室	形体与舞蹈、表演艺术、舞蹈表演技术、音乐剧风格舞蹈等	地胶、音箱、调音台、无线话筒、沃希一体机、全身镜、把杆、多媒体移动电视设备、衣柜

2. 校外实验实训场所

根据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单

位的有关要求，本专业与肇庆市歌舞团有限公司、石家庄傲腾文化传播有限公司等 7 家公司建立长期、稳固的校企合作关系，作为学生的实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。上述校企合作单位均确定合法经营、管理规范，且实习条件完备，符合安全生产法律法规要求。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，上述实习基地能较好的开展具有数智化特点的音乐表演专业实习，能够提供与之相对应的实习岗位，可接纳一定规模的学生；学校和实习单位双方已共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，进行学生实习服务和管理工作的。保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
肇庆市歌舞团有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
肇庆市文化馆	专业认知、岗位实习、项目实践
端州区文化馆	专业认知、岗位实习、项目实践
南方歌舞团有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
肇庆缪斯艺术文化传媒有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
广东东方亮科教投资有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
石家庄傲腾文化传播有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践
广东鲲鹏商业运营管理有限公司	专业认知、岗位实习、项目实践

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

配置与专业配套的图书文献资源。

3. 数字教学资源

①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源

②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、

日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 154 学分，准予毕业。修满 174 学分，符合学位授予条件的按规定授予艺术学学士学位。

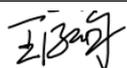
十四、方案修订与审核

(一) 音乐表演本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	王鸿昀	38 年	教授	本科/学士	音乐舞蹈学院院长
团队成员 1	范晓君	30 年	教授	研究生/硕士	音乐舞蹈学院教学副院长
团队成员 2	侯敏	2 年	无	研究生/硕士	音乐舞蹈学院专任教师
团队成员 3	侯耀光	5 年	讲师	研究生/硕士	音乐舞蹈学院声乐教研室主任
团队成员 4	卢致达	17 年	副教授	研究生/硕士	音乐舞蹈学院乐器教研室主任
团队成员 5	栗焯	10 年	无	本科/学士	南舞界文化产业发展有限公司艺术总监
团队成员 6	王永锴	10 年	副教授	研究生/硕士	音乐舞蹈学院专任教师

团队成员 7	薄涛	5 年	讲师	研究生/硕士	音乐舞蹈学院专任教师
团队成员 8	李白	20 年	一级演员	本科	南方歌舞团演员
团队成员 9	王璀璨	18 年	一级演员	本科	南方歌舞团演员
团队成员 10	金超	10 年	二级演员	本科	南方歌舞团演员
团队成员 11	朱蕴怡	23 年	二级	本科	肇庆市粤剧团

(二) 专业指导委员会专家审定意见

审定意见	<p>经过专业指导委员会专家审定，本次职业本科“音乐表演”专业人才培养方案的修订符合《本科层次职业教育教育专业设置管理办法（试行）》《教育部职业教育专业简介（2022 修订）》《高等职业学校专业教学标准》，程序规范，思路清晰。</p> <p>该方案紧跟数智化时代音乐产业新发展新趋势，能够对接当前市场音乐人才需求和能力要求，培养目标在音乐表演、文化宣传、社会服务等方面定位准确，职业面向合理。课程设置较为全面科学，拓宽了学生的知识视野，做到了理论基础课程与实践技能课程相结合，核心专业能力课程与数智化技术课程相结合。实践教学环节、教学安排合理，实施保障机制完善，实训条件良好，能够满足音乐表演人才培养各环节的需要。</p> <p>专家组认为该培养方案总体制定合理，专业特色鲜明，具有一定的创新性与前瞻性，为高端技能型音乐表演人才培养奠定了坚实的基础，建议批准实施。</p>			
	姓名	职务	专业建设指导委员会职务	工作单位
王鸿昀	院长	主任委员	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院	
赵金强	馆长	副主任委员	肇庆市文化馆	
范晓君	副院长	委员	广东工商职业技术大学音乐舞蹈学院	
姜同军	团长	委员	肇庆市歌舞团有限公司	

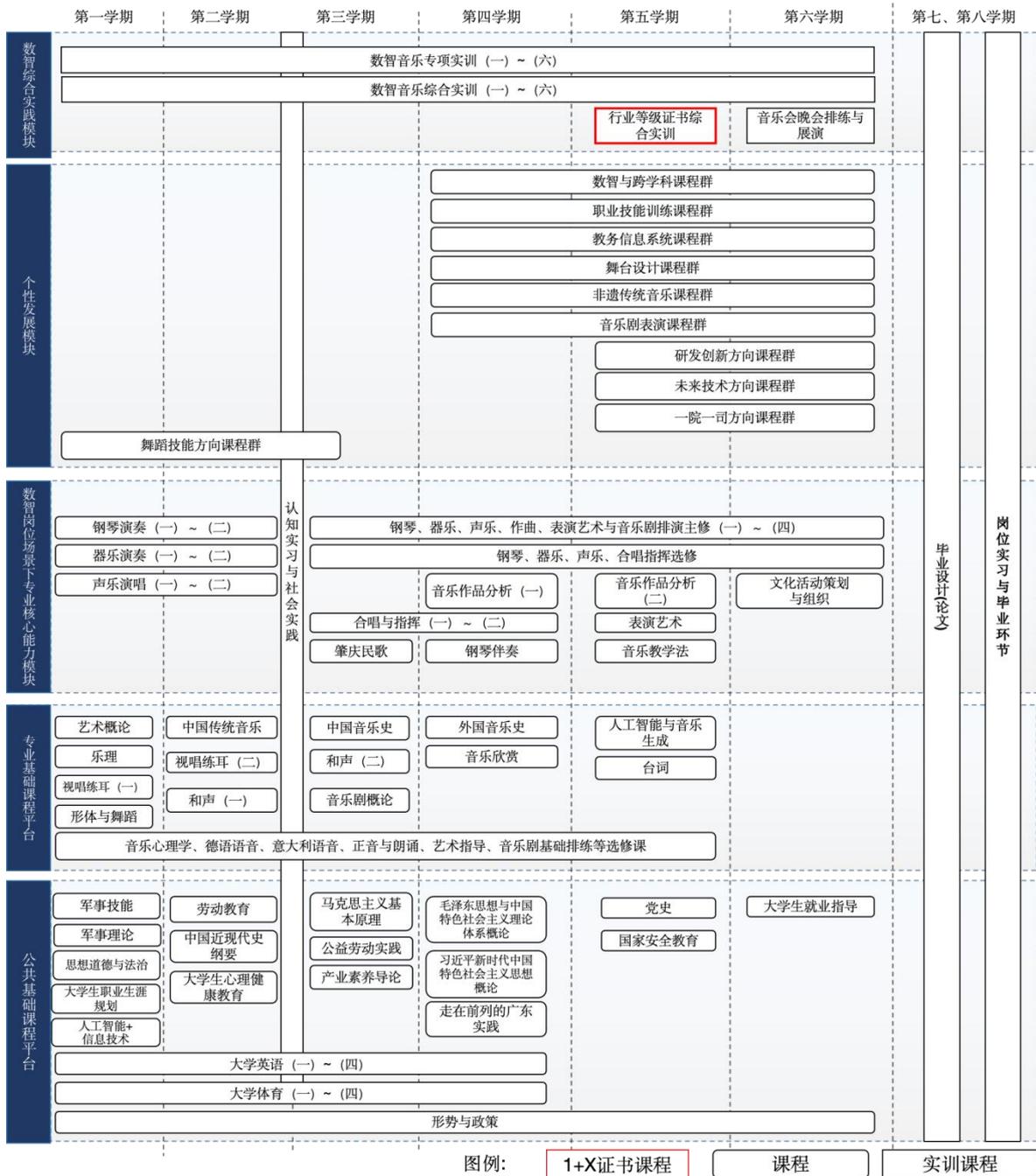
陆丽雅	科长	委员	肇庆市文化广电旅游体育局	陆丽雅
-----	----	----	--------------	-----

(三) 学院审签

教研室主任：侯耀光
 专业带头人：范晓君 卢敏达
 教学副院长：范晓君
 院 长：王亚奇

制定日期：2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图



图例： 1+X证书课程 课程 实训课程

休闲体育专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：休闲体育（370302）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：教育学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 休闲体育专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
1. 越来越注重健康和个性化体验，对高端体育服务的需求增加 2. 青少年和体育教培市场呈现出快速发展趋势	1. 人工智能、大数据等技术在体育训练、比赛分析中的应用 2. 虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术在体育	1. 对私人教练、健康与健身顾问的需求日益增加 2. 优秀少儿体适能教练员、少儿球类教练员供不应求 3. 对社区休	1. 私人教练、健康与健身顾问：为休闲体育高端需求者提供个性化的健康和健身指导 2. 教练员：为少儿和各年龄段人员提供专业训练指导，制订训练	1. 持续更新课程内容，以适应结合市场需求 2. 增设相关课程，如体育科技、数据分析等 3. 强化实践教学，提升学生的实际操作能力 4. 加强与产业	1. 健康指导教育培训： （1）休闲体育专项技能的教学与培训能力 （2）体育教学研究能力 （3）科学健康指导能力 2. 休闲体育项目

<p>3. 村镇、街道、社区等各种层次的休闲体育赛事如火如荼</p> <p>4. 各种项目不同层次的休闲体育俱乐部不断成立</p> <p>5. 人工智能和体育的融合日趋广泛和深入</p>	<p>训练和观众体验中的创新使用</p> <p>3. 穿戴设备和智能硬件的普及，用于运动监测、运营管理和健康管理</p>	<p>休闲体育赛事策划和组织的需求，日益增多</p> <p>4. 优质体育俱乐部经营者与管理者极为欠缺</p> <p>5. 对数据分析师、体育科技产品营销专员、个性化运动装备的需求日趋明显</p>	<p>计划</p> <p>3. 赛事的策划师、组织者：策划和执行体育赛事</p> <p>4. 休闲体育俱乐部经理或管理人员：经营、管理俱乐部的日常运营</p> <p>5. 体育科技产品经理：开发和推广体育科技产品</p> <p>6. 市场营销专员：推广体育产品，吸引目标客户</p> <p>7. 体育数据分析师：分析运动员表现和市场数据</p>	<p>界的合作，为学生提供实习和就业机会</p> <p>5. 建立行业导师制度，提供行业指导和职业规划</p> <p>6. 培养学生的创新能力和创业精神</p>	<p>策划、组织与开发：</p> <p>(1) 休闲体育项目策划与组织能力</p> <p>(2) 休闲运动项目设计、开发与推广能力</p> <p>(3) 安全防护、户外求生及急救的技术能力</p> <p>3. 休闲体育俱乐部经营与管理：</p> <p>(1) 设施器材的配置、布局与维护能力</p> <p>(2) 教练员的管理能力</p> <p>(3) 会员管理能力</p> <p>(4) 市场营销能力</p> <p>(5) 信息技术管理能力</p>
---	--	--	--	--	---

(二) 产业与专业映射关系

专业面向健身休闲、户外运动、水上休闲等领域，面向休闲健康指导、体育休闲服务和体育经营管理等岗位（群）。产业与专业映射关系见图 1：



图 1 产业与专业映射关系

（三）职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	教育类（67）
所属专业类（代码）B	体育类（6704）
对应行业（代码）C	体育（89）
主要职业类别（代码）D	体育专业人员（4-09-07） 社会体育指导员（4-13-4-01）
主要岗位（群）或技术领域 E	社会体育指导；教练；游泳救生；体育经纪人；俱乐部经营与管理；户外运动指导
职业类证书 F	社会体育指导员；户外运动指导员；体育经纪人；游泳救生员；健身教练；运动营养师；裁判员；教练员

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3 所示。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
休闲健康指导岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健康体适能的教学指导 2. 个体健康咨询与评估检测 3. 运动损伤的预防与运动损伤的处理 4. 运动营养的科学摄入, 饮食的合理安排 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备休闲健康指导能力 2. 具备人体运动能力检测与评定能力 3. 运动损伤预防与紧急处理能力 4. 具备科学运用营养学指导运动恢复能力
体育休闲服务岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休闲体育赛事策划与组织 2. 休闲运动项目设计、开发与推广 3. 运动损伤救护、安全防护、户外求生与急救 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备休闲体育赛事策划与组织能力 2. 具备休闲运动项目设计、开发与推广能力 3. 具有安全防护、户外求生及急救的技术能力, 能够处理突发事件, 开展运动损伤救护、安全防护与急救
休闲体育经营管理岗位（群）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制订执行休闲体育项目的市场推广 2. 人力资源管理 3. 会员管理 4. 财务管理 5. 信息技术管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备设施器材的配置、布局与维护能力 2. 具备体育俱乐部经营管理能力 3. 具备市场洞察力与创新能力 4. 具备信息技术管理能力

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区新兴产业及现代服务业, 锚定大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位, 以立德树人为根本, 以服务健康中国战略、适应新时代体育健康发展需求为导向, 培养能够践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有较高的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德, 鲜明的创业精神、工匠精神, 一定的国际视野, 掌握较为系统的体育基础理论知识, 具备过硬的专业运动技能、较强的信息智能化、数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力, 面向休闲运动高端服务业需求的教育指导、技能培训、赛事组织、运营管理等领域的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学英语、心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、信息技术素养、创新创业教育与实践、产业素养导论等公共基础理论知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 掌握休闲体育概论、运动解剖基础、运动生理基础、运动训练理论与方法、体育旅游概论、体育社会学、体育科学研究方法等专业基础理论知识，具有较强的体育学科知识整合和综合运用知识的能力；

5. 掌握运动营养学、健康体适能、人体运动能力检测与评定、运动损伤与防护等专业核心知识和技能，具备休闲运动专项技能的教学与培训能力；掌握休闲运动组织与管理、休闲（体育）项目策划与开发、休闲体育俱乐部经营与管理、休闲体育营销等专业核心知识和技能，具备休闲运动组织与管理、休闲运动项目设计开发与推广、休闲体育俱乐部经营与管理以及休闲体育营销的能力；

6. 掌握营地设计与管理、户外运动安全防护与急救、游泳与救生等专业核心知识和技能，具备休闲运动营地设计与管理、安全防护、户外求生及急救的技术能力，能够处理突发事件，开展运动损伤救护、安全防护与急救；

7. 掌握健身休闲方向、户外休闲方向、水上休闲方向等多门休闲运动项目的运动

技能，能够从事休闲体育多方向项目的教学与指导。

8. 通过认知实习、岗位实习以及校内校外实训等方式，全面提升实践操作能力和岗位工作经验。

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

10. 具有从事休闲体育运动指导并服务领域中高端产品设计策划与服务的能力，具有完成健身和娱乐场所服务人员、体育专业人员等岗位专业设备的复杂操作的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

11. 掌握休闲体育运动的基本理论与方法，熟悉运动项目运动特点、价值、竞赛规则与裁判法，在全面发展基础上，具有至少 1 项运动技术专长，具备对休闲体育运动健身人群进行运动技能指导、健康管理、体质监测、个性化运动处方制订、运动风险控制、健身项目和课程开发推广等能力；

12. 努力获取社会体育指导员、户外运动指导员、体育经纪人、游泳救生员、教练员、运动营养师、体能训练师、青少年体适能训练师等相关认证，增强就业竞争力。

13. 具有健康的身心 and 健全的人格，掌握必需的健康知识，养成良好的卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

休闲体育专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课

程平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。本专业课程体系框架见表 4。

表 4 休闲体育专业课程体系框架

课程类别		课程性质	学分 共计	学分占比 (%)	学时			学时占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	44	24.9	804	528	276	22.2
		选修课	8	4.5	128	112	16	3.5
	专业基础课程平台	必修课	26	14.7	416	280	136	11.5
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	33	18.6	528	176	352	14.6
	个性发展模块	选修课	34	19.2	544	76	468	15
	综合实践模块	必修课	32	18.1	1200	0	1200	33.2
合计			177	100	3620	1172	2448	100
实践学时占总学时比例 (%)			67.6					

数智综合实践模块	数智能力基础训练		数智能力专门训练		数智能力岗位锻炼	
	体育赛事组织与管理实训		休闲体育项目策划与组织实训		体育职业资格证书类综合实训	
	体育俱乐部经营管理综合实训		休闲体育项目市场调研与组织实训		企业岗位实习	
		专项教学实践				
个性发展模块	专业方向课程				专业拓展课程	
	健身休闲类课程		户外休闲类课程		水上休闲类课程	
	游泳 跆拳道 健身指导		网球 乒乓球 匹克球		球 足球 武术 田	
				体育教学法 运动处方		推拿按摩与保健
				体育博主 自媒体运营		慢性病运动疗法
数智岗位场景下专业核心能力模块	休闲健身指导		体育休闲服务		体育经营管理	
	运动营养学 健康体适能 人体运动能力检测与评定 运动损伤与防护		休闲(体育)项目策划与开发 营地设计与开发 休闲运动组织与管理 户外运动安全防护与急救 体育旅游设计与开发		休闲体育俱乐部经营与管理 休闲体育营销实务	
专业基础课程平台	休闲体育概论 运动解剖基础 运动生理基础		运动心理基础 体育社会学 体育科研方法		体育旅游概论 游泳基础 篮球基础 网球基础 足球基础	
公共基础课程平台	劳动教育	思想道德与法治	中国近现代史纲要	形势与政策	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
	党史	国家安全教育	马克思主义基本原理	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	产业素养导论	
	大学英语	立德树人社会实践	大学生心理健康教育	走在前列的广东实践	人工智能+信息技术	

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，着力培养学生职业素养、产业素养、数智素养、国际素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真

题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要加强企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。休闲体育专业逐层递进软硬智实践能力训练体系见图 3。



图 3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式				
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
								一	二	三	四	五	六	七	八					
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	2*14+8												查
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查				
		0021002	劳动教育	1	16	8	8	2*8												查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第三学期完成，一周								查				
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3											试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12												试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3									试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10									试	

	1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10									试
	1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期开设										查	
	1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期										查	
	1221015	党史	1	16	16	0							2*8					查
	1221016	国家安全教育	1	16	16	0							2*8					查
	0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成										查	
	0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12											试
	0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3										试
	0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2									试
	0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2								试
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14 +4											查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*8											查
	1321003	大学生就业指导	1	16	10	6							2*8					查
	0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3										试
	1122114	产业素养导论	1	16	8	8			2*8									查
	小计		44	804	528	276	14	11	12	5	0	6	0	0	0	0	0	
公共选修课	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分										查	
	0026201	数智素养类	1	16	16	0											查	
	0026301	创新创业教育与实践	1	16	16	0											查	
	0026801	突发事件现场救护 基本技能 B	2	32	32	0											查	
	1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0											查	
	0026804	反兴奋剂教育	1	16	16	0											查	
	1326038	中华优秀传统文化	1	32	32	0											查	
	1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0											查	
	1326040	大学语文	2	32	32	0											查	
	0026601	科学探索类	1	16	16	0											查	
	0026902	宪法法律类	1	16	16	0											查	
	0026903	职业素养类	1	16	16	0											查	
	1520001	素质拓展训练	1	16	0	16											查	
	小计		8	128	112	16												
总计			52	932	640	292	14	11	12	5	0	6	0	0	0	0	0	

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业基础课	专业必修课	11221021	运动解剖基础	3	48	40	8	4*12										试
		1122102	运动训练理论与方法	2	32	32	0		2*14+4									试
		1122103	休闲体育概论	2	32	32	0	2										试
		1122104	运动生理基础	3	48	40	8		3									试
		1122105	体育旅游概论	2	32	32	0			2								试
		1122106	体育社会学	2	32	32	0					2						试
		1122107	体育科学研究方法	2	32	32	0						2					试
		1122108	足球基础	2	32	8	24											查
		1122109	网球基础	2	32	8	24											查
		1122110	篮球基础	2	32	8	24											查
		1122111	游泳基础	2	32	8	24											查
		1122112	乒乓球基础	2	32	8	24											查
合计				26	416	280	136	10	11	2	0	2	2	0	0			

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	1123178	运动营养学	3	48	16	32				3						试
		1123179	健康体适能	3	48	16	32				3						试
		1123180	人体运动能力检测与评定	3	48	16	32						3				试
		1123106	运动损伤与防护	3	48	16	32			3							试
		1123101	休闲运动组织与管理	3	48	16	32					3					试
		1123102	休闲（体育）项目策划与开发	3	48	16	32					3					试
		1123107	营地设计与管理	3	48	16	32				3						试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1123103	闲服务 体育旅游设计与开发	3	48	16	32					3					试
		1123105	户外运动安全防护与急救	3	48	16	32						3				试
		1123104	体育经营管理 休闲体育俱乐部经营与管理	3	48	16	32		3								试
		1123108	休闲体育营销实务	3	48	16	32						3				试
合计				33	528	176	352	0	3	3	9	9	9	0	0		

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
个性发展课程	专业方向课程	1124101	游泳专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4					试
		1124102	网球专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4					试
		1124103	篮球专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4					试
		1124104	足球专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4					试
		1124105	田径专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4					试
		1124106	跆拳道专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4					试
		1124107	武术专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4					试
		1124108	乒乓球专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4					试
		1124109	健身指导专项	12	192	12	180			4	4	4					试

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式							
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年									
								一	二	三	四	五	六	七	八								
								14周	16周	16周	16周	16周	16周										
周学时																							
			(一)~(三)																				
		1124110	匹克球专项 (一)~(三)	12	192	12	180			4	4	4				试							
小 计				12	192	12	180	0	0	4	4	4	0	0	0								
		1124125	体育舞蹈	3	48	8	40			第二、三学年开设， 修满 6 门课程 12 学 分								查					
		1124126	舞龙舞狮	3	48	8	40											查					
	健身休	1124127	瑜伽	3	48	8	40											查					
	闲方向	1124128	健身操	3	48	8	40											查					
		1124129	健身健美■	3	48	8	40											查					
		1124130	街舞	3	48	8	40											查					
(三个方向选一个)小计				18	288	48	240																
		1124131	拓展运动■	3	48	8	40																查
		1124132	定向越野■	3	48	8	40																查
	户外休	1124133	攀岩■	3	48	8	40																查
	闲方向	1124134	腰旗橄榄球	3	48	8	40																查
		1124135	极限飞盘	3	48	8	40																查
		1124136	轮滑	3	48	8	40																查
(三个方向选一个)小计				18	288	48	240																
		1124137	浆板■	3	48	8	40								查								
		1124138	水球	3	48	8	40								查								
	水上休	1124139	潜水■	3	48	8	40								查								
	闲方向	1124140	跳水	3	48	8	40								查								
		1124141	蹼泳	3	48	8	40								查								
		1124142	水中健身操	3	48	8	40								查								
(三个方向选一个)小计				18	288	48	240																
小 计				18	288	48	240	0	0	3	6	6	3										
课程 拓展 选修		1124143	体育教学法	2	32	8	24			第三学年 开设，修 满 2 门课 程共 4 学 分。						查							
		1124144	运动处方	2	32	8	24											查					
		1124145	推拿按摩与保健	2	32	8	24											查					
		1124146	慢性病运动疗法	2	32	8	24											查					
		1124147	体育创业计划撰写	2	32	8	24											查					

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
					周学时												
		1124148	体育博主自媒体运营	2	32	8	24										查
(六门课选两门) 小计				4	64	16	48	0	0	0	0	2	2	0	0		
合计				34	544	76	468	0	0	7	10	12	5	0	0		

注：■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
数智综合实践模块	必修课	1125101	数智能力 体育赛事组织与管理实训	2	48	2					2					查
		1125102	基础训练 体育俱乐部经营管理综合实训	2	48	2		2								查
		1125103	数智能力 专项教学训练实训	2	48	2						2				查
		1125104	数智能力 专门训练 休闲体育项目市场调研与推广实训	2	48	2						2				查
		1125105	专门训练 休闲体育项目策划与组织实训	2	48	2								2		查
		1125106	数智能力 岗位训练 体育职业证书类综合实训	2	48	2			1					1		查
		1125107	数智能力 毕业设计(论文)写作指导	1	24	1								1		查
		1125108	岗位训练 认知实习+课外实践	1	24	1	一般安排在第一学年									
		1125109	岗位训练 岗位实习+毕业环节	12	576	24								9+(5)	10	查
		1125110	数智能力 毕业设计(论文)	6	288	12								5	7	查
合计				32	1200	50	0	2	1	0	2	4	18	17		
教学总计(周学时)				3620			24	25	24	24	23	22	17	0		
教学总计(学期学分)				177			24	26	20	21	22	22	13	9		
考试科目(门)				30			4	7	6	5	4	4	0	0		

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	1	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	3	1	
0025012	立德树人社会实践	1	——	1	暑假
1520001	素质拓展训练	1	2	——	周末
1125101	体育赛事组织与管理实训	2	5	2	
1125102	体育俱乐部经营管理综合实训	2	2	2	
1125103	专项教学训练实训	2	6	2	
1125104	休闲体育项目市场调研与推广实训	2	6	2	
1125105	休闲体育项目策划与组织实训	2	7	2	
1125106	体育职业资格证书综合实训	2	3	2	
1125107	毕业设计（论文）写作指导	1	8	1	
1125108	认知实习+课外实践	1	1	1	
1125109	岗位实习+毕业环节	12	8	24	
1125110	毕业设计（论文）	6	8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门，每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单，详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练

计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求，如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等，可认定相关学分（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

人才培养方案的实施保障，旨在确保教育质量和学生的专业发展实施保障主要包括师资队伍、实验实训条件、教学资源、教学方法、学习评价以及质量保障等六个方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外体育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有休闲体育专业等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的运动技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上体育职业技能等级证、运动员、裁判员证，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的

本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，设施齐备，实训指导教师确定对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行休闲体育专项技能实操、休闲体育活动组织管理、休闲体育项目策划与推广等专项技能实训。在休闲体育公园、休闲体育俱乐部、体育综合体以及社会经营休闲体育活动场所等单位或场所进行岗位实习。

1. 校内实验实训室、将实训室归大类

实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
休闲体育项目运营管理与运动技能测评综合实训室	休闲体育活动组织管理 休闲体育项目策划与推广 俱乐部经营与管理 人体运动能力测试与评估	200 m ²
体育活动策划实训室	体育活动策划与执行项目 体育赛事组织与管理模拟 体育活动营销策划项目	120 m ²
体能适应实训室	基础体能评估项目 专项体能训练项目 体能康复适应项目	120 m ²
运动技能数智化分析实验室	动作捕捉与分析项目 生物力学监测项目 运动表现数据化评估项目	120 m ²
运动损伤与康复实验室	运动损伤预防与评估 运动损伤急救技术 运动损伤中西医治疗方法与康复技术	400 m ²
健康体适能实训室	健康体适能测评 健康体适能智能终端	300 m ²
体质健康信息化实训室	体质测试各个指标测评 健康风险评估 科学运动指导 智慧营养实训	400 m ²
健身指导实训	健身指导实训、健美实训、技能竞赛	300 m ²

普拉提实训室	普拉提基础动作训练项目 普拉提器械训练项目 普拉提专项应用训练项目	120 m ²
健美操实训室	健美操教学实训 健美操竞赛训练 其他操舞项目教学实训 其他操舞项目竞赛训练	120 m ²
武术/柔道/散打/ 跆拳道实训室	武术/柔道/散打/跆拳道教学与实训 武术/柔道/散打/跆拳道竞赛训练	120 m ²
综合健身房	健身实践、体能训练、技能竞赛、 职业资格测评	1200 m ²
定向越野场地	定向越野实训、技能竞赛	1200 m ²
拓展训练场	拓展、户外运动实训、技能竞赛	2600 m ²
室内综合 体育教学场	乒乓球、健美操、跆拳道、武术、体育 舞蹈实训、技能竞赛	2600 m ²
攀岩场	攀岩实训、技能竞赛	200 m ²
匹克球场	匹克球实训、技能竞赛	2000 m ²
田径场（足球场）	田径、足球、体适能实训、技能竞赛	600 m ²
跳水馆	跳水、桨板运动实训、技能竞赛	1000 m ²
游泳馆	游泳实训、技能竞赛	200 m ²
球类馆	篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球实 训、技能竞赛	2000 m ²
室外游泳池	游泳实训、技能竞赛	300 m ²
篮球场	篮球实训、技能竞赛与课余活动	2000 m ²
排球场	排球实训、技能竞赛	1000 m ²
网球场	网球实训、技能竞赛	1000 m ²
羽毛球场	羽毛球实训、技能竞赛	2000 m ²
核心力量练习室	核心力量教学实训、技能竞赛	1200 m ²
运动解剖实验室	运动解剖学教学、实验、实训	90 m ²
运动生理实验室	运动生理学教学、实验、实训	90 m ²
体育保健实验室	体育保健教学、实验、实训活动	45 m ²
体育康复实验室	体育康复教学、实验、实训活动	45 m ²

2. 校外实习基地

实习基地符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等

对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供休闲体育项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前休闲体育相关产业发展的主流技能技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校外实习基地建设情况一览表

主要合作企业名称	功能
肇庆市爱酷体育发展有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市鼎锐体育科技有限公司	专业认知、岗位实习
广州南沙达洋体育发展有限公司	专业认知、岗位实习
广东泳粤体育服务有限公司	专业认知、岗位实习
广东应雄体育文化产业发展有限公司	专业认知、岗位实习
佛山伽宜泳池管理服务服务有限公司	专业认知、岗位实习
君成网球体育发展有限公司	专业认知、岗位实习
肇庆市一号体育管理有限公司	专业认知、岗位实习
珠海市一号体育管理有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学

	材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材
图书文献配备	现有本专业图书馆藏总量9.5387万册，数据库5种，中文电子书2.9187万册。近三年订购的主要专业期刊有体育类等46种，重要图书有运动解剖学、运动生理学和体育教学类研究等30多种。中文电子期刊1636种，主要的数字资源库有超星、知网、银符、万方等数据库，所含电子书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等资源比较丰富。专业图书资料建设从服务教学、教研、科研角度出发，尽最大限度满足广大师生的需求
数字资源配备	配置与专业配套的相关数字化教学资源： 1. 专业资源（含电子课件、在线课程、微课、课程资源库等）： ①超星学习通平台 http://app.chaoxing.com/ ②中国大学 MOOC 平台 https://www.icourse163.org/ ③智慧职教课程资源库 https://www.icve.com.cn/index 2. 数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等；学习网址等）： ① https://passport2.chaoxing.com ② https://www.icourse163.org

（四）教学方法

根据休闲体育专业特点、学生的实际情况和职业岗位要求，在理论性课程的教学阶段以讲授法为主，讨论法为辅，发展学生的思维能力和水平；在理论与实践密切结合的课程中，以讲解法、示范法、练习法为主，发展学生的操作思维能力和运动能力；在项目的设计、开发、组织、管理、协调、监督等有关课程的教学过程中，要综合地运用启发式、探究式、讨论式、参与式的教学方式，提高学生的应用能力和实践能力。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，树立以“以学生为中心”的教学理念，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，改革创新课程考核方式，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重，加强题库建设，逐步推进教考分离，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合形成的综合能力为评价标准体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 按照学校教学质量标准和要求，定期组织开展人才培养质量诊断和改进工作，并开展第三方人才培养质量评价和分析，不断提高人才培养质量。贯彻和落实学校教学质量监控和保障，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与企业共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，按照教学质量常规管理，认真落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十二、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 157 学分，准予毕业。修满 177 学分，符合学位授予条件的按规定授予休闲体育本科学学士学位。

十三、方案修订与审核

（一）休闲体育本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄（年）	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	许小玲	15	副教授	研究生/博士	体育学院/教研室主任
团队成员 1	钟毅	16	副教授	研究生/博士	体育学院/院长
团队成员 2	刘春梅	5	讲师	研究生/博士	体育学院/专任教师
团队成员 3	覃文进	17	副教授	本科/学士	体育学院/书记
团队成员 4	谭祥列	17	副教授	本科/学士	体育学院/专任教师
团队成员 5	丁柏翠	4	助教	研究生/硕士	/专任教师

团队成员 6	周燕欣	4	讲师	研究生/硕士	/专任教师
团队成员 7	王雄波	10	国家级 考评员	本科	深圳力本健身学院 /总经理
团队成员 8	程迪阶	30	高级体 验师	大专	东方亮培训学院/院长
团队成员 9	沈键豪	3	高级教 练员	大专	肇庆市一号体育管理有 限公司/总经理

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《教育部职业教育专业简介（2022修订）》《高等职业学校专业教学标准》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。能够紧跟数智化时代休闲体育领域发展、人才需求和能力要求，合理确定职业面向，培养目标定位准确。</p> <p>该方案充分体现了大数据时代的休闲体育专业特色，构建了数智贯通的结构化休闲体育课程体系和软硬智休闲体育实践能力训练体系，课程体系基本合理，既涵盖了扎实的休闲体育专业基础知识，又融入了前沿的休闲体育技术与应用，实现了跨学科知识的有机融合。注重理论与实践深度融合，实践教学环节设计合理，突出职业教育特色，可操作性强。实施与保障机制满足培养目标、人才规格、教学安排和实习实训的需要。方案设计科学合理，对提升学生就业竞争力和职业发展潜力具有重要意义。</p> <p>建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化。</p>			
	姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位
钟毅	副教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学 体育学院	钟毅
王雄波	企业总经理	副主任委员	深圳力本健身咨询有限公司 总经理	王雄波
马国峰	副教授	副主任委员	肇庆学院	马国峰
许小玲	副教授/教研室主任	副主任委员	广东工商职业技术大学 体育学院	许小玲
沈键豪	企业总经理	委员	肇庆市一号体育管理有限公司	沈键豪
张鹏飞	企业总经理	委员	深圳市力本健身 学院院长	张鹏飞
左铁儿	副教授	委员	广东工商职业技术大学 体育学院	左铁儿
杨训华	副教授	委员	广东工商职业技术大学 体育学院	杨训华

(三) 学院审签

教研室主任：刘春梅
专业带头人：许加全
教学副院长：
院长：钟毅

制订日期：2025 年 8 月 20 日

附件：课程地图

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
教育综合实践模块		体育俱乐部管理经营实践		认知实习+课外实践	立德树人社会实践 体育赛事组织与管理实训 体育社会学	专项教学训练实训 户外运动安全防护与急救	体育职业资格证书综合实训 休闲体育项目策划与组织实训	
个性化拓展模块			专业方向选修(1门) 专项技能(一)	专业方向选修(1门) 专项技能(二)	专业方向选修(2门) 专业拓展选修课(1门如体育教学法) 专项技能(三)	专业方向选修(2门) 专业方向选修(1门)如运动处方	毕业设计论文写作指导 岗位实习+毕业环节(一)	
教育岗位场域下专业核心能力拓展模块				运动营养学 健康体适能 营地设计与运营	人体运动能力检测与评定 运动损伤与防护 休闲运动组织与管理 休闲(体育)项目策划与开发	休闲体育俱乐部经营与管理 休闲体育营销实务 体育旅游设计与开发	毕业设计(论文)(一)	
专业基础课程平台	休闲体育概论 运动解剖基础 运动训练理论与方法 足球基础 游泳基础	运动生理基础 网球基础 篮球基础 乒乓球基础	体育旅游概论			体育科学研究方法		
公共基础课程平台	军事理论 军事技能 中国近现代史纲要 突发事件现场救护基本技能A 大学生职业生涯规划 产业素养导论	劳动教育 思想道德与法治 形势与政策 艺术与美育 人工智能+信息技术	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 走在前列的广东实践 数智素养教育 应用文写作	公益劳动实践 大学生心理健康教育 马克思主义基本原理 公益休闲体育项目市场调研与推广实训实践 创新创业教育与实践		党史 国家安全教育 大学生就业指导		
	大学英语(一-四)							
					认知实习与社会实践			岗位实习与毕业环节 毕业设计(论文)

数字媒体艺术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：350103

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：艺术学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表

表 1 数字媒体艺术专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
随着人工智能、数字资产和虚拟拍摄技术的不断发展，传统影视制作技术面临了前所未有的冲击，行业格局也因此发生了重大变革。短视频行业的迅猛发展，降低了短视频制作的入门	跨学科融合已经成为推动行业升级的重要力量，从业人员需要掌握多领域的知识与技能，以应对新技术带来的复杂挑战 虚拟现实技术的广泛应用，正在彻底改变传统的内容创作和体验方式，要求从业者具备深厚的技术背景和创新的思维 人工智能的迅猛	AI 动画师、XR 设计师等艺术设计人才供不应求，存在较大的人才缺口 综合技能要求：从业人员需要具备创意设计、技术操作、项目管理等多方面技能 跨学科能力：行业发	工艺美术和创意设计师：使用各种材料和技术进行设计和制作，参与展览和艺术活动，推广作品； 数字媒体艺术师：创建和设计数字媒体内容； 动画设计师：增加使用实时渲染技术和 AI 辅助设计的职责；	基于美术和创意，应用技术手段输出作品。通过加强对影视制作、影视动画以及基于虚拟现实的交互影像工作岗位，进行课程设置的更新； 将 AI、AR/VR、前沿技术纳入课程，培	影视制作：数字媒体概论、视听语言、摄影摄像、软件应用、开发基础、视频剪辑、影视特效制作、音乐音效制作、新媒体应用与推广 动画制作：美术基础、设计基础 三维软件应用基础、动画运动规律、三维动画设计与制作、虚拟现实应用设计 虚拟现实基础的交

门槛，但同时视频的质量和专业化程度把控提出了更高的要求	发展，正在重塑行业格局，对传统业务模式产生了强烈冲击，从业人员必须适应这一趋势，具备相应的技术和数据分析能力	展趋势要求人才具有跨学科的知识技能，例如结合计算机科学与艺术设计	虚拟现实产品设计师：创建虚拟环境、交互体验和用户界面，确保产品的功能性和用户体验	养学生的综合能力。增加与企业合作的实践课程和项目，加强实践教学	互影像：图形图像设计、创新设计、数字媒体营销与策划、交互设计原理、网络媒体版式设计、UI 界面设计、人机交互设计
-----------------------------	--	----------------------------------	--	---------------------------------	--

(二) 产业与专业映射关系

专业面向粤港澳大湾区及广东地区经济社会发展的需要，推进文化产业数字化，创建数字创意产业集群，打造全球知名的文化创意中心，助力区域经济转型升级。通过产学研深度融合，培养高素质复合型人才，满足市场需求，推动产业高质量发展。电影电视摄影师、剪辑师、动画设计师、动画制作师、虚拟现实产品设计师、数字媒体艺术师等岗位，对接专业建设，数字内容服务为主的影视制作，以文化艺术业为主的影视动画，以互联网和相关服务为重点的虚拟设计交互影像。产业与专业映射关系图见图 1：

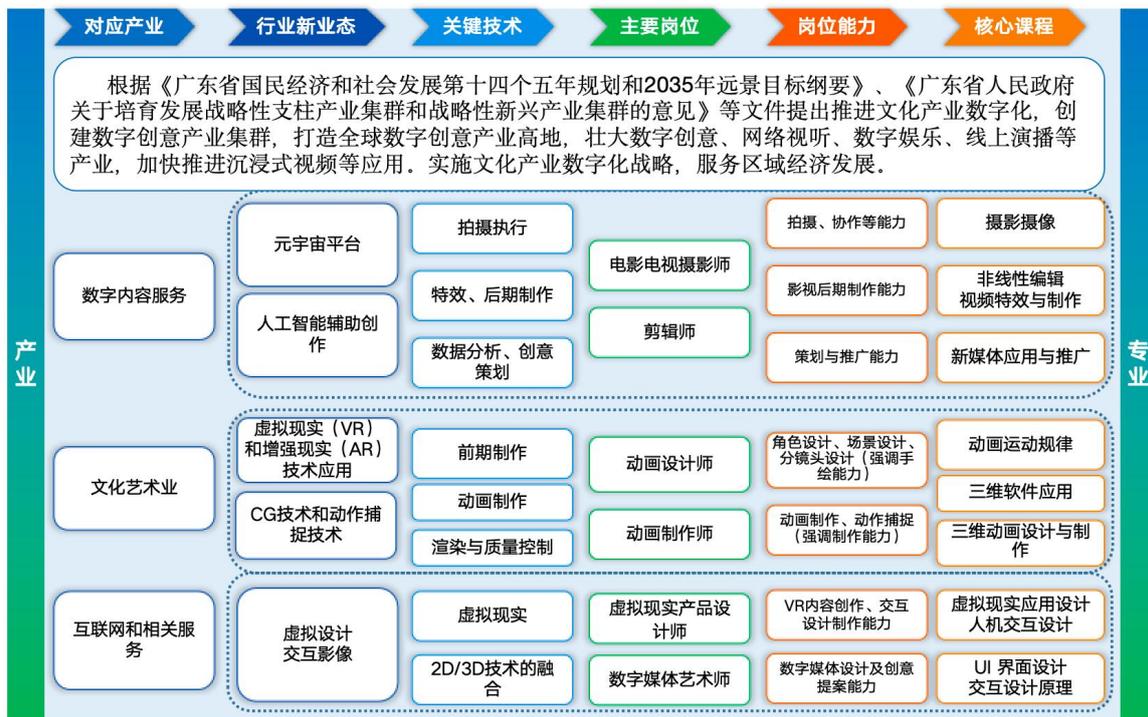


图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术大类（35）
所属专业类（代码）B	艺术设计类（3501）
对应行业（代码）C	数字内容服务（657）、文化艺术业（88）、互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）D	工艺美术和创意设计专业人员（2-09-06） 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） 虚拟现实工程技术人员 S（2-02-38-07） 全媒体运营师（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域 E	三维动画设计与制作、影视制作、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作
职业类证书 F	数字媒体交互设计、虚拟现实应用设计与制作、界面设计

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3 所示。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
工艺美术和创意设计专业人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工艺创作与设计； 2. 工艺制作与把控； 3. 市场与文化对接； 4. 需求分析与创意构思； 5. 视觉与方案呈现； 6. 方案沟通与迭代； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创意设计能力：具有丰富的想象力和创意思维，能够设计出符合项目需求的角色和场景； 2. 手绘与数字绘画技能：熟练掌握手绘技巧和数字绘画软件； 3. 软件操作能力：熟练使用动画设计软件； 4. 视觉敏感度：对色彩、构图和视觉效果有敏锐的感知和把握能力。 5. 团队合作精神：能够与编剧、导演、动画制作师等团队成员紧密合作。 6. 文化理解力：了解并能够融入粤港澳大湾区的文化元素，增强作品的本地特色。
数字媒体艺术专业人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行数字媒体艺术设计调研； 2. 进行数字媒体艺术设计创意与构思； 3. 进行数字媒体艺术设计文案编 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创意设计能力：具有丰富的想象力和创意思维，能够设计出符合项目需求的设计； 2. 软件操作能力：熟练使用设计软件；

	<p>写；</p> <p>4. 进行数字媒体艺术设计图稿绘制；</p> <p>5. 进行数字媒体艺术计算机辅助设计；</p> <p>6. 进行数字媒体艺术原型制作、测试；</p> <p>7. 参与数字媒体艺术软件和代码编写。</p>	<p>3. 细节关注度：对设计作品中的细节有高度关注，确保作品质量。</p>
虚拟现实工程技术人员	<p>1. VR 内容创作：设计和制作虚拟现实内容，包括 3D 模型、场景、角色等。</p> <p>2. 交互设计：设计虚拟现实中的交互方式，提升用户的沉浸感和体验。</p> <p>3. 用户体验测试：进行用户体验测试，收集反馈并进行产品优化。</p>	<p>1. 3D 建模和动画技能：掌握 3D 建模和动画制作技术，能够设计和实现虚拟环境和角色。</p> <p>2. 交互设计能力：具备虚拟现实交互设计能力，能够提升用户的沉浸感和体验。</p> <p>3. 用户体验测试：具备进行用户体验测试和收集反馈的能力，优化产品设计。</p> <p>4. 跨学科合作能力：能够与开发团队、设计师、用户体验研究员等跨学科团队成员合作，确保产品质量和用户体验。</p>
全媒体运营师	<p>1. 全媒体平台统筹与规划：平台矩阵搭建与定位、运营策略指定</p> <p>2. 内容策划与生产：内容选题与创意、内容制作与把控</p> <p>3. 传播推广与用户互动：内容分发与推广、用户运营与互动</p> <p>4. 数据检测与优化：数据追踪与分析、策略迭代与优化</p> <p>5. 商业化与资源协调：商业变现运营、跨部门协作</p>	<p>1. 摄影技巧：熟练掌握各种摄影技术和设备操作。</p> <p>2. 后期处理技能：熟练使用后期处理软件进行照片和视频的编辑与优化。</p> <p>3. 创意思维：具有创新的视觉表达能力，能够根据项目需求设计独特的拍摄方案。</p> <p>4. 沟通能力：能够与客户、导演、模特等沟通，准确理解和实现拍摄要求。</p> <p>5. 时间管理能力：能够高效安排拍摄计划，保证项目按时完成。</p>

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够生产加工中高端产品、提供中高端服务、解

决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术、互联网和相关服务、数字内容服务等行业，工艺美术和创意设计专业人员、数字媒体艺术专业人员、虚拟现实工程技术人员、全媒体运营师等职业，能够从事三维动画设计与制作、影视后期制作、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作及相关管理服务工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用影视制作、影视动画、基于虚拟现实的交互影像工作岗位群需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握数字媒体艺术、数字媒体技术与媒体传播方面的专业基础理论知识，了解

数字媒体应用内容创作、制作、传播、运营的基本流程，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握数字媒体应用内容创意设计的主要方法、技术工具，具有数字媒体应用内容创意设计能力；

7. 掌握本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新目标，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

8. 掌握数字图形图像处理技术、三维动画设计与制作、影视后期制作、虚拟现实技术应用、人机交互设计、网络多媒体制作等技术技能，具有数字媒体应用内容制作及技术应用的能力；

9. 具有完成项目应用研发、方案设计与制作的能力，具有从事影视后期制作、三维动画设计与制作、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作及相关管理服务等相关岗位工作任务的能力；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有为数字媒体艺术设计、工艺美术和创意设计领域提供中高端服务的能力，具有从事方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

12. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺

术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

数字媒体艺术专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别	课程性质	学分	学分占	学时			学时占比	
		共计	比 (%)	共计	理论	实践	(%)	
平台	公共基础课程平台	必修课	50	29.3%	948	544	404	26.5%
		选修课	8	4.7%	128	96	32	3.6%
	专业基础课程平台	必修课	21.5	12.6%	344	194	150	9.6%
		选修课	1.5	0.9%	24	8	16	0.7%
模块	数智岗位场景下专业能力模块	必修课	32	18.8%	512	192	320	14.3%
	个性发展模块	选修课	24.5	14.4%	392	104	288	11.0%
	数智综合实践模块	必修课	33	19.4%	1224	0	1224	34.3%
合计		170.5	100.0%	3572	1138	2434	100.0%	
实践课时占总学时比例 (%)		68.1%						

数智综合实践模块	数智能力基础训练	数智能力专门训练	数智能力岗位锻炼	
	艺术考察 数字媒体产品策划与制作课程实践 新媒体运营与策划课程实践 三维动画设计制作课程实践 影视短片创作课程实践	影视制作综合实训 影视动画制作综合实训 交互影像及虚拟制作综合实训	认识实习与社会实践 岗位实习+毕业环节 毕业设计(论文)	
个性发展模块	专业方向课程		专业拓展课程	
	数字游戏设计基础、游戏策划、三维软件应用、剧本创作、影视创作、3D游戏美术、互动插画展示		动画-动态捕捉、三维影视动画、新媒体广告摄影、影视广告与策划、数字调色、短视频创意与实践、Zbrush三维雕塑、广告三维设计、MG动画创作与制作、交互媒体创作实践、数字媒体衍生品设计、创作报告写作	
数智岗位场景下专业能力模块	关键能力 I 影视制作	关键能力 II 影视动画	关键能力 III 基于虚拟现实的交互影像	
	软件应用开发基础 非线性编辑 视频特效与制作 音乐音效制作	动画运动规律 三维动画设计与制作 虚拟现实应用设计	人机交互设计 网络媒体版式设计 UI 界面设计 交互设计原理	
课程数智化改造和重构				
专业基础课程平台	按国际专业群共享			
	数字媒体概论 三维软件应用基础	美术基础 摄影摄像	设计基础 创新设计	视听语言 数字媒体营销与策划
现代公共课程平台	按国规开足开齐			
	党史 劳动教育	思想道德与法治 立德树人社会实践	产业素养导论 人工智能+信息技术	大学生心理健康教育 大学生职业生涯规划

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力。着力培养学生的产业素养、职业素养、国际素养、数智素养，加强课程思政学习。

三级实践项目依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要加强企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。



图 3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式																								
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年									第二学年								第三学年								第四学年							
								一		二		三		四			五		六		七		八																	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周																									
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成																查																
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周																查																
		0021002	劳动教育	1	16	8	8	第二学期完成																查																
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第三学期完成，一周																查																
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12														试																		
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3													试																		
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3												试																		
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0				4*10											试																		
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0				4*10											试																		
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第四学期完成，四周																查																
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期																查																
		1221015	党史	1	16	16	0									2*8						查																		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0					2*8						查
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查		
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12										试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3									试
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2								试
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2							试
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8										查
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18									查
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4								查
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18							查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4										查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*8										查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6						2*8					查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24	4*12										查
		0422210	产业素养导论	1	16	8	8	2*8										查
		小 计		50	948	544	404	14.5	7.5	6.5	8.5	2	1					
		0026102	美学	2	32	12	20	毕业前至少选修 8 学分								查		
		0026103	现代设计史	2	32	28	4									查		
		0026201	数智素养教育	2	32	16	16									查		
		0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16									查		
		1326038	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查		
		1326040	大学语文	2	32	32	0									查		
		1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0									查		
		1321007	高等数学 B（一）	3	48	48	0									试		
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0									查		
		0026601	科学探索类	1	16	16	0									查		
		0026802	突发事件现场救护 基本技能 B	2	32	32	0									查		
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0									查		
		0026111	素质拓展训练	1	16	0	16									查		
		小 计		8	128	96	32									2	2	2
		合 计		58	1076	640	436	16.5	9.5	8.5	8.5	4	1					

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
专业基础课程平台	必修课	0422201	数字媒体概论	2	32	26	6			2*16								试	
		0422202	美术基础	3	48	6	42	8*6											试
		0422203	设计基础	3	48	20	28	8*6											试
		0007005	视听语言▲	2	32	32	0		8*4										试
		0007002	摄影摄像▲	2	32	32	0			8*4									试
		0007001	图形图像设计▲	2.5	40	40	0	8*5.5											试
		0422215	三维软件应用基础	3	48	22	26			8*6									试
		0422208	创新设计	2	32	8	24		8*4										试
		0422216	数字媒体营销与策划	2	32	8	24			8*4									试
	小 计				21.5	344	194	150											
	选修课	0422210	AIGC 辅助设计	1.5	24	8	16		8*3										查
		0422211	中外电影鉴赏	1.5	24	8	16		8*3										查
		0422212	影视作品分析	1.5	24	6	16		8*3										查
		0422213	定格动画	1.5	24	8	16		8*3										查
		0422214	工艺美术与创意设计	1.5	24	8	16		8*3										查
小 计 (5 选 1)				1.5	24	8	16												
合 计				23	368	202	166	8.5	5.5	9	0	0	0	0	0	0			

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									一	二	三	四	五	六	七	八			
									14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																			
数智岗位场景下专业能力模块	必修课	0423201	影视制作	软件应用开发基础	2	32	8	24				8*4						试	
		0007003		非线性编辑▲	2	32	32	0		8*4									试
		0007004		视频特效与制作▲	2	32	32	0				8*4							试
		0423204		音乐音效制作	2	32	8	24					8*4						试
		0423205		新媒体应用与推广	2	32	8	24					8*4						试
		0423206	影视动画	动画运动规律	3	48	20	28				8*4							试
		0423207		三维动画设计与制作	4	64	16	48					8*8						试
		0423208		虚拟现实应用设计	4	64	16	48						8*8					试
		0423209	基于虚拟现实的交互影像	交互设计原理	3	48	20	28			8*6								试
		0423210		网络媒体版式设计	2	32	8	24					8*4						试
		0423211		UI 界面设计	2	32	8	24				8*4							试
		0423212		人机交互设计	4	64	16	48					8*8						试
		合计					32	512	192	320	0	2	3	9	14	4	0	0	

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									一	二	三	四	五	六	七	八		
									14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																		
个性发展模块	选修专业方向课程	0424201	影视动画进阶方向	数字游戏设计基础	2	32	8	24		8*4								查
		0424202		游戏策划	2	32	8	24		8*4								查
		0424203		三维软件应用	2	32	8	24				8*4						查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
			小计	6	96	24	72	0	4	0	2	0	0	0	0		
		0424204	影视制作进阶	剧本创作	2	32	8	24				8*4				查	
		0424205	方向	影视创作	3	48	16	32					8*6			查	
			小计	5	80	24	56	0	0	0	2	0	3	0	0		
		0424206	交互开	3D 游戏美术	2	32	8	24				8*4				查	
		0424207	发方向	互动插画展示	2	32	8	24					8*4			查	
			小计	4	64	16	48	0	0	0	0	2	2	0	0		
专业拓展选修课程		0424208	数智化与跨学科课程	动画-动态捕捉	2	32	8	24				8*4				查	
		0424209		三维影视动画	2	32	8	24					8*4			查	
		0424210		新媒体广告摄影	2	32	8	24				8*4				查	
		0424212		影视广告与策划	2	32	8	24					8*4			查	
		0424213		数字调色	2	32	8	24				8*4				查	
		0424214		短视频创意与实践	2	32	8	24					8*4			查	
		0424215		Zbrush 三维雕塑	2	32	8	24				8*4				查	
		0424216		广告三维设计	2	32	8	24					8*4			查	
		0424217		MG 动画创作与制作	2	32	8	24					8*4			查	
		0424218		交互媒体创作实践	2	32	8	24					8*4			查	
		0424219		数字媒体衍生品设计	2	32	8	24					8*4			查	
				小计 (11 选 3)	6	96	24	72	0	0	0	0	2	6			
			0424220	职业技能训练课程	创作报告写作	2	32	8	24					8*4			查
				小计	2	32	8	24	0	0	0	0	0	2			
			0424221	创新创业路演课程	市场调研与用户分析汇报	1.5	24	8	16				8*3				查
		0424223	法律法规与知识产权保护报告		1.5	24	8	16				8*3				查	
			小计 (2 选 1)	1.5	24	8	16	0	0	0	0	1.5				查	
			合计	24.5	392	104	288	0	4	0	4	5.5	13	0	0		

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
数智综合实践能力模块	必修课	0425201	艺术考察	2	48	2		2							校企基地
		0425202	数字媒体产品策划与制作课程实践	2	48	2			2						
		0425203	新媒体运营与策划课程实践	2	48	2				2					
		0425204	三维动画设计制作课程实践	2	48	2					2				
		0425205	影视短片创作课程实践	2	48	2						2			
		0425206	数智能力专门训练 数字艺术岗位或项目类综合实训 1.影视制作综合实训 2.影视动画制作综合实训 3.交互影像及虚拟制作综合实训	4	96	4								4	
	0425201	数智能力岗位训练	认识实习与社会实践	1	24	/	第一学年完成								企业
	0425202		岗位实习+毕业环节	12	576	24							9+(5)	10	
	0425203		毕业设计(论文)	6	288	12							5	7	
	小计				33	1224		0	2	2	2	2	2	4	
课时总计(周学时)					3572		25	21.5	22.5	21.5	31	18	4	0	
教学总计(学期学分)				170.5			18.5	24	21	24	22	19		22	
考试科目(门)				14			2	3	4	4	1	0	0	0	

注：▲为数字媒体全产业链服务专业群平台课程，课程资源与数字媒体技术、网络新媒体专业共享；数字媒体艺术本科人才培养方案采用分段教学方式安排，如8*3表示该课程每周8节，授课周数为3周。

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	3	1	
0025012	立德树人社会实践	1	暑假	/	

0425201	艺术考察	2	2	2	
0425202	数字媒体产品策划与制作课程实践	2	3	2	
0425203	新媒体运营与策划课程实践	2	4	2	
0425204	三维动画设计制作课程实践	2	5	2	
0425205	影视短片创作课程实践	2	6	2	
0425206	数字艺术岗位或项目类综合实训 1.影视制作综合实训 2.影视动画制作综合实训 3.交互影像及虚拟制作综合实训	4	7	4	
0425201	认识实习与社会实践	1	1	/	
0425202	岗位实习+毕业环节	12	7-8	24	
0425203	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

艺术学院 2025 级人才培养方案的落地，需以结构合理、专业过硬、经验丰富的师资队伍为核心支撑，严格按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。具体建设内容如下：

1. 队伍结构

专业师资队伍符合“职称-年龄-学历”三维均衡的梯队结构，学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例不低于 15%；师资队伍中，45 岁以下青年教师占比保持在 50%以上，形成老中青结合的教学传承体系；行业资深专家担任兼职教师占约 20%，确保教学与行

业前沿接轨。

2. 专业带头人

配合 2 两名正高级职称承担专业带头人，一人负责专业方向学术型、一人属于行业型，双带头人协同制定专业发展规划、审定课程标准。

3. 专任教师

专业教师具有高校教师资格；具有数字媒体设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

专业兼职教师均从粤港澳大湾区、肇庆地区知名设计行企业高技能人才中选聘，均具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务，本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展摄影摄像、非线性编辑、视听语言、摄影摄像、图形图像处理、视频特效与制作、音乐音效制作、UI 界面设计、三维动画设计与制作、人机交互设计等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
计算机辅助设计 实验室一室	图形图像处理	高配置计算机 41 台、波希沃 投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设 备，数位板 50 块。
	音乐音效制作	
	网络媒体版式设计	
	数字游戏设计基础	
	游戏策划	
计算机辅助设计 实验室二室	三维软件应用基础	高配置计算机 41 台、波希沃 投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设 备，数位板 50 块。
	UI 界面设计	
	新媒体应用与推广	
计算机辅助设计 实验室三室	软件应用开发基础	高配置计算机 41 台、波希沃 投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设 备。
	三维动画设计与制作	
	影视广告与策划	
计算机辅助设计 实验室四室	交互设计原理	高配置计算机 41 台、波希沃 投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设 备。
	人机交互设计	
	互动插画展示	
计算机辅助设计 实验室五室	视频特效与制作	高配置计算机 41 台、波希沃 投影 1 套、管理储存服务器 1 台和三层交换机 1 套等专业设 备。
	3D 游戏美术	
	游戏创作	
摄影摄像实训室	视听语言	台式计算机设备、摄影设备、摄 影器材
	摄影摄像	
	非线性编辑	
	定格动画	
模型制作实训室	美术基础	模型桌 5 张，模型塑形工作 50 套等
	设计基础	
	定格动画	
	影视衍生品创作	
三讯道单摇臂高清虚拟 演播室	虚拟现实应用设计	摄影设备及器材、幕布、布光灯 等
	剧本创作	
	影视创作	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、生活保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能	备注
广州怪力视效网络科技有限公司	专业认知、岗位实习	
腾讯大粤网肇庆运营中心 (广东米果传媒有限公司)	专业调研、岗位实习、产学研合作	
广州极联视通科技有限责任公司	专业认知、岗位实习	
广州云启教育科技有限公司	专业调研、岗位实习、产学研合作	
肇庆市工艺美术协会	文化传承与推广岗、行业调研与数据分析岗、活动组织与执行岗、工艺技艺协助岗、会员服务与联络岗	
肇庆市博物馆	产学研合作，“文旅+”项目融合	

(三) 教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

配置与课程配套的图书文献资源。

3. 数字教学资源

(1) 选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源

(2) 加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

(3) 利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

(四) 教学方法

采用“课赛+项目”融通的人才培养模式实行项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学模式，打造优质课堂。数字媒体艺术专业注重艺术与科技文化的综合知识创新能力，突出艺术设计、聚焦计算机科学与技术及创新创业相结合教学特色，以数字短片、动画短片、虚拟交互等创作成果为导向，将课程、项目、专题、活动进行一体化设计，有机集成课程体系，理论与实务并重。

(五) 学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

(六) 质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满（150.5）学分，准予毕业。修满 170.5 学分，符合学位授予条件的按规定授予艺术学学士学位。

十四、方案修订与审核

（一）数字媒体艺术本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	李镕钊	5	讲师	研究生/博士	广东工商职业技术大学/教研室主任
团队成员 1	区穗玲	20	副教授	研究生/博士	广东工商职业技术大学/副院长
团队成员 2	邓云青	17	副教授	研究生/博士	广东工商职业技术大学/教研室主任
团队成员 3	李红瑾	1	/	研究生/硕士	广东工商职业技术大学/专任教师
团队成员 4	区展鹏	13	/	本科	悦物艺术工作室/主理人

(二) 专业指导委员会专家审定意见

审定意见	<p>该专业的人才培养方案严格按《高等职业教育本科数字媒体艺术专业教学标准》执行，并适当融入地方的经济情况、学校自身的办学基础与特色。专业定位准确，适应行业的发展融入了人工智能的课程，人才培养方案的课程设置较全面，在夯实专业基础课程下，注重数智岗位场景下专业能力的培养和个性发展，强调数智化综合实践能力的培养。建议加大实训建设的力度，加强应用课程与产教融合。</p> <p>人才培养方案合理并具有一定特色，予以通过。</p>			
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
李宪广	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学	
郑天旭	正高级工艺美术师/设计总监	副主任委员	肇庆市工艺美术协会	
江波	教授/总编辑	委员	广东工商职业技术大学	
邓云青	副教授/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学	
李镕钊	讲师/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学	

(二) 学院审签

教研室主任: 

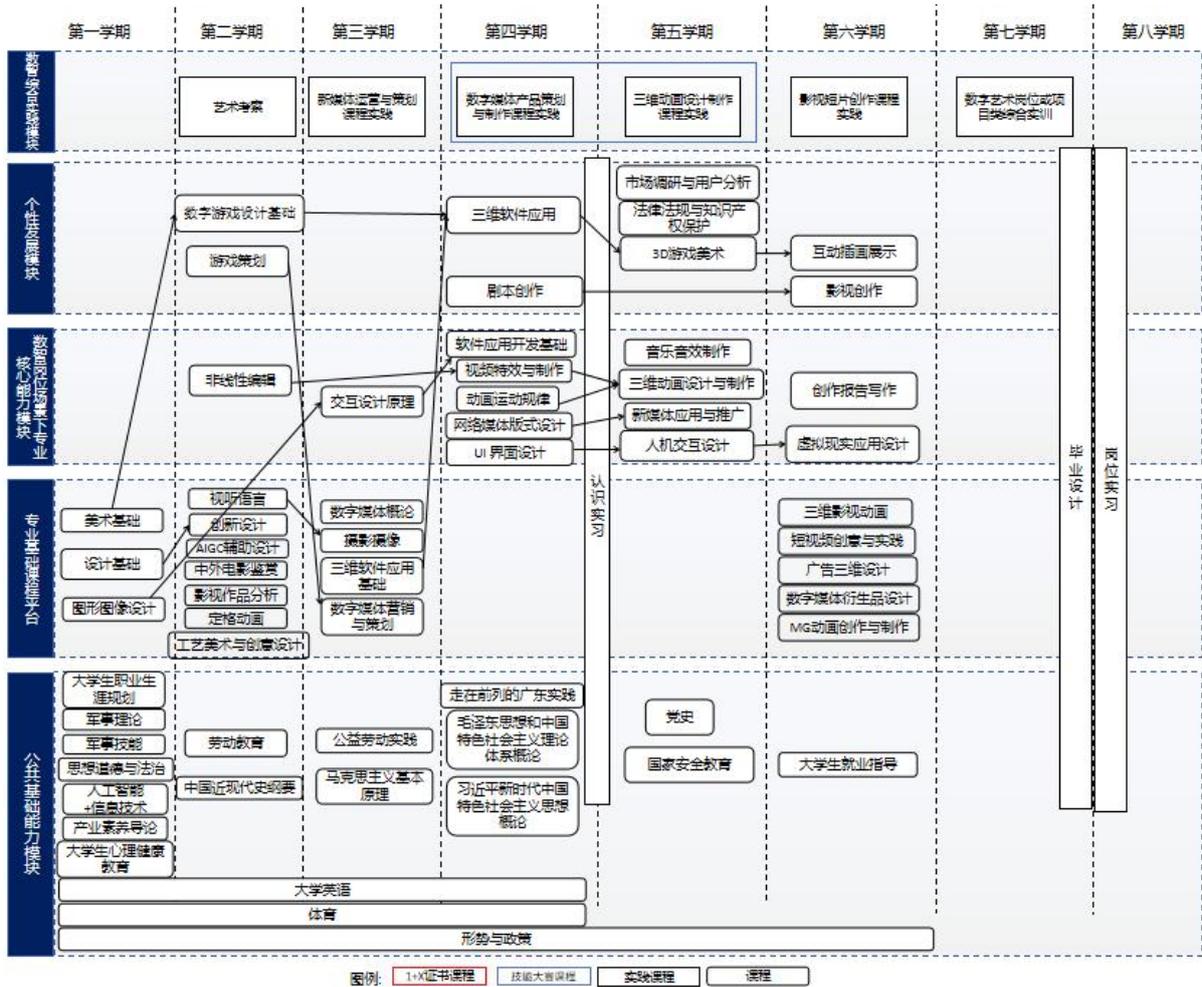
专业带头人: 

教学副院长: 

院长: 

制定日期: 2025 年 7 月 20 日

1: 课程地图



应用日语专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：应用日语

专业代码：370202

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：文学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 应用日语专业调研分析表

新经济带来的 市场需求变化	新技术带来的 行业升级挑战	新职业带来的 岗位供需变化	岗位及职责自 变汇总	人才培养 应变策略	典型工作领域 关键能力
普通外语专业人才饱和、外语专业屡次被亮黄牌、部分大学取消外语专业，并入其他专业转成职业外语。需要外语+专业并有数智能力的、新兴的高端技能人才	数字智能融入外语翻译、外语教育、国际贸易、跨境电商、文旅服务、对外传媒（文化输出）等新挑战和机遇、传统的外语人才很多不能胜任新职业要求	专门翻译人才需求减少、懂外语并同时有其他技术（技能）的人才需求增加	外语+技术（各类理工科工程课）、外语+外贸、外语+法律、外语+旅游、外语+教育、外语+传媒	把数智教育融入外语专业教育、融入未来职业岗位所需的知识技能	AI 数智辅助下的外语翻译能力、外贸操作技能（含跨境电商运营操作）、行政管理及写作能力、外语沟通能力、跨文化交际能力

(二) 产业与专业映射关系

专业面向大湾区区域发展战略，服务本地区外经贸文化产业发展，本专业的建设，对接商贸文化教育领域，产业与专业映射关系图见图 1：

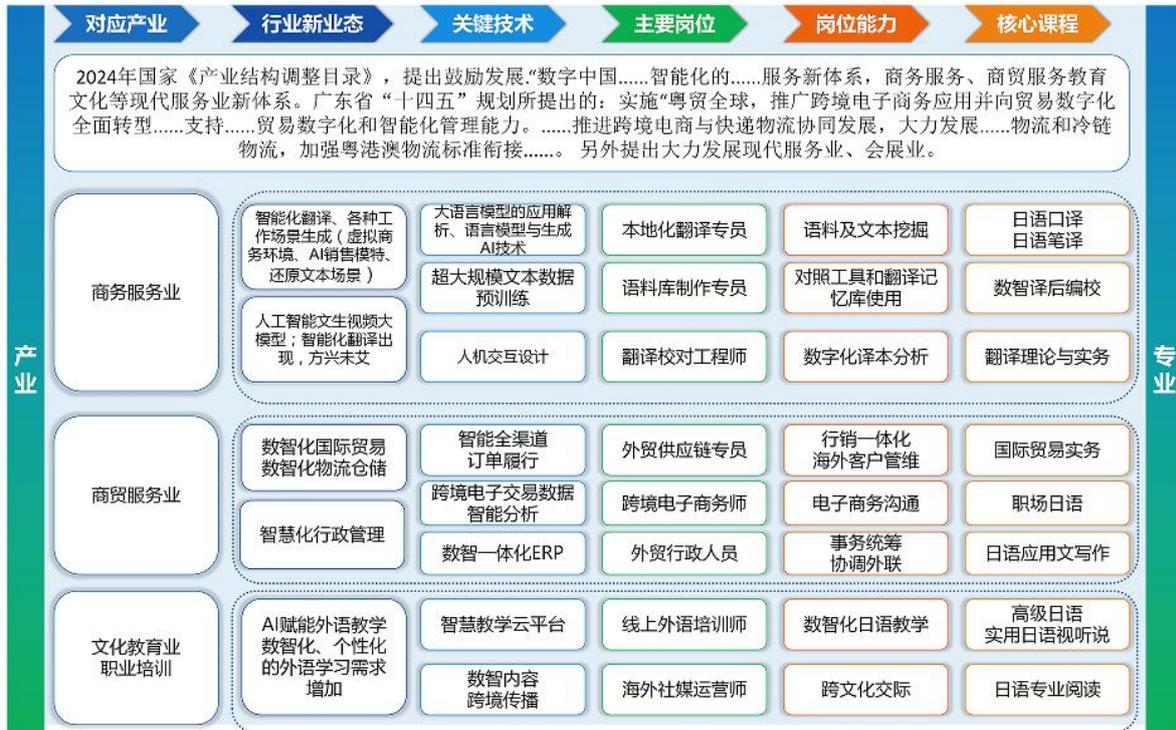


图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码）B	语言类（3702）
对应行业（代码）C	商务服务业（72）
主要职业类别（代码）D	国际商务专业人员（2-06-07-01）、 翻译（2-10-05-01）
主要岗位（群）或技术领域 E	涉日语言服务、商贸服务与管理
职业类证书 F	JLPT 日语能力测试（N2/N1）、全国翻译专业资格考试（CATTI 口笔译二、三级）

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3 所示。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
本地化翻译专员	完成翻译任务，保证翻译质量；做好译本整理，保持译员间沟通	语料及文本挖掘能力；优秀的中文外文功底、丰富的多学科领域知识储备
语料库制作专员	熟练使用各种翻译软件；熟悉语料库制作运维流程；了解计算机开发语言	熟悉对照工具和翻译记忆库；具备数学思维、编程能力
翻译校对工程师	熟悉数字化翻译校对流程，确保译稿版式行文正确，确保译稿准时交付	数字化译本分析；能高效进行文本阅读及订正
跨境供应链专员	负责商品信息系统维护及日常发货订单跟进；协助报关行提供相应报关资料；熟悉各类贸易单据制作及数据分析	行销一体化、海外客户管维；能独立开展 B2B 或 B2C 业务；熟悉电商拓客以及管维流程
跨境电子商务师	制订数字营销策略；进行跨境交易流程管理；适应多元文化的交流	根据市场分析制订销售策略和计划；推动跨境电子商务广告和促销活动
外企行政专员	负责外企日常行政管理、人事协调、组织沟通等事宜；负责公司内外活动策划及协调工作	事务统筹、协调外联；熟悉外企内部架构及各部门日常工作内容；精通外语公文写作；能临机应变处理突发事件
线上外语培训师	能整合多领域知识，构建综合性和可视化教学内容；有效结合外语教育和数智技术	数智化日语教学；乐于接受数智新技术、新挑战；具有情景化教学思维
海外社媒运营师	负责海外社交平台的广告投放；负责外文广告文案撰写及内容原创；对社群群体整体把控和周期性调整优化	跨文化交际能力；能高效地进行外文内容创作；可独立把控平台流量走向

五、培养目标

本专业紧扣粤港澳大湾区现代商业服务的发展，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平、良好的人文素养及职业道德、鲜明的创业精神与工匠精神，具备宏观国际视野，胜任服务和文化工作，掌握系统的理论知识，掌握过硬的专业技能、数智化能力、跨文化能力及复杂技术问题解决等能力，面向涉日语言服务、商贸服务的国际商务专业人员、翻译等(D、E)职业群(或技术领域)，从事数智时代中日语言产业、跨国商贸服务及管理岗位的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 掌握日本国家社会与文化、国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力，能够妥善应对文化差异或冲突，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

5. 掌握较为系统的日语语言基础知识，具有较高水平的日语听、说、读、写综合运用能力和较强的语言交际能力，能够流利地进行日常商务会话并撰写较为规范的商务日语应用文；

6. 掌握基础的翻译理论和常用的翻译方法和相关行业专业知识，具有较好的现场口译、资料笔译、翻译技术应用及机器翻译译后编校的实践能力；

7. 掌握国际商贸实务处理、涉外沟通与接待、海外业务拓展、客户关系维护等技术技能，具有涉外商务活动组织协调与管理、谈判公关以及处理常见涉外工作风险的能力；

8. 具有在国际商务、国际贸易等领域提供中高端服务的能力，具有从事海外业务拓展方案设计及过程监控的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施

现场管理的能力具有在国际商务、国际贸易等领域提供中高端服务的能力，具有从事海外业务拓展方案设计及过程监控的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够在数字化信息平台上用日语进行国际市场调研、产品推广及海外客户开发与维护；

10. 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维和创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

应用日语专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分占 比 (%)	学时			学时占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程 平台	必修课	50	27.9	948	544	404	25.6
		选修课	8	4.5	128	112	16	3.5
	专业基础课程 平台	必修课	52	29.1	836	492	344	22.6
模块	数智岗位场 景下专业核 心能力模 块	必修课	26	14.5	416	232	184	11.3
	个性发展模 块	选修课	12	6.7	192	96	96	5.2
	数智综合实 践	必修课	31	17.3	1176	0	1176	31.8
合计			179	100	3696	1476	2220	100
实践学时占总学时比例 (%)			60.1					



图2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要加强企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。



图 3 软硬数智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
		0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成								查
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查
		0021002	劳动教育	1	16	8	8	第二学期完								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
公共必修课程	公共基础课程平台	0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第二学年完成，一周								查		
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12									试	
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3								试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3*16							试	
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0				4*10						试	
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0				4*10						试	
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6				4*4						查	
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第1-6学期								查		
		1221015	党史	1	16	16	0					2*8					查	
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0					2*8					查	
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查		
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12									试	
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3								试	
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2							试	
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2						试	
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8									查	
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18								查	
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4							查	
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18						查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2*14+4								查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*8									查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6						2*8				查	
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3								试	
		0621101	产业素养导论	1	16	8	8	2*8									查	
		小计				50	948	544	404	14	15	7	16	4	2			
		公共选修课程	公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修8学分								查
				0026102	美学	2	32	12	20									查
				0026103	现代设计史	2	32	28	4									查
0026201	数智素养类			1	16	16	0	查										
0026202	计算机程序设计			1	16	8	8	查										
0026203	数据库应用基础			1	16	8	8	查										
0026301	创新创业教育与实践			2	32	16	16	查										
0026401	绿色环保、节能减排类			1	16	16	0	查										
1326038	中华优秀传统文化			2	32	32	0	查										
1326039	社会主义先进文化			2	32	32	0	查										
1326040	大学语文			2	32	32	0	查										

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1326041	中华文化概论	1	16	16	0										查
		0026601	科学探索类	1	16	16	0										查
		0026602	大学化学	1	16	16	0										查
		0026603	工程化学	1	16	16	0										查
		0026604	热工与流体基础	1	16	16	0										查
		0026605	自然科学常识	1	16	16	0										查
		0026701	经济管理类	1	16	16	0										查
		0026702	商业文化类	1	16	16	0										查
		0026801	突发事件现场救护 基本技能 A	2	32	24	8										查
		0026802	突发事件现场救护 基本技能 B	2	32	32	0										查
		0026803	职业安全教育	1	16	16	0										查
		0026804	反兴奋剂教育	1	16	16	0										查
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0										查
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0										查
		0026903	职业素养类	1	16	16	0										查
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16										查
		小计		8	128	112	16										
		合计		58	1076	656	420	14	15	7	16	4	2				

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业基础课程平台	必修课	0622101	基础日语（一）	5	84	52	32	6										试
		0622102	基础日语（二）	6	96	64	32		6									试
		0622103	基础日语（三）	6	96	64	32			6								试
		0622104	基础日语（四）	6	96	64	32				6							试
		0622105	日语听力（一）	1.5	24	12	12	2*12										查
		0622106	日语听力（二）	3	48	24	24		3									查
		0622107	日语听力（三）	3	48	16	32			3								查
		0622108	日语会话（一）	1.5	24	12	12	2*12										查
		0622109	日语会话（二）	3	48	24	24		3									查
		0622110	日语会话（三）	3	48	16	32			3								查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		0622111	日语阅读（一）	2	32	24	8			2							试
		0622112	日语阅读（二）	2	32	24	8				2						试
		0622113	日语写作（一）	2	32	12	20			2							试
		0622114	日语写作（二）	2	32	12	20				2						试
		0622115	日本概况	2	32	24	8					2					查
		0622116	日本企业文化	2	32	24	8						2				查
		0622117	中日跨文化交际	2	32	24	8						2				查
合计				52	836	492	344	10	12	16	10	2	4				

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
数智岗位场景下专业必修能力模块	专业必修课	0623101	高级日语（一）	4	64	48	16					4					试	
		0623102	高级日语（二）	4	64	48	16						4				试	
		0623103	文教传播领域数智化教育能力	实用日语视听说（一）	3	48	12	36					3					试
				实用日语视听说（二）	3	48	12	36						3				试
		0623132	数智翻译领域数字文本处理能力	日语专业阅读	2	32	24	8					2					试
		0623108	日语口译	2	32	20	12						2					试
		0623109	日语笔译	2	32	20	12						2					试
		0623110	企业实务领域数智化运营能力	职场日语	2	32	16	16						2				试
		0623111	国际贸易实务	2	32	16	16					2						试
		0623107	日语应用文写作	2	32	16	16					2						试
		合计				26	416	232	184					13	13			

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
个性发展模块	专业方向选修课程(三选一)	0624101	一院一司方向	翻译理论与实务	3	48	24	24					3					查
		0624102		数智译后编校	3	48	24	24						3				查
		小计			6	96	48	48					3	3				
		0624103	跨境商贸方向	贸易日语	3	48	24	24					3					查
		0624104		电商日语	3	48	24	24					3					查
		小计			6	96	48	48					3	3				
		0624105	文教传播方向	日本語教育	3	48	24	24					3					查
		0624106		対日汉语教学	3	48	24	24					3					查
		小计			6	96	48	48					3	3				
	专业拓展选修课程(三选一)	0624107	企业实务与科技	国际市场营销	2	32	16	16				2						查
		0624108		网络营销实务	2	32	16	16				2						查
		0624109		科技日语	2	32	16	16					2					查
		小计			6	96	48	48				2	2	2				
		0624110	职业沟通与传播	会展日语	2	32	16	16				2						查
		0624111		商务日语谈判	2	32	16	16				2						查
		0624112		日语演讲	2	32	16	16					2					查
		小计			6	96	48	48				2	2	2				
		0624113	创新创业路演	创业计划书撰写	2	32	16	16				2						查
0624114	自媒体运营	2		32	16	16				2						查		
0624115	跨境电商直播实务	2		32	16	16					2					查		
小计			6	96	48	48				2	2	2						
合计				12	192	96	96				2	5	5					

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
数智综合实践模块	必修课	0625110	数智能力 日语正音实训	2	48	2		2							查	
		0625106	基础训练 日语办公基础实训	2	48	2			2						查	
		0625111	数智能力 AI+日语会话实训	2	48	2				2					查	
		0625102	专门训练 日语综合知识 考前训练	2	48	2					2				查	
		0625112	数智能力 岗位训练	AI+翻译综合实训	2	48	2						2		查	
		0625113		AI+商务文书写作实训	2	48	2					2			查	
		0625107		认识实习与社会实践	1	24							1		查	
		0625108		岗位实习与毕业环节	12	576	24							9+(5)	10	查
		0625109		毕业设计（论文）	6	288	12							5	7	查
		合计				31	1176	48	0	3	2	2	2	2	22	17
教学总计（周学时）					3696		24	27	23	28	24	24				
教学总计（学期学分）				179			23.5	25.5	25.5	23.5	24	25	12	9		
考试科目（门）				28			3	4	5	6	5	5				

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	2	2	
0025011	公益劳动实践	1	第二学年完成		
0025012	立德树人社会实践	1	利用暑假完成		
0625110	日语正音实训	2	2	2	
0625106	日语办公基础实训	2	3	2	
0625111	AI+日语会话实训	2	4	2	
0625102	日语综合知识 考前训练	2	5	2	
0625112	AI+翻译综合实训	2	7	2	
0625113	AI+商务文书写作实训	2	6	2	
0625107	认识实习与社会实践	1	7	1	
0625108	岗位实习与毕业环节	12	第四学年完成	19+(5)	
0625109	毕业设计（论文）	6		12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分

十二、实施保障

（一）师资队伍

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，实验实训指导教师人员充足，能够满足开展日语正音实训、日语办公基础实训、日语会话实训、日语综合知识考前训练、翻译综合实训、商务文书写作实训等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
语言综合实训室	日语正音实训	蓝鸽语音系统 （教学主控机、学生机、电子白板、服务器，具有互联网接入或无线网络环境，以及各类配套日语口语或听力实训系统或软件）
	AI+日语会话实训	
	日语听力实训	
	实用日语视听说实训	
	AI+商务文书实训	
	日语写作实训	
	日语综合知识考前训练	
	商务沟通技巧	企业仿真综合实训（VBSE）

国际商务实训室	商务日语谈判	商务实训操作平台 (教学主控机、学生机、电子白板、服务器、音响设备, 具有互联网接入或无线网络环境, 以及进出口业务、跨境电子商务、国际商务管理等模拟软件)
	日语办公基础实训	
	日本企业文化与跨文化交际	
	外贸流程模拟	
	市场调查、客户开发、维护管理模拟实训	
翻译实训室	日语口笔译实训	百度翻译、deep seek 网络翻译工具 教学主控机、学生机、电子白板、服务器, 具有互联网接入或无线网络环境, 以及 各类国内外主流机器辅助翻译软件的单机版及服务器版
	机器翻译译后编校实训	
业务综合实训室	国际商务综合业务操作	企业仿真综合实训 (VBSE) 商务日语综合实训系统 日语情景口语实训系统 日语跨境直播与短视频、综合实训平台 (配备教学主控机、学生机、电子白板、服务器、音响设备, 具有互联网接入或无线网络环境, 以及进出口业务、跨境电子商务、国际商务管理等模拟软件或真实项目操作平台)
	国际商务礼仪	
	跨境电商综合实训	
	电商直播	
	短视频营销	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求, 经实地考察后, 确定合法经营、管理规范, 实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求, 与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地, 并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求, 实习基地应能提供软件测试、软件项目管理等与专业对口的相关实习岗位, 能涵盖当前软件相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 学校和实习单位双方共同制订实习计划, 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理, 实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师, 开展专业教学和职业技能训练, 完成实习质量评价, 做好学生实习服务和管理工作的规章制度, 有安全、保险保障, 依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能	备注
日本藤田観光株式会社	岗位实习	海外实习基地
一百大牛（深圳）科技有限公司	岗位实习	
佛山市广上不锈钢有限公司	认识实习和岗位实习	
广州市鸿瑞国际贸易有限公司	岗位实习	

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。
图书文献配备	配置与专业配套的图书文献资源。
数字资源配备	①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源 ②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。 ③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果

评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 159 学分，准予毕业。修满 179 学分，符合学位授予条件的按规定授予文学学士学位。

十四、方案修订与审核

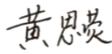
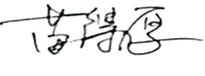
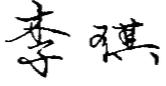
(一) 应用日语本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	苗得厚	27	副教授	本科/学士	外国语学院应用日语专业教研室主任
团队成员 1	吴政辉	6	讲师	研究生/硕士	外国语学院应用日语专任教师、肇庆市翻译协会会员
团队成员 2	马莹妮	18	副教授	研究生/硕士	外国语学院教学副院长、肇庆市翻译协会秘书长
团队成员 3	邵文怡	19	讲师	研究生/硕士	外国语学院专任教师

团队成员 4	梁奔	12	高级工程师	本科/学士	东莞森玛仕格里菲电路有限公司业务主管
团队成员 5	赵国庆	21	无	研究生/硕士	一百大牛（深圳）技术有限公司经理
团队成员 6	张瑞昌	4	无	专科	深圳市柚边贸易有限公司总经理

（二）专业指导委员会专家审定意见

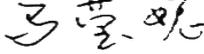
审定意见	<p>专业指导委员会专家对《应用日语专业人才培养方案》审核意见如下：该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《教育部职业教育专业简介（2022修订）》、《高等职业学校专业教学标准》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。能够紧跟数智化时代前沿技术对外语的引领作用，重视人工智能和外语领域的发展，并致力于在人才培养方案中，将数智技术引入到人才培养和课程中，很好地回应了社会对外语人才的需求和能力要求，合理确定职业面向，培养目标定位准确。</p> <p>该方案较充分体现了大数据时代的职业本科应用日语人才培养特色，构建了数智贯通的模块化式的智能外语课程体系和软硬智外语实践能力训练体系。课程体系较为合理，既重视对日语专业基础知识基础理论培养，也重视前沿的数智技术与应用，初步实现了跨学科知识的有机融合。本方案注重理论与实践深度融合，实践教学环节设计合理，突出职业教育特色，可操作性强。实践学时超过了60%。实习、实训、毕业设计等实践教学内容与专业课程紧密结合，注重培养学生的实际操作能力和职业技能，助于提高学生的实践能力和职业素养。符合职业本科人培要求。</p> <p>建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化，以期达到更好的培养效果。</p>			
	姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位
潘志高	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学外国语学院	潘志高
马莹妮	副教授/副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学外国语学院	马莹妮

赵国庆	市场部经理	副主任委员	一百大牛（深圳） 科技有限公司	
黄思炎	副教授/大学英语教 研室主任	委员	广东工商职业技术 大学外国语学院	
苗得厚	副教授/应用日语教 研室主任	委员	广东工商职业技术 大学外国语学院	
李琪	副教授	委员	广东工商职业技术 大学外国语学院	
张瑞昌	公司总经理	委员	深圳市柚边贸易有 限公司	
苗尊厚	公司总经理	委员	东营高拉特进出口 贸易有限公司	
孙鹏	教授	委员	广东东软学院	

（三）学院审签

教研室主任：

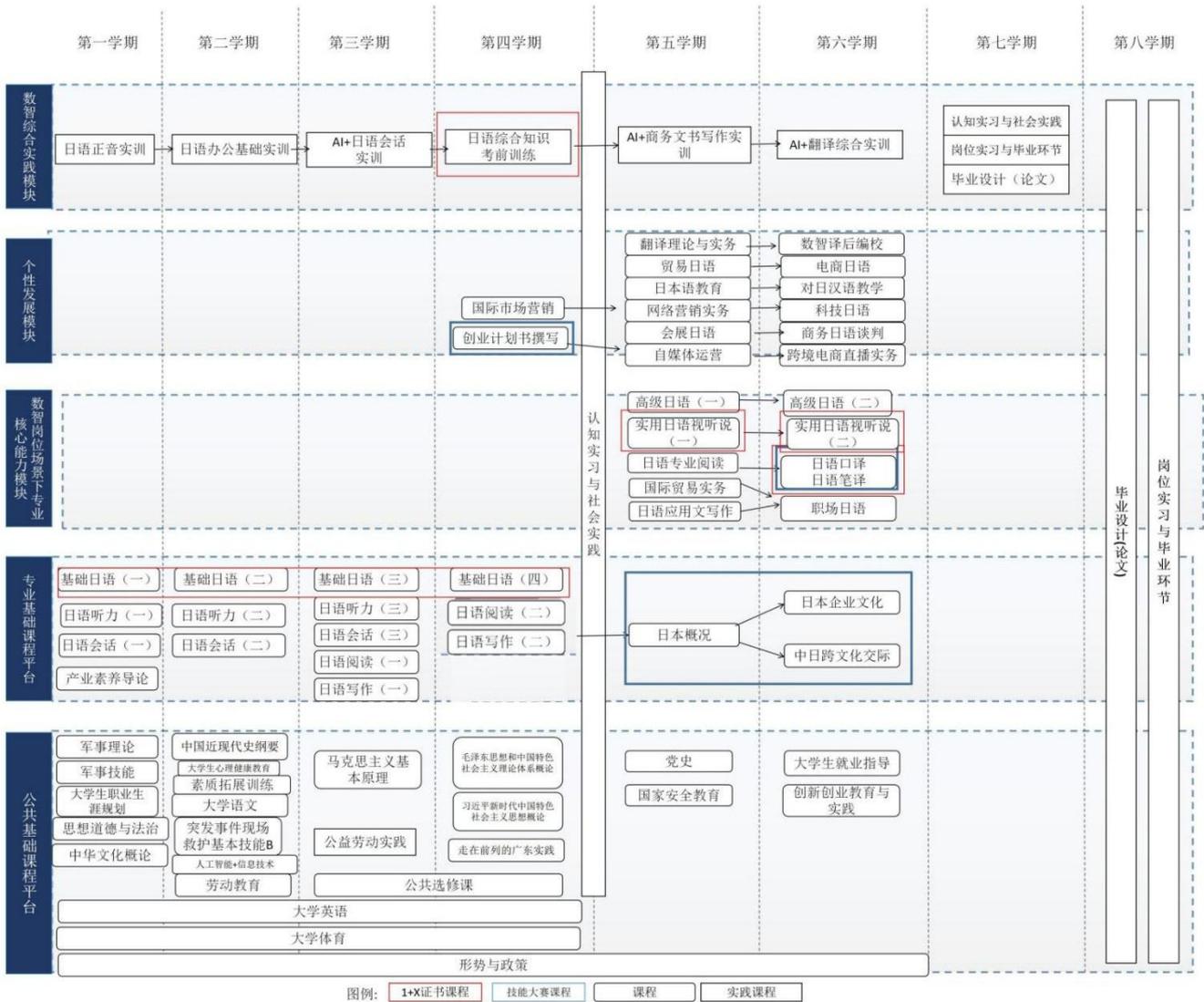
专业带头人：

教学副院长：

院长：

制订日期：2025 年 7 月 15 日

附件：课程地图



应用英语专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：应用英语（370201）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：文学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 应用英语专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
大湾区数字经济、跨境电商等新经济蓬勃发展，催生对“英语+电商运营+数据分析”复合型人才的需求，企业要求人才兼具语言能力与跨境支付、平台运营等新技能，助力国际市场拓展。	人工智能、大数据推动行业变革：机器翻译冲击基础翻译岗，催生译后编辑等高端需求；国际商务中，大数据分析要求人才掌握数据工具，适应业务流程变革与跨语言信息管理需求。	跨境电商英语主播、数字内容本地化专家等新职业涌现，需英语素养+直播技巧、内容创作等复合能力。当前人才供给不足，院校培养滞后于市场需求，导致供需失衡。	岗位：商务翻译师；客户关系经理；跨国企业行政助理；跨境电商运营；	1. 优化课程，融入数字经济、跨境电商内容，增加实践与项目实训。 2. 建设双师型师资，鼓励企业实践，提升新技术新职业教学能力。 3. 深化校企合作，共建实习基地与产业学院。	1. 跨境电商：英语沟通、平台操作、市场分析营销、跨境物流管理能力。 2. 国际文化交流：跨文化交际、活动策划执行、英语传播、项目管理能力。 3. 语言服务：本地化转换、机器翻译应用、术语管理、多语言文档处理能力。

(二) 产业与专业映射关系

本专业面向大湾区区域发展战略，服务本地区外经贸文化产业发展，本专业的建设对接商贸文化教育领域，产业与专业映射关系图 见图 1：

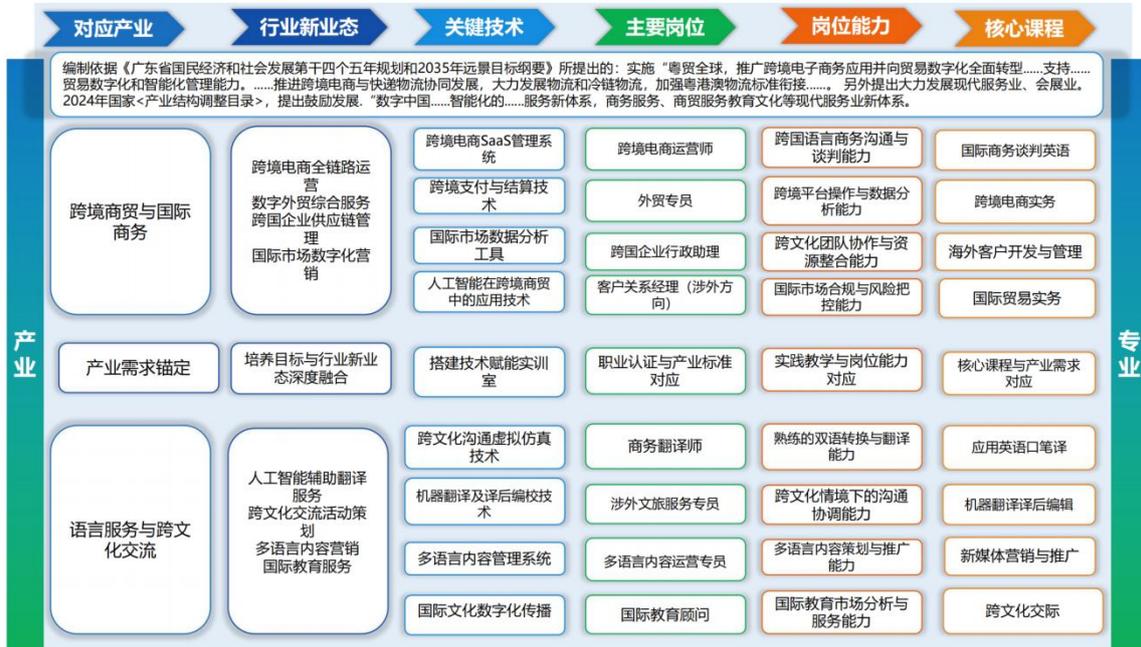


图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码）B	语言类（3702）
对应行业（代码）C	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）D	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06）、商务咨询服务人员（4-07-02）
主要岗位（群）或技术领域 E	语言服务、涉外商贸服务与管理
职业类证书 F	全国翻译专业资格（水平）证书、英语专业四级证书、英语专业八级证书、BEC 剑桥商务英语等级证书、实用英语交际职业技能等级证书

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
商务翻译师	核心职责：负责商务场景中的笔译（合同、报告、邮件等）与口译（会议、谈判、陪同翻译等），确保双语信息精准传递；参与企业本地化项目，优化外文资料的文化适配性。	能力要求：英语专业四级以上或同等水平，精通商务、法律等领域术语；具备跨文化沟通敏感度，熟悉 Trados 等翻译工具；逻辑清晰，能快速抓取核心信息。
客户关系经理 (涉外方向)	核心职责：维护海外客户关系，通过英语沟通解决需求与投诉；挖掘客户潜在需求，推动二次合作；组织涉外客户活动，提升客户黏性。	能力要求：流利的英语听说读写能力，较强的谈判与共情能力；熟悉客户关系管理（CRM）系统，具备基础数据分析能力；了解目标市场文化习俗。
跨国企业行政助理	核心职责：协助高管处理英文文件、邮件及日程安排；协调跨国会议（含线上线下翻译支持）；对接海外分支机构，跟进行政事务对接与信息同步。	能力要求：扎实的英语办公能力（报告撰写、口语沟通），熟练使用 Office 等办公软件；细致严谨，具备多任务处理与跨部门协调能力。
跨境电商运营师	核心职责：负责亚马逊、速卖通等跨境平台店铺运营，包括英文 Listing 优化、关键词投放、活动策划；分析海外市场数据，调整选品与营销策略；处理英文客户咨询与售后。	能力要求：英语读写流利，熟悉跨境平台规则与算法；具备市场调研与数据分析能力（如使用 Google Analytics）；了解海外消费者偏好与合规要求（如产品认证、税务政策）。
外贸业务专员	核心职责：开发海外客户（通过展会、平台、邮件等），对接询盘与报价；跟进订单全流程（合同签订、生产协调、报关物流）；处理信用证、结汇等外贸单证。	能力要求：英语商务沟通熟练，掌握国际贸易术语（INCOTERMS）与流程；具备市场开拓意识，熟悉外贸法律法规与汇率风险规避基础；抗压能力强。
涉外文旅服务专员	核心职责：面向海外市场创作文旅类英文内容，如目的地攻略、文化故事、短视频脚本；运营海外社交媒体账号（如 Instagram、YouTube），推广文旅资源（景区、民俗、线路）；分析海外用户偏好，优化内容传播策略。	能力要求：英语写作与内容创作能力强，风格贴合海外受众；熟悉文旅领域专业词汇（如历史、民俗、景观术语）；具备基础新媒体运营技能（如内容排版、简单视频剪辑），了解海外平台算法规则。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精

神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野和良好的跨文化交际能力，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等职业，能够从事商务英语翻译、机器翻译译后编校、国际商务、外贸业务等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 掌握英语国家社会与文化、国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力，能够妥善应对文化差异或冲突，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

5. 掌握较为系统的英语语言基础知识，具有较高水平的英语听、说、读、写综合运用能力和较强的语言交际能力，能够流利地进行日常商务会话并撰写较为规范的商务英语应用文；

6. 掌握基础的翻译理论和常用的翻译方法和相关行业专业知识，具有较好的现场口译、资料笔译、翻译技术应用及机器翻译译后编校的实践能力；

7. 掌握国际商贸实务处理、涉外沟通与接待、海外业务拓展、客户关系维护等技

术技能，具有涉外商务活动组织协调与管理、谈判公关以及处理常见涉外工作风险的能力；

8. 具有在国际商务、国际贸易等领域提供中高端服务的能力，具有从事海外业务拓展方案设计及过程监控的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够在数字化信息平台上用英语进行国际市场调研、产品推广及海外客户开发与维护；

10. 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维和创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

应用英语专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分	学分占比 (%)	学时			学时占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	40	23.26	788	416	372	21.9
		选修课	8	4.65	128	112	16	3.6

	专业基础课程平台	必修课	50	29.07	804	484	320	22.3
		选修课	4	2.33	64	36	28	1.8
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	25	14.53	400	240	160	11.1
	个性发展模块	选修课	12	6.98	192	120	72	5.3
	数智综合实践模块	必修课	33	19.18	1224	0	1224	34
合计			172	100	3600	1408	2192	100
实践学时占总学时比例 (%)			60.9					



图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

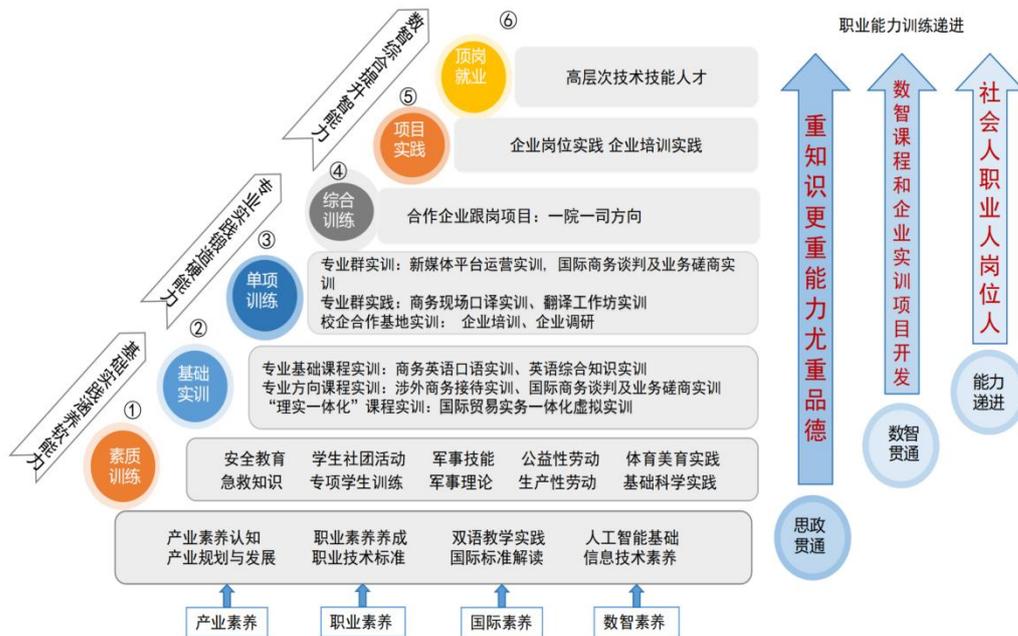


图3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成								查	
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查	
		0021002	劳动教育	1	16	8	8	第二学期完成								查	
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第二学年（第3学期）完成，一周								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	4*12									试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3							试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10						试	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0				4*10						试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成，四周								查	
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期								查	
		1221015	党史	1	16	16	0					2*8				查	
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0					2*8				查	
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查	
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8								查	
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18							查	
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4						查	
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18					查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2*16							查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*8								查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6						2*8			查	
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3							试	
		0621101	产业素养导论	1	16	8	8	2*8								查	
		小 计		40	788	416	372	10	10	5	10	4	2				
	公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查	
0026201		数智素养类	1	16	16	0	查										
0026301		创新创业教育与实践	2	32	16	16	查										
0026401		绿色环保、节能减排类	1	16	16	0	查										
1326038		中华优秀传统文化	2	32	32	0	查										
1326039		社会主义先进文化	2	32	32	0	查										
1326040		大学语文	2	32	32	0	查										
1326041		中华文化概论	1	16	16	0	查										
0026601		科学探索类	1	16	16	0	查										
0026605		自然科学常识	1	16	16	0	查										
0026701		经济管理类	1	16	16	0	查										
0026702		商业文化类	1	16	16	0	查										
0026801		突发事件现场救护基本技能 A	2	32	24	8	查										
0026802		突发事件现场救护基本技能 B	2	32	32	0	查										
0026803		职业安全教育	1	16	16	0	查										
1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0	查											

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0											查
		0026903	职业素养类	1	16	16	0											查
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16											查
		小 计		8	128	112	16		2			1						
		合 计		48	916	528	388	10	12	5	10	5	2					

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式				
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
								一	二	三	四	五	六	七	八					
								14周	16周	16周	16周	16周	16周							
周学时																				
专业基础课程平台	必修课	0622065	综合英语（一）	5	84	60	24	6											试	
		0622066	综合英语（二）	6	96	64	32		6											试
		0622067	综合英语（三）	4	64	44	20			4										试
		0622068	综合英语（四）	4	64	44	20				4									试
		0622077	英语阅读（一）	2	32	16	16	2												试
		0622008	英语阅读（二）	2	32	16	16		2											试
		0622078	应用英语视听说（一）	2	32	16	16	2												试
		0622079	应用英语视听说（二）	2	32	16	16		2											试
		0622069	应用英语视听说（三）	4	64	40	24			4										试
		0622070	应用英语视听说（四）	4	64	40	24				4									试
		0622079	英语国家社会与文化	2	32	16	16		2											试
		0622071	国际商务礼仪	2	32	16	16							2						查
		0622053	英语写作技巧	1	16	16	0									2*8				查
		0622045	英语演讲与辩论	4	64	32	32							4						查
		0622072	英语翻译理论	2	32	16	16			2										试
		0622073	日语（一）	2	32	16	16			2										查
		0622074	日语（二）	2	32	16	16				2									查
			小 计		50	804	484	320	10	12	12	10	0	10	2					
		选修课	0622075	英语语法	2	32	16	16	2											查
0622076	跨境电商英语		2	32	20	12					2							查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
合计					54	864	516	348	12	12	12	10	2	10	2	

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周			
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课程	0623073	语言与英语应用文写作	2	32	20	12			2							试
		0623067	跨文化商务英语	4	64	48	16				4						试
		0623074	跨文化交际沟通能力	2	32	16	16			2							试
		0623071	语言技术应用	4	64	48	16				4						试
		0623041	机器翻译译后编校能力	3	48	24	24					3					试
		0623047	国际商务谈判英语	2	32	24	8				2						试
		0623072	国际商务管理	3	48	32	16			3							试
		0623042	商务沟通技巧	2	32	16	16				2						试
		0623057	海外客户开发与管理	3	48	12	36					3					试
合计				25	400	240	160			7	2	10	6				

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
个性发展模块	专业方向选修课程	0624001	数字贸易方向	商务数据分析与管理	2	32	20	12				2					查
		0624002	数字贸易方向	社交媒体运营	2	32	20	12					2				查
		0624003	数字贸易方向	跨境电商实务	2	32	20	12			2						查
		(三个方向要求选一个) 小计				6	96	60	36			2	2	2			
		0624004	语言服务方向	会展英语	2	32	20	12			2						查
		0624005	语言服务方向	旅游英语	2	32	20	12				2					查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		0624006	酒店英语	2	32	20	12					2				查	
(三个方向要求选一个) 小计				6	96	60	36				2	2	2				
		0624007	人力资源管理	2	32	20	12				2					查	
	商务管理方向	0624008	涉外商务接待	2	32	20	12					2				查	
		0624009	商务管理	2	32	20	12			2						查	
(三个方向要求选一个) 小计				6	96	60	36				2	2	2				
专业拓展选修课程		0624010	数智化与跨学科课程	短视频拍摄与剪辑	2	32	20	12			2					查	
		0624011		酒店数字化运营实务	2	32	20	12					2				查
		0624012		商务 ICT	2	32	20	12				2					查
	(三组课程要求选一组) 小计				6	96	60	36				2	2	2			
			0624013	职业技能训练课程	国际市场营销	2	32	20	12				2				查
			0624014		跨境电商真实项目运营	2	32	20	12					2			查
			0624015		文旅翻译	2	32	20	12					2			查
	(三组课程要求选一组) 小计				6	96	60	36					2	4			
			0624016	创新创业路演课程	创业基础与实践	2	32	20	12				2				查
			0624017		法律基础与知识产权管理	2	32	20	12					2			查
			0624018		商业模式设计	2	32	20	12			2					查
	(三组课程要求选一组) 小计				6	96	60	36				2	2	2			
	合计				12	192	120	72				2	4	6			

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
必修		0625001	数智能 商务英语口语实训	2	48	2		2									理

	0625002	力基础 训练	英语综合知识实训	2	48	2				2							实 一 体
	0625009	数智能 力专门 训练	国际商务谈判 及业务磋商实训	2	48	2				2							校 企 基 地
	0625011		商务现场口译实训	2	48	2					2						
	0625026		新媒体平台运营实训	2	48	2						2					
	0625025	数智能 力岗位 训练	翻译工作坊实训	2	48	2								2			企 业
	0625015		VETS 综合实训	2	48	2								2			
	0625023		认知实习 与社会实践	1	24	/	第一、第二学年课外完成										
	0625024		岗位实习 与毕业环节	12	576	24									9+(5)	10	
	0625012		毕业设计（论文）	6	288	12								5	7		
	合计			33	1224	50	0	2	2	2	2	2	2	23	17		
教学总计（周学时）					3596		22	24	24	24	21	20					
教学总计（学期学分）				172			23.5	26.5	27.5	24.5	23	19	18.5	9.5			
考试科目（门）				27			4	6	7	5	3	2					

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	1	1	
0025012	立德树人社会实践	1	——	1	利用暑假完成
0625001	商务英语口语实训	2	2	2	
0625002	英语综合知识实训	2	3	2	
0625009	国际商务谈判 及业务磋商实训	2	4	2	
0625011	商务现场口译实训	2	5	2	
0625026	新媒体平台运营实训	2	6	2	

0625025	翻译工作坊实训	2	7	2	
0625015	VETS 综合实训	2	7	2	
0625023	认知实习 与社会实践	2	7	2	
0625024	岗位实习 与毕业环节	12	7/8	24	
0625012	毕业设计（论文）	6	7/8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比为 50%，高级职称专任教师的比例为 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业或相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；能够较好地把握国内外商务服务业、批发业和零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有英语语言文学、外国语言学及应用语言学、商务英

语、英语教育、翻译等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，实验实训指导教师人员充足，能够满足开展各种实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
语言综合实训室	商务英语口语实训	蓝鸽语音系统
	英语综合知识实训	
	VETS 综合实训	
国际商务实训室	国际商务谈判及业务磋商实训	企业仿真综合实训（VBSE）
	新媒体平台运营实训	
翻译实训室（拟建）	翻译工作坊实训	商务英语综合实训系统、英语情景口语实训系统、智能化英语教学平台
	商务现场口译实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
一百大牛（深圳）科技有限公司	岗位实习
佛山市广上不锈钢有限公司	认知实习和岗位实习
广州市鸿瑞国际贸易有限公司	岗位实习

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

配置与专业配套的图书文献资源。

3. 数字教学资源

①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源

②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生所掌握的知识、技能、素质。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 152 学分，准予毕业。修满 172 学分，符合学位授予条件的按规定授予文学学士学位。

十四、方案修订与审核

（一）应用英语本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务

执笔人	黄思荧	13	副教授	博士研究生/博士	教师
团队成员 1	谢平娟	18	副教授	硕士研究生/硕士	教师
团队成员 2	张宝荣	16	讲师	硕士研究生/硕士	教师
团队成员 3	赵国庆	23	经济师	大学本科/学士	市场部经理
团队成员 4	张瑞昌	28	经济师	大学本科/学士	公司总经理
团队成员 5	孙鹏	29	教授	大学本科/学士	教师

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>专业指导委员会专家对应用英语专业人才培养方案审核意见如下：该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《教育部职业教育专业简介（2022修订）》《高等职业学校专业教学标准》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。</p> <p>本专业紧密贴合数智化时代对于人才的需求以及能力要求，合理明确职业面向。其培养目标定位为：培养具备扎实英语语言基础、较强英语应用能力与跨文化交际能力，能够在涉外企事业单位、教育机构等领域从事翻译、教学等工作的高素质应用型人才。</p> <p>课程体系包含英语语言基础课程、专业核心课程以及实践教学环节，内容丰富，结构合理，能够满足学生未来职业发展之需。实践教学环节占比较大，涵盖实习、实训、毕业设计等内容。实践教学内容与专业课程紧密相连，注重培养学生的实际操作能力与职业技能，有助于提升学生的实践能力和职业素养。</p> <p>综上所述，该应用英语专业人才培养方案契合专业发展要求和社会需求，具备较高的科学性与可行性。建议在实施过程中持续总结经验，依据社会需求和学生实际情况进行调整与完善，以提高人才培养质量。</p>			
	姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位
潘志高	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学应用外语学院	潘志高

赵国庆	市场部经理	副主任委员	一百大牛（深圳）科技有限公司	赵国庆
马莹妮	副教授/副院长	委员	广东工商职业技术大学应用外语学院	马莹妮
张瑞昌	公司总经理	委员	深圳市柚边贸易有限公司	张瑞昌
何琰	副教授/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学应用外语学院	何琰
李琪	副教授/教师	委员	广东工商职业技术大学应用外语学院	李琪
张宝荣	讲师	委员	广东工商职业技术大学应用外语学院	张宝荣

(三) 学院审签

教研室主任：何琰

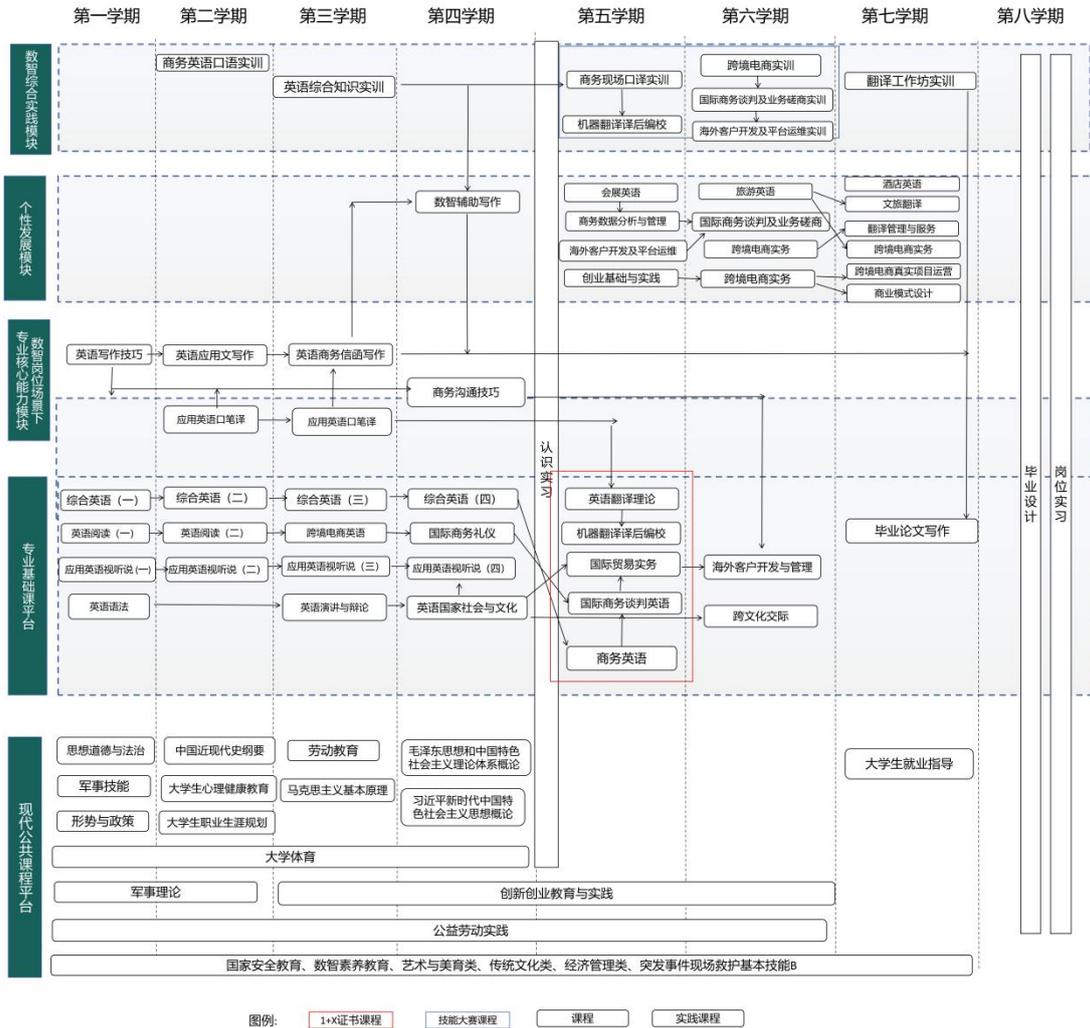
专业带头人：李琪

教学副院长：马莹妮

院 长：潘志高

制定日期：2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图



大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

大数据与财务管理（330301）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 大数据与财务管理专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
<p>战略规划与决策支持需求增加：市场竞争的加剧使企业更加需要财务人才提供精准的战略分析和决策支持。财务人才不仅要提供财务数据，还要进行深度的战略分析。</p> <p>创新与风险管理需求增强：新经济时代，企业需要不</p>	<p>就业与人才结构变化：AI 等新技术的应用导致部分传统财务岗位消失，同时也将创造新的岗位和角色。财务人才需要不断学习和适应新技术，以适应行业的变化。</p> <p>数据安全与隐</p>	<p>数字化职业的需求增加：随着数字化和信息化的发展，对于数字化职业如大数据财务分析师等需求增加，对财务人才提出了更高</p>	<p>智能财务分析师：随着企业对战略分析和决策支持的需求增加，财务分析师的角色变得更加重要。他们需要利用大数据技术对财务数据进行深度挖掘和分析，为企业提供决策支持。</p> <p>智能风险管理专员：随着市场不确</p>	<p>重视实践教学教育：重视实践教学，加强实践教学和实习环节，提高学生的实践能力和综合素质。</p> <p>加强跨学科教育：关注跨学科</p>	<p>智能财务核算：具备利用人工智能、大数据、云计算等先进技术实现财务流程的自动化、智能化和数据分析的能力，能够更快速、准确地处理大量财务数据，为企业的财务决策提供有力支持。</p> <p>财务管理：掌握企业财务管理的方法和流程，如预算管理、成本控制、资金管理。</p> <p>数据分析：熟练掌握数据</p>

<p>断创新以保持竞争力，同时也需要有效的风险管理来应对市场的不确定性。财务人才需要关注创新项目的潜在收益和风险，制订有效的风险控制策略。</p> <p>数字化和信息化技能要求提升：信息技术的快速发展驱动企业对于具备数字化和信息化技能的财务人才需求显著增加。这些技能包括数据分析、信息系统操作等。</p>	<p>私保护：新技术的应用增加了数据安全和隐私保护风险。财务人才需要关注数据安全和隐私保护问题，确保企业财务数据安全。</p> <p>技术更新与适应：新技术的更新速度非常快，财务人才需要不断学习和适应新技术，以保持竞争力。</p>	<p>的要求。</p> <p>跨学科人才的需求增加：新职业的出现，财务人才需要具备跨领域的知识和技能，如大智移云等新兴信息技术、数据分析等，以适应新职业的需求。</p>	<p>定性的增加，风险管理专员的角色也变得更加重要。他们需要运用大数据、人工智能等先进技术识别、评估和应对各种财务风险，确保企业的稳健发展。</p> <p>数字化财务专员：随着数字化和信息化的发展，数字化财务专员的角色也逐渐出现。他们需要掌握数字化和信息化技能，以提高财务工作的效率和准确性。</p>	<p>的知识和技能，以培养学生的跨领域能力。</p> <p>注重持续学习与自我提升能力培养：鼓励学生树立终身学习的理念，不断学习更新知识和技能，以适应行业的变化和发展。</p>	<p>分析工具和方法，对财务数据进行分析 and 挖掘，提供决策支持。</p> <p>风险管理：了解企业风险管理的基本知识，具备识别、评估和应对风险的能力。</p> <p>沟通能力：具备与技术、数据以及跨部门团队有效协作和交流的能力，是确保财务数据准确性、理解业务需求、提供决策支持的关键。</p> <p>持续学习与自我提升：具备持续学习和自我提升的能力，不断更新知识和技能，以适应行业的变化和发展。</p>
---	---	---	---	---	---

（二）产业与专业映射关系

大数据与财务管理专业主要面向现代商务服务产业中的会计、审计及税务服务行业，服务于企事业单位的智能财务核算、财务共享、投融资决策、业务财务支持、财务规划以及财务风险分析等功能，专业建设对接数字财务、共享财务、平台财务、业务财务、敏捷财务、智慧财务等领域，产业与专业映射关系见图 1：

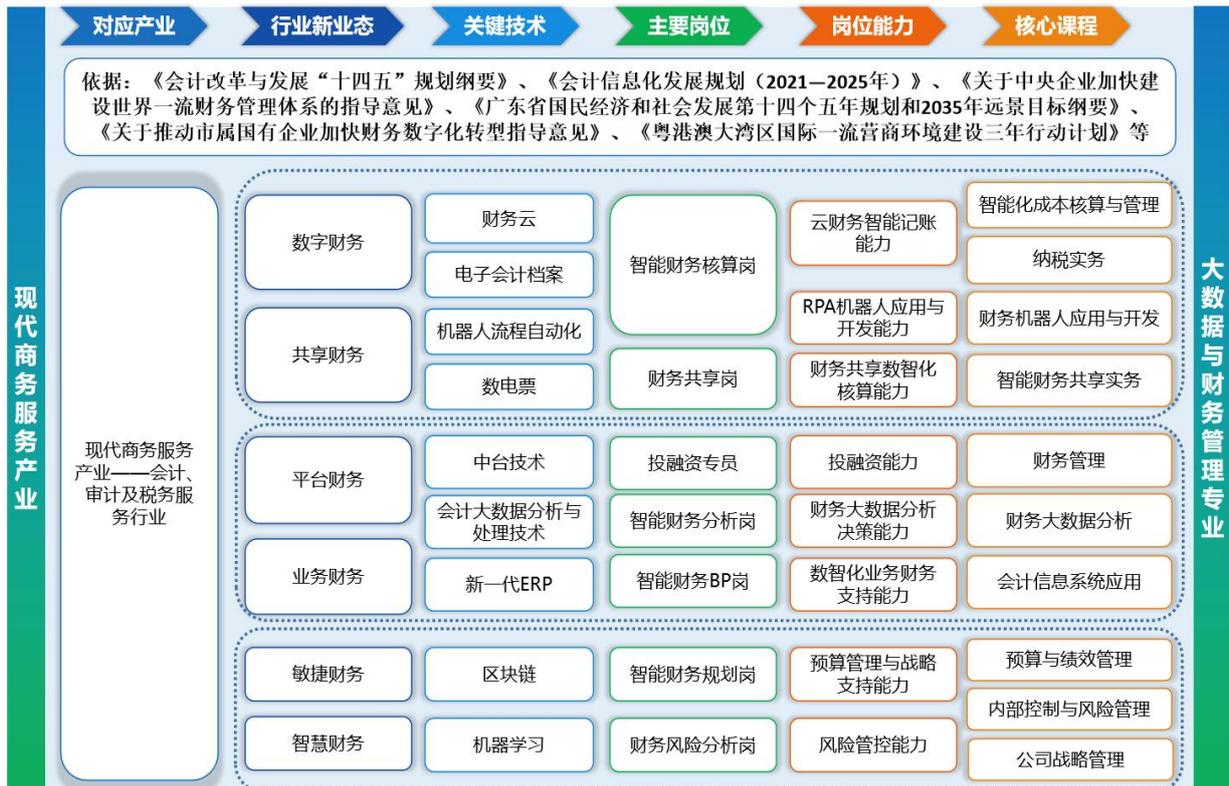


图 1 产业与专业映射关系

（三）职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	会计、审计及税务服务行业（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域 E	预算管理、成本管理、财务大数据分析、税务管理、风险管理、共享财务、业务财务、战略财务等

职业类证书 F	会计专业技术资格、审计专业技术资格、经济专业技术资格、证券期货基金业从业人员资格、业财一体信息化应用（高级）
---------	--

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
智能财务核算岗	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司财务数据的整理、归档 编制及核对财务报表,核算与处理账务,自动化财务流程优化 监控重要费用及年度预算 分析财务数据并定期向上级汇报分析结果 	<ol style="list-style-type: none"> 具备票据处理及会计核算能力 熟悉财务软件和电子表格,如 Excel 等 具备智能核算税费与申报能力 具备业财协同智能核算、财务共享服务中心标准作业处理的能力 良好的沟通和团队合作能力 能够适应新技术、新岗位的要求,具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力
财务共享岗	<ol style="list-style-type: none"> 按照预算制度的要求编制并提交各部门的预算分析报告 按照会计规范,做好各种凭证的制作和审核工作 按时上报各类财务报表 负责编制和管理财务相关数据汇总表,及时准确提供有关财务信息 协助开展审计工作,为审计提供所需的财务资料和信息 负责协调内外部沟通关系,建立良好的内部财务管理体系 	<ol style="list-style-type: none"> 具备业财协同数智核算服务能力 具备财务报告服务能力 具备财务信息管理的能力 具备电子会计档案管理的能力 良好的沟通和团队合作能力 能够适应新技术、新岗位的要求,具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力
投融资专员	<ol style="list-style-type: none"> 参与公司投资项目的资金筹措、融资计划、评估分析、跟踪管理,协助完成投资项目的融资计划和融资目标 负责向金融机构收集、整理、分析、报送资料等工作 参与融资商务谈判 	<ol style="list-style-type: none"> 具备投融资方面专业基础知识 熟练掌握财务、税收、金融有关政策法规 数据分析能力 具备良好的沟通谈判及人际关系处理能力、统筹协调能力 能够适应新技术、新岗位的要求,具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力
智能财务分析岗	<ol style="list-style-type: none"> 利用大数据技术分析公司的财务报告,对财务数据进行深度挖掘和分析,为企业提供决策支持 	<ol style="list-style-type: none"> 具备扎实的财务管理和数据分析基础;具备行业知识和对市场的深入理解 熟悉大数据处理和分析工具,例如 Python,

	<ul style="list-style-type: none"> 2. 利用财务数据预测和规划公司的未来表现 3. 评估公司的投资项目和商业机会 4. 准确地向管理层和利益相关者传达复杂的财务信息 	<ul style="list-style-type: none"> Power BI 等工具 3. 能根据业财融合需求, 熟练进行数据构建、清洗、加工等建模技能, 能准确表达和展示可视化数据 4. 良好的沟通和团队合作能力 5. 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力
智能财务 BP 岗	<ul style="list-style-type: none"> 1. 负责建立健全财务 BP 服务流程 2. 负责为业务部门提供多种财务解决方案, 协助处理业务部门涉及财务相关工作 3. 负责梳理及处理业务部门涉及的财务相关流程问题, 为业务部门流程优化提供财务支持 4. 对业务部门各项目进行事前、事中、事后跟踪管理, 业务盈亏测算、活动测算 5. 深入了解各业务模式, 对接业务与财务衔接工作 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备扎实的财务专业知识, 熟悉财务原理、会计规范和税务法规 2. 具备业务理解能力, 了解业务部门的运营需求和挑战, 并能够将财务知识与业务实践相结合, 为业务部门提供有针对性的财务支持和建议 3. 具备较强的分析和解决问题的能力, 批判性思维和逻辑推理能力 4. 具备良好的沟通和团队合作能力 5. 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力
智能财务规划岗	<ul style="list-style-type: none"> 1. 与业务部门合作, 建立和完善公司运营相关的 KPI 及财务分析体系 2. 跟踪、分析相关财务数据, 提出改善措施并跟进实施 3. 协助公司的年度预算及长期战略的制订 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握财务管理和财务分析知识 2. 具备较强的数据分析和 excel 操作技能 3. 具有商业意识, 风险意识, 沟通能力强, 善于解决实际问题 4. 正直诚信, 责任心强, 具有团队合作精神 5. 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力
财务风险分析岗	<ul style="list-style-type: none"> 1. 收集并分析公司的财务数据, 评估不同的财务风险 2. 建立风险模型和分析工具, 量化评估风险 3. 提供有效的风险管理方案 4. 监测和更新风险状况, 向高层管理人员和董事会汇报风险状况和管理措施 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握财务知识和风险管理理论 2. 具备良好的数据分析能力和数学统计技能 3. 具备较强的逻辑思维和问题解决能力 4. 具备良好的沟通和团队合作能力 5. 能够适应新技术、新岗位的要求, 具有服务意识、批判性思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区先进制造业、战略性新兴产业及现代金融服务与财务服务业等, 锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位, 以立德树人为根本, 培养能够践行社会主义核心价值观, 德智体美劳全面发展, 具有较高的

科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的财务、税务、金融、管理等基础理论知识以及大数据、人工智能知识，具备过硬的财税管理、业财一体流程管控等专业技能、较强的财务数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计专业人员、税务专业人员的预算管理、成本管理、财务大数据分析、税务管理、风险管理、共享财务、业务财务、战略财务等职业技术领域，从事智能财务核算、财务共享、投融资、智能财务分析、智能财务 BP、智能财务规划、财务风险分析等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握会计、财务、税收、管理、财政和金融等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握企业会计、财务、税收、成本管理等技术技能，具有财务核算、财务管理、税费计算与申报、成本分析评价能力或实践能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有从事财务领域提供中高端服务、创新发展的能力；具有完成财务共享、财务机器人运用、大数据分析、资本管理、纳税筹划等岗位工作任务的能力；具有从事制度设计、流程管控、解决现场技术问题和现场创新的能力；具有解决岗位现场较复杂问题、实施现场管理的能力；

9. 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识；具有较强的分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

大数据与财务管理专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分共计	学分占比 (%)	学时			学时占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	56.5	32.1	1052	648	404	28.8
		选修课	8	4.5	128	96	32	3.5
	专业基础课程平台	必修课	29.5	16.8	472	312	160	12.9
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	38	21.6	608	312	296	16.6
	个性发展模块	选修课	12	6.8	192	88	104	5.3
	数智综合实践模块	必修课	32	18.2	1200	0	1200	32.9
合计			176	100	3652	1456	2196	100
实践学时占总学时比例 (%)			60.1					



图 2 数智贯通的结构化智能财务课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的财务专业技能、较强的财务数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业通过依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，以及将企业实际工作任务教学化处理，开展“真题仿做”，以实训平台为载体，开展会计基本技能实训、数智企业经营管理沙盘实训、智能化成本核算技能实训、智能化纳税申报技能实训、财务共享服务综合实训、会计实务技能实训、智能财税技能综合实训、财务管理技能综合实训、智能财务分析可视化实训、毕业设计（论文）写作指导以及企业岗位实践、毕业设计（论文）等项目。在项目实施中，通过聘请企业导师参与项目指导、项目实施以及项目考核各环节等方式，提高企业的参与度，落实校企双主体协同培养。



图3 软硬智财务实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式				
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
								一	二	三	四	五	六	七	八					
								14周	16周	16周	16周	16周	16周							
		0021001	军事理论	2	36	36	0	2*14+8										查		
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成, 两周								查				
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8									查		
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成, 一周								查				
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3									试		
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12										试		
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3							试		
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10								试		
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10								试		
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成, 四周								查				
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期								查				
		1221015	党史	1	16	16	0							2*8				查		
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0						2*8					查		
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查				
公共基础课程平台	公共必修课程	0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12										试		
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3									试		
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2								试		
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2							试		
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8											查	
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18										查	
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4									查	
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18								查	
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4											查	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8										查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6								2*8				查	
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3										试	
		1321010	经济数学（一）	3	48	48	0	4*12											试	
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56	0		4*14										试	
		0221221	产业素养导论	1	16	8	8	2*8											查	
		小 计				56.5	1052	648	404	19	16	9	7	0	2	1				

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
公共选修课程		0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查
		0026201	数智素养类	1	16	16	0									查
		0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16									查
		0026401	绿色环保、节能减排类	1	16	16	0									查
		1326038	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查
		1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0									查
		1326040	大学语文	2	32	32	0									查
		0026601	科学探索类	1	16	16	0									查
		0026802	突发事件现场救护 基本技能 B	2	32	32	0									查
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0									查
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0									查
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16									查
			小 计	8	128	96	32									
		合 计	64.5	1180	744	436	19	16	9	7	0	2	1			

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业基础课程平台	必修课	0222115	会计基础	5	80	64	16	6								试
		0222103	经济法	3	48	32	16			3						试
		0222213	经济学原理	3	48	40	8			3						试
		0222406	管理学基础	2	32	24	8				2					查
		0222212	财政与金融	2	32	24	8				2					查
		0222232	统计与计量经济学基础	2	32	16	16				2					查
		0222225	财务会计	6	96	80	16		6							试
		0222215	数据库基础	2	32	8	24					2				查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		0222227	大数据技术在财务中的应用	2.5	40	8	32					4*10					试
		0222228	财经应用文写作	2	32	16	16				2						查
合计				29.5	472	312	160	6	6	8	8	2.5					

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	0223212	智能业财税实务处理能力	智能化成本核算与管理	4	64	48	16			4							试	
		0223107		纳税实务	4	64	48	16			4							试	
		0223213		会计信息系统应用	5	80	16	64				5						试	
		0223238	智能财务分析工具应用能力	财务大数据分析	4	64	16	48					4						试
		0223243		财务机器人应用与开发	2	32	8	24					2					试	
		0223239		智能财务共享实务	3	48	8	40					3					试	
		0223202	财务决策评价能力	财务管理	4	64	48	16			4								试
		0223240		EXCEL在财务中的应用	2	32	8	24				2						试	
		0223215		预算与绩效管理	3	48	32	16				3						试	
		0223216	财务风险管控能力	内部控制与风险管理	3	48	32	16			3								试
		0223225		审计实务	2	32	24	8				2						试	
		0223241		公司战略管理	2	32	24	8					2					试	
合计				38	608	312	296			8	7	12	11						

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									一	二	三	四	五	六	七	八			
									14周	16周	16周	16周	16周	16周					
											周学时								
个性发展模块	专业方向选修课程	0224200	绿色财务与数据资产方向	绿色财务管理	2	32	16	16					2					查	
		0224201		数据资产	2	32	16	16					2					查	
		0224202		管理会计信息化	2	32	16	16					2					查	
		小计				6	96	48	48					6					
		0224203	会计跨文化能力方向		中国会计文化	2	32	16	16					2					查
		0224204			专业英语	2	32	16	16					2					查
		0224205			国际财务管理	2	32	16	16					2					查
		小计				6	96	48	48					6					
		0224206	一院一司方向		资产评估	2	32	16	16					2					查
		0224207			纳税筹划	2	32	16	16					2					查
	0224208			政府会计制度	2	32	16	16					2					查	
	小计				6	96	48	48					6						
	专业拓展选修课程	0224209	数智化与跨学科课程		大数据审计	2	32	8	24					2					查
		0224210			企业运营管理	2	32	16	16					2					查
		0224211			经济预测与决策	2	32	16	16					2					查
小计				6	96	40	56					6							
0224212		职业技能训练课程		初级会计实务	3	48	16	32					3					查	
0224213				经济法基础	3	48	24	24					3					查	
小计				6	96	40	56					6							
0224214		创新创业路演课程		市场调研	2	32	16	16					2					查	
0224215				项目财务评价	2	32	16	16					2					查	
0224217				路演 PPT 制作与演讲	2	32	8	24					2					查	
小计				6	96	40	56					6							
合计					12	192	88	104					6	6					

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
实践模块	数智综合必修课	0225101	数智能力基础训练	会计基本技能实训	1	24	1		1								查
		0225106		数智企业经营管理沙盘实训	1	24	1		1							查	
		0225205		智能化成本核算技能实训	1	24	1			1						查	
		0225207		智能化纳税申报技能实训	1	24	1			1						查	

	0225603	数智能力 专门训练	财务共享服务综合实训	1	24	1				1							查	
	0225230		会计实务技能实训	2	48	2					2							查
	0225142		智能财税技能综合实训	2	48	2						2						查
	0225222		财务管理技能综合实训	2	48	2							2					查
	0225605		智能财务分析可视化实训	1	24	1							1					查
	0225218	数智能力 岗位训练	毕业设计（论文）写作指导	1	24	1							1				查	
	0225202		认知实习与社会实践	1	24	/	第一学年课外完成										查	
	0225210		岗位实习与毕业环节	12	576	24								9+(5)	10			查
	0225211		毕业设计（论文）	6	288	12								7	5			查
	合计			32	1200			2	2	1	2	2	20	15				
教学总计（周学时）					3652		25	25	28	24	24	22	23	18				
教学总计（学期学分）				176			24.5	28	27.5	25.5	22.5	25	14	9				
考试科目（门）				29			4	5	7	4	5	4	0	0				

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	4	1	
0025012	立德树人社会实践	1	——	1	暑假
1520001	素质拓展训练	1	1	——	周末
0225101	会计基本技能实训	1	2	1	
0225106	数智企业经营管理沙盘实训	1	2	1	
0225205	智能化成本核算技能实训	1	3	1	
0225207	智能化纳税申报技能实训	1	3	1	
0225603	财务共享服务综合实训	1	4	1	
0225230	会计实务技能实训	2	5	2	
0225142	智能财税技能综合实训	2	6	2	
0225222	财务管理技能综合实训	2	7	2	
0225605	智能财务分析可视化实训	1	7	1	
0225218	毕业设计（论文）写作指导	1	7	1	
0225202	认知实习与社会实践	1	1-2	——	

0225210	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
0225211	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实

践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生的比例原则上不低于 15%，注重专任教师队伍的职称、年龄及工作经验，形成合理的梯队结构。并能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合、德技双修的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外会计、审计及税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；具有会计学、财务管理、审计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知

识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展会计信息系统、财务管理基本技能、预算管理技能、内部控制技能、财务共享技能、智能财税技能、财务机器人开发与应用、财务大数据处理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
会计信息系统实训室	会计信息系统实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、会计信息系统等设备、软件和资源
	数智企业经营管理沙盘实训	
	大数据审计技能实训	
	会计基本技能实训	
财务大数据实训室	财务大数据分析技能实训	多媒体中控台、智慧电子屏幕、多媒体计算机、服务器、交换机、音响、大数据技术平台等设备、软件和资源
	数据库基础实训	
	大数据技术在财务中的应用实训	
	智能财务分析可视化实训	
财务管理综合实训室	财务管理基本技能实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响等设备、软件和资源
	财务管理技能综合实训	
	预算管理技能实训	
	内部控制技能实训	

财务共享服务实训室	财务共享服务综合实训	多媒体中控台、智慧电子屏幕、多媒体计算机、服务器、交换机、音响、财务共享平台、RPA机器人教学软件等设备、软件和资源
	财务机器人应用与开发实训	
	会计实务技能实训	
智能财税技能实训室	智能财税技能综合实训	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、服务器、交换机、投影设备、音响、智能财税平台等设备、软件和资源
	智能化成本核算技能实训	
	智能化纳税申报技能实训	

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供共享财务、财务大数据分析、投融资管理、预算管理、成本管理、业务财务、风险控制等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
深圳市银雁金融服务有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市德永信财税集团有限公司	专业认知、岗位实习
新道科技股份有限公司	专业认知、课程建设
北京东大正保有限公司	专业认知、课程建设、人才培养

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页

式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：大数据与财务管理专业理论、技术、方法以及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等图书和文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业以“岗证课训赛”为导向，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，加强理论教学与实践教学相融合，运用启发式、竞赛对抗式、讨论探究式、演讲展示等多元教学方法体系，推广以互联网信息技术为载体的翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。充分体现学生为中心，能力为目标，充分激发学生个性及特长的发挥。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，树立以“以学生为中心”的教学理念，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，改革创新课程考核方式，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重，加强题库建设，逐步推进教考分离，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合形成的综合能力为评价标准体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与企业共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 156 学分，准予毕业。修满 176 学分，符合学位授予条件的按规定授予管理学学士学位。

十四、方案修订与审核

（一）大数据与财务管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄(年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	李秀霞	15	副教授、经济师、会计师	本科/硕士	财经政法学院大数据与财务管理专业教研室主任
团队成员 1	黄妍君	15	讲师、会计师	本科/硕士	财经政法学院专任教师
团队成员 2	黄通斌	26	讲师、注册会计师	本科/学士	财经政法学院专任教师
团队成员 3	罗海玲	16	讲师、会计师	本科/学士	财经政法学院专任教师
团队成员 4	刘玉勋	41	教授	硕士研究生	财经政法学院院长
团队成员 5	黄心韵	1	未评	硕士研究生	财经政法学院专任教师
团队成员 6	杨斯杰	1	未评	硕士研究生	财经政法学院专任教师

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定意见	<p>专业指导委员会专家对“大数据与财务管理”专业人才培养方案审核意见如下：该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、教育部《职业教育专业简介》（2022年修订）《职业教育专业教学标准》（2025年修订）《广东工商职业技术大学关于修订2025级职业本科专业人才培养方案的指导性意见》等文件要求制订人才培养方案，制订程序规范。能够结合区域产业发展特色和学校办学定位，紧跟数智化时代财务领域发展、人才需求和能力要求，科学构建模块化课程体系，合理确定职业面向，培养目标定位准确。</p>
-------------	---

<p>该方案既符合国家规范又彰显校本特色，充分体现了大数据时代的财务管理特色，构建了数智贯通的结构化智能财务课程体系和软硬智财务实践能力训练体系，课程体系科学合理，既涵盖了扎实的财务管理专业基础知识，又融入了前沿的大数据技术与应用，实现了跨学科知识的有机融合。注重理论与实践深度融合，实践教学环节设计合理，突出职业本科教育特色，可操作性强。实施与保障机制满足培养目标、人才规格、教学安排和实习实训的需要。</p> <p>方案设计科学合理，对提升学生就业竞争力和职业发展潜力具有重要意义。建议批准实施，并持续关注行业动态，适时调整优化。</p>				
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
刘玉勋	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	刘玉勋
代春雷	副教授、会计师、经济师/副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	代春雷
付茂红	高级会计师/审计部部长	副主任委员	风华高科	付茂红
王凤兰	副教授、高级经济师/副院长	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	王凤兰
张远洲	正高级经济师/财务科科长	委员	肇庆市技师学院	张远洲
李秀霞	副教授、经济师、会计师/财务管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	李秀霞
敬翠华	副教授、经济师/金融管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	敬翠华
吴海成	讲师/法律教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	吴海成
吴诗文	讲师、审计师/会计教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	吴诗文

(三) 学院审签

教研室主任: 李书霞

专业带头人: 刘玉勋

教学副院长: 代春雷

院长: 刘玉勋

制定日期: 2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图

两平台三模块	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
数智综合实践模块		数智企业经营管理沙盘实训 会计基本技能实训	智能化成本核算技能实训 智能化纳税申报技能实训	财务共享服务综合实训	会计实务技能实训	智能财税技能综合实训	财务管理技能综合实训 智能财务分析可视化实训 毕业设计（论文）写作指导	
个性发展模块					一院一司方向 会计跨文化能力方向 绿色财务与数据资产方向	创新创业路演课程 职业技能训练课程 数智与跨学科课程		
数智岗位场景下专业核心能力模块			纳税实务 智能化成本核算与管理	内部控制与风险管理 财务管理	审计实务 预算与绩效管理 EXCEL在财务中的应用 会计信息系统应用	公司战略管理 智能财务共享实务 财务机器人应用与开发 财务大数据分析		毕业 设计 （论 文）
专业基础课程平台	会计基础	财务会计	统计与计量经济学基础 经济法	财经应用文写作 数据库基础 财政与金融 管理学基础 经济学原理	大数据技术在财务中的应用			
公共基础课程平台	产业素养导论 大学生心理健康教育 中国近现代史纲要 突发事件现场救护基本技能B（限选） 军事技能 军事理论	铸牢中华民族共同体意识（限选） 大学生职业生涯规划 思想道德与法治 人工智能+信息技术 劳动教育	走在前列的广东实践 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公益劳动实践 马克思主义基本原理		党史 国家安全教育	大学生就业指导	岗 位 实 习
	经济数学（一）~（二）		大学英语（一）~（四） 大学体育（一）~（四）		创新创业教育与实践（限选）			
	素质拓展训练（限选）		艺术与美育类、数智素养教育 形势与政策					

图例：I+X 证书课程；技能竞赛课程

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

大数据与会计（330302）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3~6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 大数据与会计专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
<p>1. 跨领域整合需求增长：不同行业和专业领域之间数据交叉利用的增加，会计领域越来越需要专业人士掌握大数据统计、分析和处理技能，能够有效地整合多源异构数据，提取出有价值的信息，为决策制定和业务分析提供支持</p> <p>2. 数字化财务管理与需求增加：熟练</p>	<p>1. 技术变革与数字化技能：财务专业需要在技术变革中掌握和运用数字化技能，以适应快速发展的技术趋势</p> <p>2. 数据治理与安全管理：随着新技术应用的扩展，数据安全变得尤为重要，财务人员需要采取有效措施</p>	<p>1. 跨学科知识、综合素质及创新能力的复合型数智人才需求增加</p> <p>2. 财务分析师、战略规划师、上市公司财务主管、企</p>	<p>“大智云物移”为会计转型发展注入新的活力和内涵，赋予了会计工作新职能，产生了财税数据分析师、财税 RPA 维护员、智能财</p>	<p>1. 跨学科知识融合和强化智能化技能培养</p> <p>2. 强化实践创新能力，建立终身学习机制</p> <p>3. 加强</p>	<p>1. 宏观形势理解能力：具备对政策法规的精准研读能力，积极服务于“一带一路”国家宏观战略、粤港澳大湾区发展规划和广东省经济转型升级布局</p> <p>2. 智能数业财税审处理的专业能力：能够利用先进技术如人工智能和大数据，实现财务数据的自动化处理和智能分析，以提升效率和准确性，支</p>

<p>使用大数据分析工具进行财务数据处理与分析,以支持企业的战略决策和风险管理</p> <p>3. 全球视野和全面知识体系的人才需求日益增加</p> <p>4. 对会计人才培养方式变革需求:硬技能(如数据处理能力)、软实力(如领导力、沟通能力、团队协作能力、知识创新能力和精细管理能力)和健全的人格(如职业道德)</p>	<p>来确保数据安全和隐私保护,提高数据价值和质</p> <p>3. 持续学习与知识更新:面对不断变化的技术和业务环境,财务人员需要具备持续学习和更新知识的能力,以保持竞争力和适应性</p> <p>4. 跨界合作与资源整合:新技术的推广促使财务人员增强跨部门合作和资源整合的能力,财务人员应提升对产业链、行业的理解力</p>	<p>业数字化顾问、云财务管理会计师等</p> <p>高端岗位需求上升</p> <p>3. 具备多元化知识与技能的人才备受青睐</p> <p>4. 职业发展路径呈现多元化趋势</p>	<p>务运营师、智能财务规划师等</p> <p>新的会计岗位,要求大数据与会计专业培养能够从事企业内部控制、财务大数据分析、会计信息管理及税务管理等岗位工作的高层次技术技能人才</p>	<p>职业素养和国际视野培养</p> <p>4. 强化会计与大数据技术的整合教学,持续更新教学内容</p> <p>5. 关注政策动态,适应法规变化,紧跟行业发展</p>	<p>持企业的决策和战略规划</p> <p>3. 数据挖掘和分析能力:能够掌握管理数据库和数据挖掘技术,从内部和外部的微观和宏观海量信息中提取有价值的数</p> <p>4. 风险侦查和规避能力:随时感知组织内部结构和决策中的潜在危机信号,并及时执行相应的风险管理策略</p> <p>5. 价值创造能力:具备综合运用资本运作、税务筹划和资源管理的能力,能够有效整合和优化各类资源,提升企业价值</p>
--	--	---	--	--	--

(二) 产业与专业映射关系

大数据与会计专业面向产业转型发展和区域经济社会需求,服务企事业单位数智化转型中业财一体运营、智能财税处理、财务决策支持等功能。专业建设对接会计核算智能化、审计数字化、税务管理信息化等领域,为政府机关、企事业单位提供会计业务处理、财税风险管控、财务大数据分析等专业服务。产业与专业映射关系图见图 1:

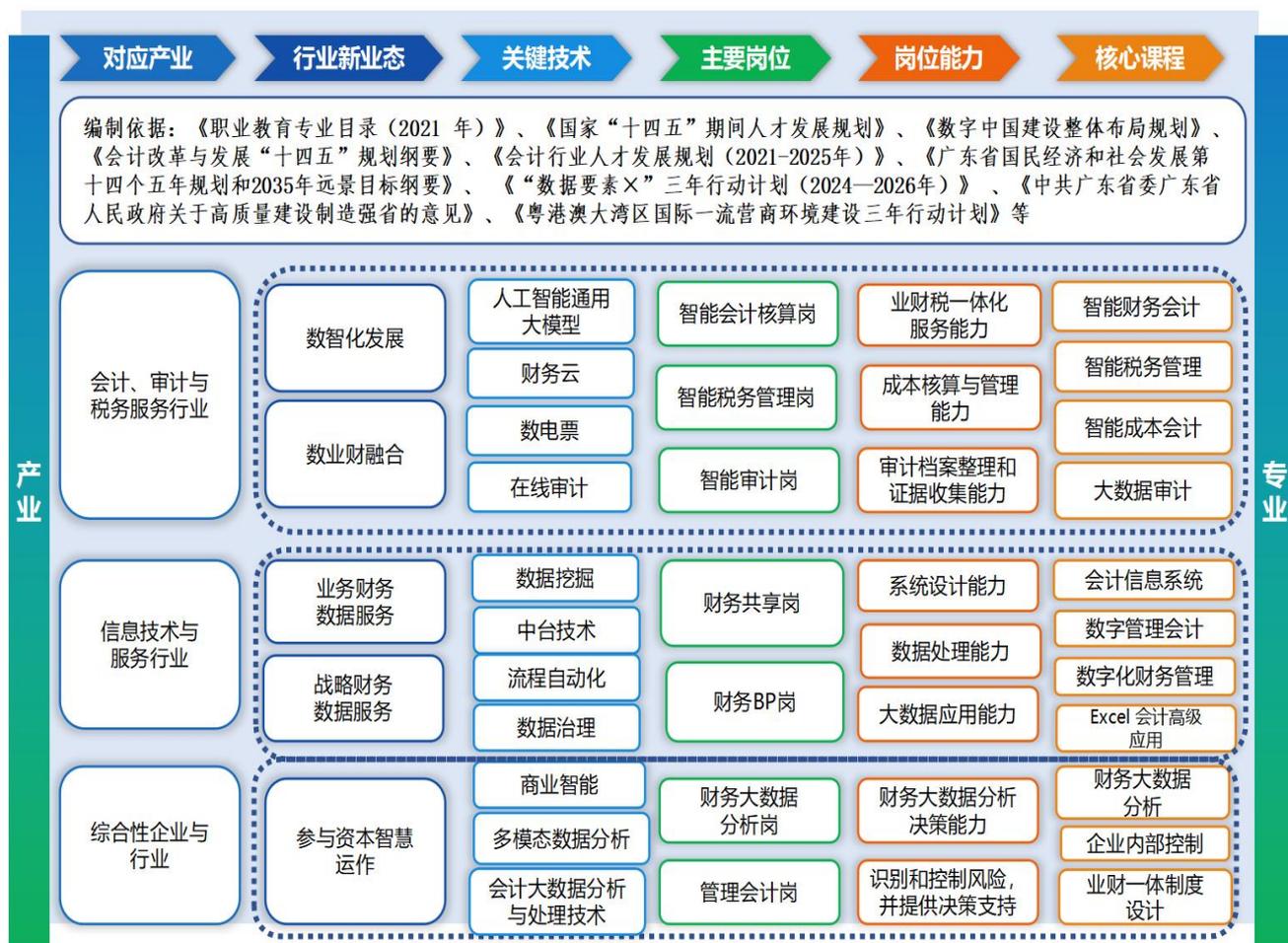


图 1 产业与专业映射关系

（三）职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	财务会计类（3303）
对应行业（代码）C	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）D	会计专业人员（2-06-03-00）、审计专业人员（2-06-04-00）、税务专业人员（2-06-05-00）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）
主要岗位（群）或技术领域 E	财务会计、管理会计、税务会计、审计、财务大数据分析、管理咨询等
职业类证书 F	会计专业技术资格、审计专业技术资格、经济专业技术资格、财务共享（高级）、智能财税（高级）

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
智能会计核算岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 针对业务流程设置会计岗位、会计科目、会计凭证和会计账簿，设计会计处理程序 2. 对企业日常业务进行会计判断 3. 运用智能化平台准确编制会计凭证并审核、登记账簿、出具财务报告 4. 对财务数据实时监控，及时反馈财务信息变化 5. 对生产成本实时监控，及时反馈成本变化信息，为决策提供依据 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备扎实的财务会计理论知识 2. 具备票据处理及会计核算能力 3. 具备业财协同智能核算、财务共享服务中心标准作业处理的能力 4. 具备较强沟通协调能力和团队协作精神 5. 具备较强的保密意识，确保公司财务信息和数据的安全 6. 遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神
智能税务管理岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开具发票与纳税申报 2. 税务数据分析与税务风险管理 3. 负责企业税务筹划 4. 税务沟通与协调、税务信息化建设 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备涉税管理的能力 2. 具备纳税申报能力 3. 具备税务筹划的能力 4. 养成依法纳税的自觉性，懂得依法治税，明晰懂法更要守法的重要性，具有敬业精神、团队合作能力和良好的职业道德修养
财务共享岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计共享业务流程 2. 按照会计规范，做好各种凭证的制作和审核工作 3. 按时上报各类财务报表 4. 编制和管理财务相关数据汇总表，及时准确提供有关财务信息 5. 负责协调内外部沟通关系，建立良好的内部财务管理体系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够协助完成共享业务岗位职责及业务流程设计 2. 具备搭建财务共享中心基础能力 3. 具备人工智能、大数据在财务共享中心的应用能力 4. 能够适应新技术、新岗位的要求，具有创新意识、创新思维和探究学习、终身学习和可持续发展能力
智能审计岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据审计目标，应用多种大数据技术，识别审计风险 2. 利用大数据审计软件对业务循环相关账户分析模型进行设计与应用 3. 在审计完成阶段编制审计差异汇总表和试算平衡表并出具审计报告，披露审计发现的问题、风险评估与建议，内部控制评估 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备审计证据收集能力 2. 具备工作底稿编制能力 3. 具备审计档案整理及协助编制审计报告能力 4. 善于发现和解决复杂审计问题的能力 5. 能够适应新技术、新岗位的要求，具有服务意识、批判性思维、敬业精神、团队合作能力和良好的职业道德修养
财务大数据分析岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 针对企业业务流程，运用大数据分析平台对企业业务数据和财务数据多角度、多维度进行分析 2. 利用财务数据预测和规划公司的未来表现，进行行业竞争力分析 3. 实施大数据风险预警 4. 进行经营数据分析与财务预测，出具财 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握财务大数据分析的一般流程和主流方法 2. 能够使用大数据分析工具进行数据采集、数据预处理、数据分析及进行可视化呈现 3. 能够运用大数据分析平台对企业业务数据和财务数据多角度、多维度进行分析 4. 能够出具财务大数据分析报告，为企业经

	<p>务大数据分析报告，为企业经营决策提供依据</p> <p>5. 应用人工智能、数据工具和机器学习技术，为企业数字化管理转型升级提供专业支持</p>	<p>营决策提供依据</p> <p>5. 能够适应新技术、新岗位的要求，具有创新思维和较强的分析问题和解决问题的能力</p>
财务BP岗	<p>1. 深入熟悉公司业务，提供财务、税务、资金等全面支持，对接公司业务线，参与业务会议，协助业务流程的搭建与完善</p> <p>2. 对业务线的项目进行事前、事中、事后跟踪管理，对项目整体成本费用进行监控与分析，跟踪各项投入产出效果</p> <p>3. 参与日常经营决策，制定绩效目标和考核指标</p> <p>4. 确保业务部门的运营活动符合公司财务制度，能够识别业务运营中的财务风险，制定风险应对预案</p>	<p>1. 具备战略和战术规划、决策分析、战略成本管理、资本投资决策、企业风险管理、预算和预测、公司理财和绩效管理等方面的能力</p> <p>2. 具备内部控制、财务记录、成本核算、财务报表编制和分析、税务合规、筹划及企业整合报告等相关能力</p> <p>3. 具备商业敏感度，能够理解业务部门的需求和挑战，并为业务部门提供相应的财务建议，具备一定的领导能力与变革管理的能力，推动企业变革并确保其顺利进行</p>
管理会计岗	<p>1. 参与公司年度预算的制定，协助管理层制定和优化长期战略，确保预算与战略目标保持一致</p> <p>2. 基于财务数据和市场趋势进行预测和分析，统筹资金应用，规避财务风险，制定应对策略和控制措施，并为管理层提供基于数据的决策支持</p> <p>3. 完善成本核算体系，制定成本控制策略，优化生产和业务流程</p> <p>4. 优化绩效考核制度与体系，协助制定改进措施，推动绩效目标的实现</p> <p>5. 领导或参与智能化财务系统的实施和优化，推动技术创新在财务管理中的应用和效果</p>	<p>1. 能够运用高级数据分析工具和技术，从大量财务数据中提取关键信息，支持精准的财务预测和决策</p> <p>2. 具备扎实的财务和会计背景，理解财务报表分析、成本管理、预算编制等核心概念，能够保证财务操作的合规性和准确性</p> <p>3. 具备能够与各部门有效沟通，理解业务需求并提供针对性的财务建议，具备良好的团队合作精神和协调能力</p> <p>4. 具备技术应用与创新思维，对新兴财务科技和智能化工具有深入了解，能够推动技术在财务管理中的创新应用，持续优化和提升财务管理效率</p>

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区先进制造业、战略性新兴产业，以及会计、审计和税务服务业等，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的会计基础理论知识和财务大数据分析管理技术技能，具备一定的大数据技术应用、业财一体化程序设计、会计与税务业务处理实践能力，能够提供中高端服务、解决较

复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向政府机关、企事业单位和中介机构的会计、审计、税务和管理咨询岗位（群），能够从事会计核算、数据分析、管理决策、管理咨询工作的高端技能人才。

六、培养规格

大数据与会计专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的会计法、经济法、税法等国家法律规定，了解中国会计文化，遵守会计职业道德准则和行为规范，具备诚实守信、忠于职守、坚持原则的会计品质和担当精神，具有环境保护意识和社会责任感；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的经济数学、大学英语、信息技术基础等文化基础知识，具有扎实的科学素养、数字素养和人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握经济法、会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、管理决策、管理咨询等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握运用大数据、智能化技术进行会计核算、税务处理、财务审计、数据挖掘与分析、业财一体程序设计等技术技能，具有管理决策能力或实践能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有完成会计、审计、税务等岗位工作任务的能力，具有解决岗位现场较复杂

问题的能力；

9. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

大数据与会计专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分占比 (%)	学时			学时占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	56.5	31.9	1052	648	404	28.7
		选修课	8	4.5	128	96	32	3.5
	专业基础课程平台	必修课	25.5	14.4	408	272	136	11.1
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	43	24.3	688	376	312	18.8
	个性发展模块	选修课	12	6.8	192	72	120	5.2
	数智综合实践模块	必修课	32	18.1	1200	0	1200	32.7
合计			177	100	3668	1464	2204	100
实践学时占总学时比例 (%)			60.1					

数智综合实践模块	数智能力基础训练	数智能力专门训练	数智能力岗位锻炼	
	会计基本技能实训	财务管理技能综合实训	毕业设计（论文）写作指导	
	数智企业经营管理沙盘实训	智能财务共享综合实训	认知实习与社会实践	
	智能化成本核算技能实训	会计实务技能实训	岗位实习+毕业环节	
	智能化纳税申报技能实训	智能财务分析可视化实训	毕业设计（论文）	
	管理会计综合实训	智能财税综合实训		
个性发展模块	专业方向课程		专业拓展课程	
	ESG会计卓越发展方向（湾区资本市场与财务治理、企业社会责任、中国会计文化） 智能财务管理方向（税收管理、智能预算管理、智能绩效管理） 多元会计实务方向（金融企业会计、政府与非营利组织会计、资产评估） 国际交流方向（国际会计、公司战略与风险管理、大数据金融）		数智化与跨学科课程（智能财务决策、大数据风险管理、财务机器人开发与应用） 职业技能训练课程（初级会计实务、经济法基础） 创新创业路演课程（市场调研、项目财务评价、创业财税管理实务）	
数智岗位场景下专业核心能力模块	典型工作领域关键能力 I 智能会计业务能力	典型工作领域关键能力 II 业财税专业能力	典型工作领域关键能力 III 智能会计技术能力	典型工作领域关键能力 IV 智能会计价值创造能力
	智能中级财务会计（一） 智能中级财务会计（二） 智能成本会计 数字化财务管理	智能税务管理 大数据审计 数字管理会计	Excel会计高级应用 会计信息系统 财务大数据分析	智能高级财务会计 企业内部控制 业财一体制度设计
	课程数智化改造和重构			
专业基础课程平台	按国标专业群共享			
	会计基础	统计与计量经济学基础	管理会计基础	
	商业伦理与会计职业道德	企业数字化管理		大数据技术在财务中的应用
	经济学原理			
	经济法	税法	审计基础	
公共基础课程平台	按国规开足开齐			
	劳动教育	立德树人社会实践	马克思主义基本原理	大学英语
	公益劳动实践	形势与政策	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学体育
	思想道德与法治	党史	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	大学生心理健康教育
	中国近现代史纲要	走前列的广东实践	大学生职业生涯规划	人工智能+信息技术

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，大数据与会计专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。

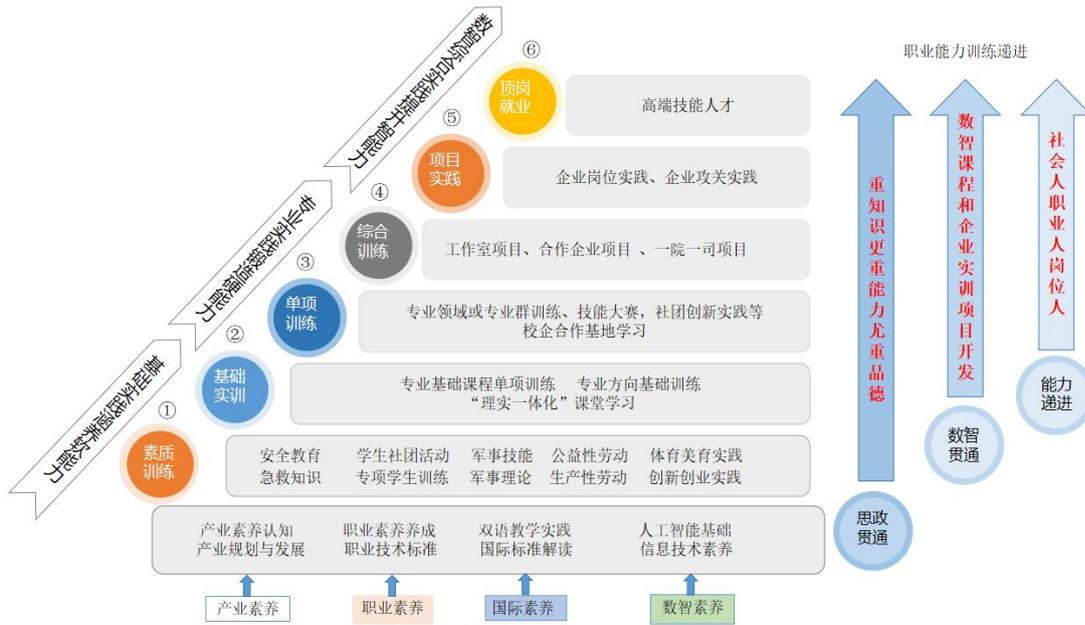


图 3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式																								
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年									第二学年								第三学年								第四学年							
								一	二	三	四	五	六	七	八		一	二	三	四	五	六	七	八	一	二	三	四	五	六	七	八								
								14周	16周	16周	16周	16周	16周																											
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	2*14+8																								查								
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周																								查								
		0021002	劳动教育	1	16	8	8	2*8																								查								
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成，一周																								查								
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6	3																								试								
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12																								试								
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6									3																试								
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0									4*10																试								
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0									4*10																试								
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成，四周																								查								
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期																								查								
		1221015	党史	1	16	16	0																	2*8								查								
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0																	2*8								查								
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成																								查								

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式										
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年												
								一	二	三	四	五	六	七	八											
								14周	16周	16周	16周	16周	16周													
周学时																										
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12										试								
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3									试								
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2								试								
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2							试								
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8										查								
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18									查								
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4								查								
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18							查								
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4										查								
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8									查								
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6								2*8			查								
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3									试								
		1321010	经济数学（一）	3	48	48	0	4*12										试								
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56	0		4*14									试								
		0221221	产业素养导论	1	16	8	8	2*8										查								
		小 计		56.5	1052	648	404	19	17	9	7	0	2	2												
	公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查										
0026201		数智素养类	1	16	16	0	查																			
0026301		创新创业教育与实践	2	32	16	16	查																			
0026401		绿色环保、节能减排类	1	16	16	0	查																			
1326038		中华优秀传统文化	2	32	32	0	查																			
1326039		社会主义先进文化	2	32	32	0	查																			
1326040		大学语文	2	32	32	0	查																			
0026601		科学探索类	1	16	16	0	查																			
0026802		突发事件现场救护基本技能 B	2	32	32	0	查																			
1221014		铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0	查																			
0026902		宪法法律类	1	16	16	0	查																			
1520001		素质拓展训练	1	16	0	16	查																			
小 计		8	128	96	32																					
合 计				64.5	1180	744	436									19	17	9	7	0	2	2				

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
专业基础课程平台	必修课	0222115	会计基础	5	80	64	16	6									试
		0222117	商业伦理与会计职业道德	2	32	24	8	4*8									查
		0222213	经济学原理	3	48	40	8		3								试
		0222103	经济法	3	48	32	16			3							试
		0222131	税法	2	32	24	8			2							查
		0222232	统计与计量经济学基础	2	32	16	16				2						查
		0222132	管理会计基础	2	32	24	8				2						试
		0222133	企业数字化管理	2	32	16	16					2					查
		0222135	大数据技术在财务中的应用	2.5	40	8	32					4*10					试
		0222134	审计基础	2	32	24	8					2					试
合计				25.5	408	272	136	10	3	5	4	8					

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	0223116	智能中级财务会计（一）	4	64	48	16		4								试	
		0223117	智能会计业务能力	智能中级财务会计（二）	4	64	48	16			4							试
		0223170	智能会计业务能力	智能成本会计	4	64	48	16			4							试
		0223176		数字化财务管理	3	48	32	16				3						试
		0223127	业财税专业能力	智能税务管理	4	64	48	16				4						试
		0223129		数字管理会计	3	48	32	16					3					试
		0223125		大数据审计	2	32	8	24						2				试
		0223195	智能会计技术能力	Excel 会计高级应用	3	48	8	40				3						试
		0223121		会计信息系统	5	80	16	64					5					试
		0223238	智能会计价值创造	财务大数据分析	4	64	16	48						4				试
		0223198		企业内部控制	2	32	24	8				2						试
0223199	智能高级财务会计	3		48	32	16						3				试		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									一	二	三	四	五	六	七	八			
									14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																			
		0223145	能力	业财一体制度设计	2	32	16	16						2					试
合计					43	688	376	312		4	8	12	8	11					

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									一	二	三	四	五	六	七	八			
									14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																			
个性发展模块	专业方向选修课程	0224120	ESG 会计卓越发展方向	湾区资本市场与财务治理	2	32	16	16					2					查	
		0224121		企业社会责任	2	32	16	16				2					查		
		0224122		中国会计文化	2	32	16	16					2				查		
		小计				6	96	48	48					4	2				
		0224123	智能财务管理方向	税收管理	2	32	16	16				2							查
		0224124		智能预算管理	2	32	16	16				2						查	
		0224125		智能绩效管理	2	32	16	16					2					查	
		小计				6	96	48	48					4	2				
		0224126	多元会计实务方向	资产评估	2	32	16	16				2							查
		0224127		金融企业会计	2	32	16	16				2						查	
	0224128	政府与非营利组织会计		2	32	16	16					2					查		
	小计				6	96	48	48					4	2					
	0224129	国际交流方向	国际会计	2	32	16	16				2							查	
	0224130		公司战略与风险管理	2	32	16	16				2						查		
	0224131		大数据金融	2	32	16	16					2					查		
	小计				6	96	48	48					4	2					
	选修拓展	0224107	数智化与跨学科课程	智能财务决策	2	32	8	24						2				查	
0224108		大数据风险管理		2	32	8	24						2			查			

	0224109		财务机器人开发与应用	2	32	8	24					2				查
	0224211	职业技	初级会计实务	3	48	16	32					3				查
	0224212	能训练	经济法基础	3	48	24	24						3			查
	0224110	课程	市场调研	2	32	16	16					2				查
	0224111	创新创	项目财务评价	2	32	16	16						2			查
	0224112	业路演	创业财税管理实务	2	32	16	16						2			查
		课程														
			小计	6	96	24	72					2	4			
			合计	12	192	72	120					6	6			

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
数智综合实践模块	必修课	0225101	会计基本技能实训	1	24	1		1									查
		0225106	数智企业经营管理沙盘实训	1	24	1		1									查
		0225205	智能化成本核算技能实训	1	24	1			1								查
		0225207	智能化纳税申报技能实训	1	24	1			1								查
		0225141	管理会计综合实训	1	24	1						1					查
		0225604	财务管理技能综合实训	1	24	1				1							查
		0225230	会计实务技能实训	2	48	2					2						查
		0225142	智能财税综合实训	1	24	1						1					查
		0225605	智能财务分析可视化实训	1	24	1								1			查
		0225143	智能财务共享综合实训	2	48	2								2			查
		0225218	数智能力	毕业设计（论文）写作指导	1	24	1							1			查
		0225201	数智能力	认知实习与社会实践	1	24	/	第一学年课外完成								查	
		0225202	岗位训练	岗位实习与毕业环节	12	576	24								9+(5)	10	查
		0225203	岗位训练	毕业设计（论文）	6	288	12								5	7	查
			合计	32	1200			2	2	1	2	2	18	17			
			教学总计（周学时）		3668		29	26	24	24	24	21	20	17			
			教学总计（学期学分）	177			27.5	27	26.5	25.5	26.5	21	14.5	8.5			
			考试科目（门）	31			4	6	6	7	4	4					

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	4	1	
0025012	立德树人社会实践	1	--	1	暑假
1520001	素质拓展训练	1	1	--	周末
0225101	会计基本技能实训	1	2	1	
0225106	数智企业经营管理沙盘实训	1	2	1	
0225205	智能化成本核算技能实训	1	3	1	
0225207	智能化纳税申报技能实训	1	3	1	
0225141	管理会计综合实训	1	6	1	
0225213	财务管理技能综合实训	1	4	1	
0225230	会计实务技能实训	2	5	2	
0225142	智能财税综合实训	1	6	1	
0225605	智能财务分析可视化实训	1	7	1	
0225143	智能财务共享综合实训	2	7	2	
0225218	毕业设计（论文）写作指导	1	7	1	
0225201	认知实习与社会实践	1	1-2	/	
0225202	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
0225203	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单

详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的

比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外会计、审计及税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有会计学、财务管理、审计学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）实验实训条件

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规

章制度齐全，确保能够顺利开展财务会计综合实训、管理会计综合实训、云财务共享实训、数字企业模拟实训等实验、实训活动。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
财务会计综合实训室	1. 智能会计综合实训	配备分岗位工作台、计算机（安装财务会计综合实训软件、智能成本会计软件、智能税务管理软件、会计信息系统软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境
	2. 智能成本会计	
	3. 智能税务管理	
	4. 会计信息系统	
管理会计综合实训室	1. 数字管理会计实训	配备分岗位工作台、计算机（安装数字管理会计实训软件、管理会计综合实训软件、数字化财务管理实训软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境
	2. 智能预算管理	
	3. 智能绩效管理	
	4. 大数据风险管理	
	5. 数字化财务管理	
财务大数据分析实训室	1. 财务大数据分析	配备分岗位工作台、计算机（安装财务大数据分析软件、财务共享实训软件、智能财务决策软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于财务大数据分析、云财务共享实训、智能财务决策等实训教学
	2. 云财务共享实训	
	3. 智能财务决策	
数字企业模拟实训室	1. 数字企业模拟实训	配备分岗位工作台、计算机（安装数字企业模拟实训软件、大数据审计软件、大数据金融软件）、投影仪、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于数字企业模拟实训、大数据审计、大数据金融等实训教学
	2. 大数据审计	
	3. 大数据金融	
产教融合实训基地	认识实习、岗位实习	配备校内外岗位实训所需的设备设施，用于认识实习、岗位实习等实训教学

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据专业人才培养的需要和未来就业的需求，实习基地应能提供财务会计、管理

会计、税务会计、财务大数据分析等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
深圳市银雁金融服务有限公司	专业认知、岗位实习
深圳市德永信财税集团有限公司	专业认知、岗位实习
新道科技股份有限公司	专业认知、课程建设
北京东大正保有限公司	专业认知、课程建设、人才培养

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：企业会计准则、企业会计准则应用指南、小企业会计准则、企业产品成本核算制度、管理会计应用指引、中国注册会计师审计准则、企业内部控制基本规范、企业内部控制应用指引等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业以“岗课赛证”为导向，“以学生为中心，以教师为主导”的教学理念，其教学方法有以下几个方面：

1. 引导性施教。引导性施教是构建“以学生为中心，以教师为主导”的教学设计，教学不再是知识的传授者而是学习的引导者和帮助者；如：推广翻转课堂，线上线下混合式教学等等。引领学生探索知识并最终走向知识的殿堂。

2. 动态开放教学。应用“AI+教育”的形式，将传统的线下单一、封闭式的课堂教学转变为多元化的线上开放式教学，如：应用校内在线课程或中国大学慕课的相关课程与课堂教学融合，与时俱进保证课程内容的前沿性。

3. 理实一体化教学。在讲授理论课的同时，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，让学生看到企业实际工作中的经济业务，从而加深了课堂的理解和应用。

4. 师生高效互动。除了课堂教学的师生互动外，我们主要推进智能化的移动学习工具和应用支撑平台，如：应用超星平台，进行师生和生生之间的沟通，实现无障碍即时交流，将会大大提高互动和教学效率；如：运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

5. 深度探究学习。深度探究主要依托信息化平台构建的学习环境，通过平台获取丰富的学习资源和信息动态，促进知识内化；如：采用仿真虚拟教学模式，增加课程难度、拓展内容深度，挑战教学高度，打造优质课堂，为学生考证、晋级提供知识储备。

6. 提升课堂机智。提升课堂机智将促使教师依据 MOOCs 平台数据进行科学决策，采取机智性行为，及时调整课程的教学内容，优化和改进教学内容和进程，同时将课程思政融入课堂实现价值引领。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。主要有以下几个方面：

1. 个性化学习评价。个性化学习主要是通过大数据和多元评价分析，实现对学生的个性化学习能力的评估。

2. 教一学一评一体化评价。“教一学一评一体化”是教学与评价方式的融合，主要面向有效教学的“理实一体化”课程，涉及课程与评价两个领域的理论与实践。倡导“教一学一评一体化”，就是根据课程目标解决“教什么”“学什么”“会什么”三个方面的问题。教育的根本任务是落实立德树人，发展学生的核心素养。教师作为教学过程中的组织者、指导者和引领者，要确定课堂教学“教什么”“怎么教”，要指导学生“学什么”“怎么学”，最后通过评价知晓学生“会什么”的最终效果。教师教什么，学生学什么，落脚点在教学目标的设定上。

3. 评课、反思总结。在每学期的期中、期末，及时进行评课活动，通过教师个人自评、同行评议、专家讲评等形式对任课教师进行评教，对本期教学中的优点和不足进行深入思考，对教学设计、教学效果进行总结和反思，不断提高教学质量。

4. 考试改革。推进“线上+线下”相结合的考试方法的改革和探索；如：“客观题”的考试在“线上”完成；“主观题”的考试在“线下”完成；采取多种形式检查学生的学习能力和水平。

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，

利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 157 学分，准予毕业。修满 177 学分，符合学位授予条件的按规定授予管理学学士学位。

十四、方案修订与审核

(一) 大数据与会计本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄 (年)	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	吴诗文	13	会计学讲师、 审计师	研究生 /博士	财经政法学院大数据与 会计专业教研室主任
团队成员 1	代春雷	19	副教授、会计 师、经济师	本科/ 学士	财经政法学院副院长
团队成员 2	尤秀芳	12	会计学讲师、 会计师	研究生 /博士	财经政法学院 专任教师
团队成员 3	董晓平	41	副教授	本科/ 学士	财经政法学院 专任教师
团队成员 4	欧韵	19	会计学讲师、 经济师	本科/ 学士	财经政法学院 专任教师
团队成员 5	李春兰	4	会计师	研究生 /硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 6	谢红梅	18	副教授、 会计师	研究生 /博士	财经政法学院 副院长
团队成员 7	张卫东	17	副教授、 审计师	研究生 /硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 8	冼朝卓	25	税务师	本科/ 学士	德永信财税集团 总经理

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

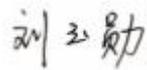
审定 意见	<p>经审定，本大数据与会计专业人才培养方案严格根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕13号）、《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《教育部职业教育专业简介（2022修订）》以及《职业教育专业教学标准》（2025年修订）等文件要求制订。方案程序严谨、规范，具备良好的前瞻性和实用性，契合职业本科教育的发展方向。该方案深入贯彻国家职业教育改革精神，遵循国家教育方针和高等教育法律法规，符合社会需求和学校办学定位，紧密关联行业动态和产业需求。该方案精准界定了专业培养目标，科学构建了课程体系，强调理论教学与实践操作的融合，有助于培育具备创新意识和实际操作能力的高端技能人才。</p> <p>方案具备实施可行性，建议予以审定通过，并持续关注相关领域动态，适时调整优化。</p>			
姓名	职称/职务	专业建设指导 委员会职务	工作单位	签名
刘玉勋	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术 大学财经政法学院	刘玉勋
代春雷	副教授、会计师、经济师 /副院长	副主任委员	广东工商职业技术 大学财经政法学院	代春雷
付茂红	高级会计师/ 审计部部长	副主任委员	风华高科	付茂红
张远洲	正高级经济师/ 财务科科长	委员	肇庆市技师学院	张远洲
李秀霞	副教授、经济师、会计师 /财务管理教研室主任	委员	广东工商职业技术 大学财经政法学院	李秀霞
敬翠华	副教授、经济师/ 金融管理教研室主任	委员	广东工商职业技术 大学财经政法学院	敬翠华
吴海成	讲师/ 法律教研室主任	委员	广东工商职业技术 大学财经政法学院	吴海成
吴诗文	讲师、审计师/ 会计教研室主任	委员	广东工商职业技术 大学财经政法学院	吴诗文

(三) 学院审签

教研室主任: 

专业带头人: 

教学副院长: 

院长: 

制定日期: 2025 年 7 月 20 日

金融管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

金融管理（330201）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：经济学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 金融管理专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
数字经济、金融科技快速发展使得金融行业对具备数据分析能力、金融科技应用能力、国际化视野和跨学科背景的人才需求强烈，金融复合型人	随着大数据、云计算、人工智能和区块链技术等金融科技在金融行业的应用不断升级，对传统的金融行业带来了更高的挑战，通过新技术的运用，创新和改进传统金融服务的产	新技术在金融中的应用催生金融新职业，如金融科技岗位、金融产品数字化营销岗位、智能投顾等的需求量增长明显。	1. 金融科技岗： （1）数据管理与分析、业务流程等科技化管理； （2）统筹协调项目资源，制定项目计划并进行跟踪督导，保证项目按时保质完成建设。 2. 数字化营销岗： （1）金融产品数字化营销策略制定与执行； （2）利用数字化工具和技术提升营销	为了应对金融行业及企业对金融复合型人才的需求增长的要求，金融管理专业需要加强对学生的跨学科交叉培养和实践教学，培养学生的终身学习能力。	在金融领域，关键能力包括： 1. 金融综合业务操作能力； 2. 金融企业管理与风险控制能力； 3. 投资分析与财富规划能力； 4. 金融科技应用能力。

才需求显著增加。			效果,分析市场趋势及客户需求,优化产品推广方案,实现销售目标。 3. 智能投顾: (1) 数据调研、金融产品分析; (2)挖掘用户需求,与业务团队协同进行产品设计,并对运营、市场进行活动支持;		
----------	--	--	---	--	--

(二) 产业与专业映射关系

金融管理专业面向金融科技、金融咨询与服务、金融企业管理与风险控制等金融服务业态,聚焦金融资源高效配置、服务实体经济多元化需求功能,专业建设对接金融科技驱动下的金融创新、实体经济适配的金融服务及金融企业稳健运营需求等领域,为金融机构及相关企业提供金融业务处理、金融科技应用、金融咨询与服务、金融风险管理等专业服务。产业与专业映射关系图见图 1:



图 1 产业与专业映射关系

（三）职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	金融类（3302）
对应行业（代码）C	货币金融服务（66）、资本市场服务（67）、其他金融业（69）
主要职业类别（代码）D	银行服务人员（4-05-01）、证券服务人员（4-05-02）、银行专业人员（2-06-09）、证券期货基金专业人员（2-06-11）、其他金融服务人员（4-05-99）
主要岗位（群）或技术领域 E	银行授信业务管理、柜面综合业务处理、理财规划与投资咨询等
职业类证书 F	银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格、金融智能投顾、金融产品数字化营销、金融大数据处理

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
银行综合柜员岗	1. 接待柜台客户； 2. 处理货币结算业务、现金业务等柜台业务工作； 3. 编制各类业务凭证、报表，确保各项会计业务的正常开展； 4. 开立、撤销和变更客户账户。	1. 具有银行业务与产品的认知能力； 2. 掌握柜台各项业务操作流程； 3. 能够规范业务操作流程，了解业务操作各项规章制度。
金融风控岗	1. 结合市场情况，熟悉各项业务管理办法及风险控制政策； 2. 负责新型贷款业务的风险把控及客户风险分类； 3. 负责贷后管理及各项检查工作。	1. 具有风险意识和风险识别、风险处理的能力； 2. 掌握人工智能应用、大数据金融应用； 3. 能够具有协助建立和完善公司风险体系建设。
理财规划与投资咨询岗	1. 接受全方位业务知识培训和技能实操锻炼，掌握证券投资分析方法； 2. 开拓并维护合作渠道，为客户提供证券开户、基础理财、投资咨询、产品配置、投资者教育等服务，实现全面客户关系管理； 3. 深度挖掘用户需求，与研发团队及其他业	1. 具有较强的逻辑思维和数据分析能力； 2. 熟悉基金类或银行理财类产品； 3. 能够挖掘需求，辅助设计智能投顾类产品； 4. 掌握证券分析软件的操作能力；

	务团队协同进行产品设计，并对运营、市场进行活动支持； 4. 严格把控项目范围、进度、质量，确保产品按时完成并高质量上线。	5. 具有服务客户的良好职业道德。
金融科技岗	1. 协助公司研发部门完成数据管理与分析、风险控制、业务流程等科技化管理，提升科技管理的质量和效率； 2. 参与创新和重大项目组织协同管理等工作，统筹协调项目资源，制定项目计划并进行跟踪督导，保证项目按时保质完成建设。	1. 具有较强的组织协调能力和学习能力； 2. 掌握前沿金融科技知识； 3. 能运用科技工具对数据进行处理； 4. 拥有良好的职业操守。

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区现代金融服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备一定的金融产品研发设计与业务实践能力，较强的数字化能力、创新能力、就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，能够提供中高端金融服务，解决较复杂问题和进行较复杂金融业务操作，面向货币金融服务、资本市场服务以及其他金融业的银行服务人员、证券期货服务人员、证券期货基金专业人员、其他金融服务人员，从事金融机构银行授信业务管理、柜面综合业务处理、理财规划与投资咨询等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境

保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握会计、财务、税收、管理、财政和金融等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握企业会计、财务、税收、成本管理等技术技能，具有财务核算、财务管理、税费计算与申报、成本分析评价能力或实践能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有从事财务领域提供中高端服务、创新发展的能力；具有完成财务共享、财务机器人运用、大数据分析、资本管理、纳税筹划等岗位工作任务的能力；具有从事制度设计、流程管控、解决现场技术问题和现场创新的能力；具有解决岗位现场较复杂问题、实施现场管理的能力；

9. 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识；具有较强的分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

金融管理专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分 占比 (%)	学时			学时 占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	56.5	32.4	1052	648	404	29.0
		选修课	8	4.6	128	96	32	3.5
	专业基础课程平台	必修课	33	18.9	528	336	192	14.6
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	33	18.9	528	272	256	14.6
	个性发展模块	选修课	12	6.9	192	96	96	5.3
	数智综合实践模块	必修课	32	18.3	1200	0	1200	33.1
合计			174.5	100	3628	1448	2180	100
实践学时占总学时比例 (%)			60.09					

数智综合实践模块	数智能力基础训练		数智能力专门训练		数智能力岗位锻炼	
	数智企业经营管理沙盘实训		金融科技应用实训		认知实习与社会实践	
	金融服务礼仪实训		金融数据处理实训		岗位实习与毕业环节	
	金融职业技能实训		证券模拟交易实训 存贷款与支付结算实训 授信业务管理实训		毕业设计(论文)	
个性发展模块	专业方向课程			专业拓展课程		
	国际交流方向(客户关系管理,金融英语) 绿色金融智能风控方向(绿色金融、人工智能与风险管理) 智能量化金融方向(智能金融产品设计与开发、量化金融与算法交易)			数智化与跨学科课程(Python基础,统计与经济计量基础,企业财务分析) 职业技能训练课程(金融智能投顾,证券投资基金学) 创新创业选修路演课程(市场调研,项目财务评价、路演PPT制作与演讲)		
数智岗位场景下专业核心能力模块	典型工作领域 金融综合业务操作能力		典型工作领域 金融企业管理与风险控制能力		典型工作领域 投资分析与财富规划能力	
	银行授信业务 银行网点柜面业务 金融产品营销 国际结算		金融企业会计 金融企业经营管理 金融风险管		个人财富管理 证券投资分析 期货投资实务	
专业基础课程平台	课程数智化改造和重构					
	经济学原理 金融学原理 金融职业技能		管理学原理 金融科技应用基础 证券投资学原理 保险学原理		会计原理与实务 金融法律法规 金融职业道德 专业论文写作	
公共基础课程平台	军事理论	中国近现代史纲要	形势与政策	立德树人社会实践	大学生就业指导	
	军事技能	马克思主义基本原理	党史	大学英语	人工智能+信息技术	
	劳动教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	大学体育	经济数学	
	公益劳动实践			大学生心理健康教育		
	思想道德与法治	走在前列的广东实践	国家安全教育	大学生职业生涯规划	产业素养导论	

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进,使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上,通过依托产教融合平台,引入企业真实工作任务“真题真做”,以及将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”。以实训平台为载体,开展金融科技应用实训、金融数据处理实训、证券模拟交易实训、存贷款与支付结算实训、金融产品营销技巧实训、授信业务管理实训、客户理财方案设计实训等。在项目实施中,加强企业的参与程度,聘请企业导师参与项目指导、实施与考核等各环节,落实校企双主体协同培养。

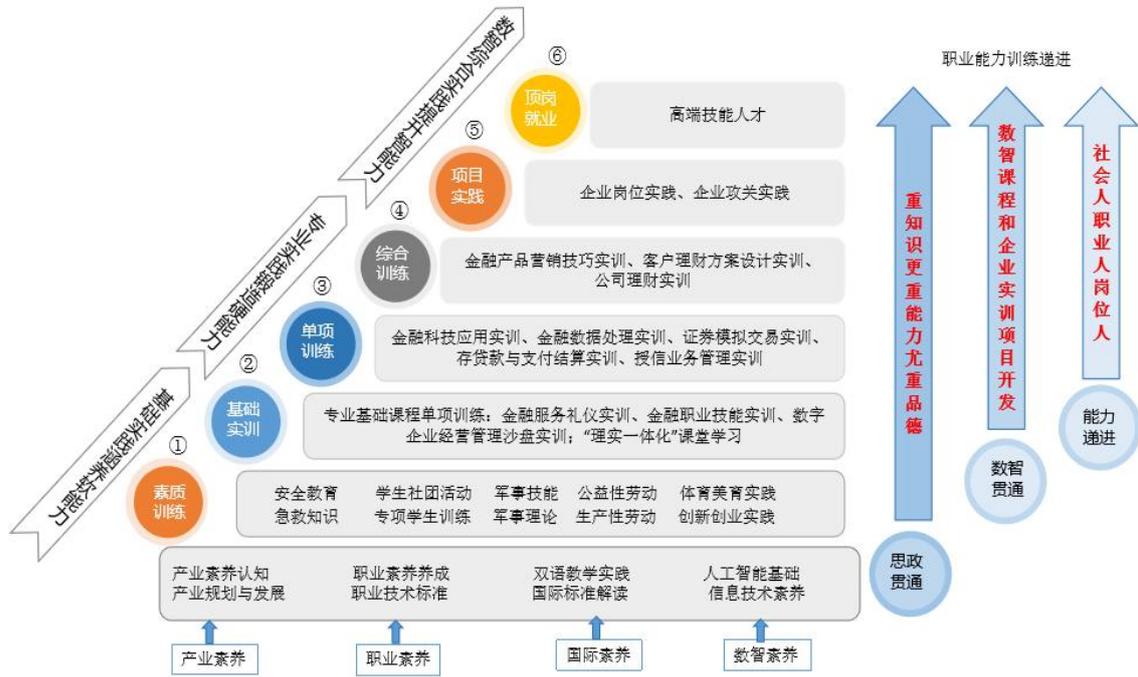


图3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式														
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年	第二学年	第三学年	第四学年																			
								一	二	三	四	五	六	七	八															
								14周	16周	16周	16周	16周																		
周学时																														
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	2*14+8																				查		
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成, 两周																						查
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8																					查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成, 一周																						查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3																					试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12																						试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3																			试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10																				试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10																				试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成, 四周																				查		
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期																					查	
		1221015	党史	1	16	16	0											2*8												查
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0											2*8												查
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成																						查
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12																						试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3																					试
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8				2																			试
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2																			试
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8																						查
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*18																					查
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4																				查
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*18																			查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4																						查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8																					查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6												2*8											查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3																					试
		1321010	经济数学（一）	3	48	48	0	4*12																						试
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56	0		4*14																					试
0221221	产业素养导论	1	16	8	8	2*8																						查		
小 计				56.5	1052	648	404	19	17	9	7	0	2	2																

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查	
	0026201	数智素养类	1	16	16	0									查	
	0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16									查	
	0026401	绿色环保、节能减排类	1	16	16	0									查	
	1326038	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查	
	1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0									查	
	1326040	大学语文	2	32	32	0									查	
	0026601	科学探索类	1	16	16	0									查	
	0026802	突发事件现场救护基本技能 B	2	32	32	0									查	
	1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0									查	
	0026902	宪法法律类	1	16	16	0									查	
	1520001	素质拓展训练	1	16	0	16									查	
	小计			8	128	96									32	
合计			64.5	1180	744	436	19	17	9	7	0	2	2			

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业基础课程平台	必修课	0222421	经济学原理	4	64	56	8	5*13								试
		0222422	金融学原理	4	64	40	24		4							试
		0222416	会计原理与实务	4	64	32	32		4							试
		0222417	金融职业技能	2	32	16	16			2						查
		0222423	金融科技应用基础	3	48	32	16			3						查
		0222418	管理学原理	2	32	16	16				2					查
		0222419	证券投资学原理	4	64	48	16			4						试
		0222413	保险学原理	4	64	32	32					4				试
		0222420	金融法律法规	2	32	16	16				2					查
		0222410	金融职业道德	2	32	24	8						2			查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		0222412	专业论文写作	2	32	24	8								8*4		查
合计				33	528	336	192	5	8	9	4	4	2	8			

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	0223431	银行授信业务	2	32	16	16				2						试	
		0223432	银行网点柜面业务	3	48	24	24				3							试
		0223402	金融产品营销	3	48	24	24						3					试
		0223433	国际结算	3	48	24	24					3						试
		0223434	金融企业管	金融企业会计	3	48	24	24				3						试
		0223435	理与风险控制能力	金融企业经营管理	2	32	24	8					2					试
		0223436		金融风险管理	2	32	16	16					2					试
		0223437	投资分析与	个人财富管理	3	48	24	24				3						试
		0223417	财富规划能力	证券投资分析	3	48	24	24			3							试
		0223438		期货投资实务	3	48	24	24						3				试
		0223439	金融科技应	金融大数据处理	2	32	16	16						2				试
		0223410	用能力	区块链金融	4	64	32	32					4					试
合计				33	528	272	256			3	11	11	8					

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									一	二	三	四	五	六	七	八	
									14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																	
专业方向选修课程	0224401	国际交流方向	客户关系管理	3	48	24	24					3				查	
			金融英语	3	48	24	24						3			查	
	小 计			6	96	48	48					3	3				
	0224403	绿色金融智能风控方向	绿色金融	3	48	24	24					3				查	
			人工智能与风险管理	3	48	24	24						3			查	
	小 计			6	96	48	48					3	3				
	0224405	智能量化金融方向	智能金融产品设计与开发	3	48	24	24					3				查	
	量化金融与算法交易		3	48	24	24						3			查		
	小计			6	96	48	48					3	3				
	专业拓展选修课程	0224407	数智化与跨学科课程	Python 基础	2	32	16	16					2				查
				企业财务分析	2	32	16	16					2			试	
				统计与计量经济学基础	2	32	16	16					2			查	
		小 计			6	96	48	48					2	4			
		0224410	职业技能训练课程	金融智能投顾	2	32	16	16					2				查
0224411		证券投资基金学		2	32	16	16					2			查		
0224412		公司理财		2	32	16	16					2			查		
小 计			6	96	48	48					2	4					
0224213		创新创业选修路演课程	市场调研	2	32	16	16					2				查	
0224214			项目财务评价	2	32	16	16					2			查		
0224215			路演 PPT 制作与演讲	2	32	16	16					2			查		
小 计			6	96	48	48					2	4					
合计					12	192	96	96					5	7			

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
数智综合实践模块	必修课	0225106	数智能力基础训练	数智企业经营管理沙盘实训	1	24	1							1		查	
		0225401	数智能力基础训练	金融服务礼仪实训	2	48	2		2								查
		0225404		金融职业技能实训	1	24	1			1							查
		0225408		金融科技应用实训	1	24	1							1			查
		0225409	数智能力专门训练	金融数据处理实训	1	24	1						1				查
		0225403		证券模拟交易实训	1	24	1			1							查
		0225413		授信业务管理实训	1	24	1				1						查
		0225410		存贷款与支付结算实训	1	24	1					1					查
		0225412		客户理财方案设计实训	1	24	1					1					查
		0225411		金融产品营销技巧实训	1	24	1						1				查
		0225406		公司理财实训	2	48	2								2		查
		0225201		数智能力岗位训练	认知实习与社会实践	1	24	/	第一学年课外完成								查
		0225202	岗位实习与毕业环节		12	576	24							9+(5)	10	查	
		0225203	毕业设计（论文）		6	288	12							5	7	查	
		合计				32	1200		2	2	1	2	2	2	18	17	
教学总计（周学时）					3628		24	25	23	23	22	21	18				
教学总计（学期学分）				174.5			23.5	29	23.5	23.5	24	26	7	18			
考试科目（门）				30			4	6	5	6	5	4	0	0			

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	4	1	
0025012	立德树人社会实践	1	暑假	1	
0225106	数智企业经营管理沙盘实训	1	7	1	
0225401	金融服务礼仪实训	2	2	2	
0225404	金融职业技能实训	1	24	1	

0225408	金融科技应用实训	1	7	1	
0225409	金融数据处理实训	1	6	1	
0225403	证券模拟交易实训	1	3	1	
0225412	授信业务管理实训	1	4	1	
0225410	存贷款与支付结算实训	1	5	1	
0225412	客户理财方案设计实训	1	5	1	
0225411	金融产品营销技巧实训	1	6	1	
0225406	公司理财实训	2	7	2	
0225201	认知实习与社会实践	1	1-2	/	
0225202	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
0225203	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖

励两项以上，能够较好地把握国内外金融行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；具有金融学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

实验、实训场所面积、设备实施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及规章制度齐全，能够满足金融职业技能训练、金融服务礼仪仿真实训、银行存贷款与支付结算实训、金融产品营销技巧训练、客户理财、金融数据分析、区块链金融技术应用等实验、实训活动。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
金融职业技能实训室	金融服务礼仪实训	配备计算机、点钞机、钞券、传票、专业假币识别仪等设备，用于点钞、电脑传票、中文输入、货币反假、金融职业礼仪等实训教学；配备服务器及网络设备，配备金融科技等实训平台。
	金融职业技能实训	
	金融科技应用实训	
产教融合校内金融综合实训室	存贷款与支付结算实训	配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机、以及银行柜面业务、授信业务、金融数据处理业务、区块链金融业务、证券行情分析业务等实训平台和软件操作系统。
	金融产品营销技巧实训	
	客户理财方案设计实训	
	授信业务管理实训	
	金融数据处理实训	
	区块链金融业务实训	
数字企业模拟实训室	数智企业经营管理沙盘实训	配备分岗位工作台、计算机，安装数字企业模拟实训软件、投影仪、音响设备、互联网接入，用于数智企业模拟实训教学。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供银行授信业务管理、柜面综合业务处理、理财规划与投资咨询等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、

生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作单位名称	功能
广州银行股份有限公司信用卡中心	专业认知、岗位实习
深圳市银雁金融服务有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：金融法规、金融制度规范、金融行业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。使用已建成的金融类专业国家教学资源库、职业教育国家在线精品课程等优质数字化教学资源。

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 154.5 学分，准予毕业。修满 174.5 学分，符合学位授予条件的按规定授予经济学学士学位。

十四、方案修订与审核

（一）金融管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	敬翠华	12 年	副教授、 经济师	研究生/硕士	财经政法学院金融管理专业教研室主任
团队成员 1	代春雷	19 年	副教授	本科/学士	财经政法学院副院长
团队成员 2	黎少仪	16 年	副教授、 经济师	本科/硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 3	唐珊珊	13 年	讲师、 经济师	本科/硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 4	李燕羚	9 年	讲师、 经济师	研究生/硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 5	吴子峰	9 年	讲师、 经济师	研究生/硕士	财经政法学院 专任教师
团队成员 6	武淑琴	39 年	教授	研究生/硕士	财经政法学院 专任教师

（二）专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>金融管理专业 2025 级人才培养方案严格以全国高等职业教育本科金融管理专业教学标准为基石，紧密贴合当下金融行业蓬勃发展的趋势与人才需求实际，契合职业本科人才培养的各项要求。</p> <p>在课程体系框架搭建方面，采用两平台三模块结构。其中，公共基础课平台与专业基础课程平台，为学生筑牢了坚实的知识根基；数智岗位场景下专业能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块，有机融合了理论教学与实践训练，既敏锐捕捉了金融学科前沿动态，又充分兼顾了学生多元兴趣与长远职业发展诉求。通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的进阶式培养路径，着重培育学生的人文素养、产业素养、职业素养、国际素养、数智素养，全方位促进学生的综合发展，显著提升学生的实践动手能力以及解决复杂实际问题的能力。</p> <p>综上所述，金融管理专业 2025 级人才培养方案整体上符合职业本科金融管理专业的发展方向与教育内在规律，具备突出的可行性与前瞻性。建议在后续的实施进程中，密切关注金融行业的最新变化、教育教学改革的新要求，以及学生反馈的实际情况，适时对方案进行灵活调整与持续完善，确保人才培养质量稳步提升，源源不断地为金融行业输送高端技能人才。</p>
------------------	--

姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
刘玉勋	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	刘玉勋
代春雷	副教授、会计师、经济师/副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	代春雷
付茂红	高级会计师/审计部部长	副主任委员	风华高科	付茂红
张远洲	正高级经济师/财务科科长	委员	肇庆市技师学院	张远洲
李秀霞	副教授、经济师、会计师/财务管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	李秀霞
敬翠华	副教授、经济师/金融管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	敬翠华
吴海成	讲师/法律教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	吴海成
吴诗文	讲师、审计师/会计教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	吴诗文

(三) 学院审签

教研室主任：敬翠华

专业带头人：吴淑芬

教学副院长：代春雷

院长：刘玉勋

制定日期：2025年7月20日

附件 1：课程地图

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
数智综合实践模块		金融服务礼仪实训	证券模拟交易实训 金融职业技能实训	授信业务管理实训	客户理财方案设计实训 存贷款与支付结算实训	金融数据处理实训 金融产品营销技巧实训	数智企业经营沙盘实训 金融科技应用实训 公司理财实训	
个性发展模块					客户关系管理 绿色金融 智能金融产品设计与开发 Python基础 金融智能投顾 市场调研	金融英语 人工智能与风险管理 量化金融与算法交易 企业财务分析 统计与经济计量基础 证券投资基金学 公司理财 项目财务评价 路演PPT制作与演讲		
数智岗位场景下专业核心能力模块		认知实习与社会实践	证券投资分析	银行授信业务 银行网点柜面业务 金融企业会计 个人财富管理	国际结算 金融企业经营管理 金融风险 区块链金融	金融产品营销 期货投资实务 金融大数据处理		岗位实习与毕业环节 毕业设计(论文)
专业基础课程平台	经济学原理	金融学原理 会计原理与实务	金融科技应用基础 金融职业技能 证券投资学原理	管理学基础 金融法律法规	保险学原理	金融职业道德	专业论文写作	
公共基础课程平台	中国近现代史纲要 军事理论 军事技能 大学生心理健康教育 经济数学(一) 产业素养导论	劳动教育 思想道德与法治 人工智能+信息技术 大学生职业生涯规划 经济数学(二)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 走在前列的广东实践	马克思主义基本原理 公益劳动实践		党史 国家安全教育	大学生就业指导	
	大学英语		大学英语		大学英语		大学英语	
	大学体育		大学体育		大学体育		大学体育	
	形势与政策							

法律专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

法律（380401）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：法学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 法律专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
法律行业规模正在不断扩大，并且呈现出快速增长的趋势	法律行业正在朝着数字化、智能化、专业化的方向发展	随着大数据、区块链、人工智能等的应用，“法律+科技”岗位人才的缺口较大	1. 数字化法律服务岗位：利用大数据、人工智能等技术，开发在线法律咨询平台 2. 跨界合作法律服务岗位：①法律科技公司负责数据调研、分析法律数据库；②定制化法律服务，提供个性化的法律服务方案等	在夯实学生法律理论知识的基础上，加大人工智能法律素质的培养，将学生培养成既懂法律知识，又懂人工智能法律应用的复合型人才	1. 法律文书撰写能力 2. 普法宣传能力 3. 纠纷解决能力 4. 法律数据信息收集能力

(二) 产业与专业映射关系

专业面向法律服务行业，服务法治中国建设、为企业提供法律咨询、解决纠纷、规避法律风险，维护合法权益、为人民群众提供法律支持，解决社会矛盾，定分止争的功能。专业建设对接国家机关、仲裁机构、企事业单位和法律服务机构等领域，产业与专业映射关系图 见图 1：



图 1 产业与专业映射关系

（三）职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	公安与司法大类（38）
所属专业类（代码）B	法律实务类（3804）
对应行业（代码）C	法律服务（723）
主要职业类别（代码）D	法官（2-07-01-00），检察官（2-07-02-00），律师（2-07-03-00），司法助理、书记员（2-07-06-00），法律顾问（2-07-07-00）等
主要岗位（群）或技术领域 E	法官、检察官、律师、公证员、司法助理、书记员、企事业单位法律顾问、社会工作者、行政执法人员等
职业类证书 F	法律职业资格证书、中文速录职业技能等级证书（高级）

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
政务执法类岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依法参加合议庭审判或者独任审判案件 2. 依法办理其他案件。例如引渡、司法协助等案件 3. 需要履行法律规定的其他职责，如司法解释、法制宣传等 4. 依法进行法律监督工作 5. 代表国家进行检诉 6. 对法律规定由人民检察院直接受理的犯罪案件进行侦查 7. 法律规定的其他职责 8. 行政检察等 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有法律思辨能力 2. 拥有法律实务工作能力 3. 掌握初步的法学研究能力 4. 具备扎实的法律知识基础，对刑法、刑事诉讼法等相关法律法规有深入地了解 5. 具备良好的分析判断能力、逻辑思维能力以及应变能力能够在复杂的案件中迅速作出正确的判断 6. 具备高度的道德品质，公正无私，廉洁自律，不受任何不当影响
律师岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 维护当事人合法权益 2. 维护法律正确实施 3. 维护社会公平正义 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有律师举证、质证、辩论和律师见证实务与操作等法律实务能力 2. 具有各种法律文书制作法律实务能力 3. 公共事务处理能力以及个人形象、社交礼仪等公关能力

<p>法务专员岗位 (政府顾问和企业顾问)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并审核各类法律文件包括各类合同、协议等 2. 负责对政府及企业各部门参与司法活动的人员提供法律咨询和指导 3. 负责对各类业务进行法律监督保证公司商业行为的合理合法性 4. 协助政府及企业相关人员和有关部门就业务相关法律问题进行协商 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有协助建立和完善公司法律管理体系的专业技能能力 2. 具有解决涉及企业劳资纠纷、经济纠纷的能力 3. 具有企业法律风险防范和企业内控的能力 4. 具有人工智能、大数据应用能力
<p>其他法律事务岗位 (学校法务、医疗法务等)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行法律法规 2. 监督检查 3. 受理举报投诉 4. 开展培训教育 5. 根据需要, 协助司法机关取证工作, 提供相应的协助和支持 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力 2. 具有一定的管理领导能力 3. 具有基层法律事务实务操作知识和技能 4. 具有较高的政治素养和较强的法律意识

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区现代服务业, 锚定粤港澳大湾区、构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位, 以立德树人为根本, 培养能够践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有较高的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德, 鲜明的创业精神、工匠精神, 一定的国际视野, 胜任科技成果与实验成果转化工作, 掌握较为系统的法学基础理论知识, 具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力, 面向法律服务行业的政务执法岗位、律师岗位、法务专员岗位、其他法律事务岗位等职业群(或技术领域), 从事基层法律服务等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上, 全面提升素质、知识、能力, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能, 总体上须达到以下要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 掌握必需的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，提升素质教育实践特色；
3. 掌握民法、刑法、民事诉讼法、刑事诉讼法方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；
4. 具有团队协作意识，能够在法律团队及跨学科团队中发挥个人作用，且能够与跨学科团队成员进行有效合作共事；
5. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，能够理解并遵守法律职业伦理、社会主义道德规范；
6. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；
7. 具有自主学习的习惯、能力及终身学习的意识，具备创新创业能力及不断学习与适应个人和社会发展的能力。
8. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与未来职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；
9. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位要求；
12. 具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；
13. 能够使用现代信息技术和分析工具，对法学专业领域相关文献资料信息进行检索、分析、判断，并提出法律问题的解决方案。

七、课程结构

法律专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分 占比 (%)	学时			学时占 比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	50	28.1	948	544	404	26.0
		选修课	8	4.5	128	80	48	3.5
	专业基础课程平台	必修课	34	19.1	544	400	144	14.9
		选修课	6	3.4	96	72	24	2.6
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	31	17.4	496	240	256	13.6
	个性发展模块	选修课	19	10.7	288	112	176	7.9
	数智综合实践模块	必修课	30	16.8	1152	0	1152	31.5
合计			178	100	3652	1448	2204	100
实践学时占总学时比例 (%)			60.4					

数智综合实践模块	数智能力基础训练	数智能力专门训练	数智能力岗位训练		
	数字化中文速录实训	网络法律服务实训	书记员工作实务技能实训		
	智速融合实训	纠纷调解实训	律师执业技巧实训		
	案例分析与汇报实训	模拟法庭实训	认知实习与社会实践 岗位实习与毕业环节 毕业设计		
个性发展模块	专业方向课程		专业拓展课程		
	研发创新方向：投融资法律实务、互联网纠纷解决实务 未来技术方向：人工智能法律、网络安全法		数智化与跨学科课程：智慧司法礼仪、数据与个人信息法 职业技能训练课程：司法速录实务、法律职业资格考试指导 创新创业路演课程：创业法律风险防控基础、法律模拟路演实战		
数智岗位场景下专业核心能力模板	公共法律服务	企事业单位法律服务	争议解决法律服务		
	法律援助实务 法律文书制作 公证实务 仲裁实务	经济法 企业法律服务 劳动与社会保障法实务 知识产权法	法律咨询 民事诉讼代理 人民调解实务		
课程数智化改造和重构					
专业基础课程平台	按国标专业群共享				
	习近平法治思想概论	民法原理与实务	刑法原理与实务		
	宪法学	法理学	法律逻辑		
	刑事诉讼法原理与实务		行政法与行政诉讼法原理与实务		
	基层法律服务工作概论		法律职业伦理		
公共基础课程平台	按国规开足开齐				
	劳动教育	马克思主义基本原理	立德树人社会实践	大学英语	论辩演讲口才
	公益劳动实践	形势与政策	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	大学体育	大学生就业指导
	思想道德与法治	党史	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	大学生心理健康教育	人工智能+信息技术
	中国近现代史纲要	国家安全教育	突发事件现场救护基本技能	大学生职业生涯规划	产业素养导论
	军事理论	军事技能	铸牢中华民族共同体意识	素质拓展训练	创新创业教育与实践
	走在前列的广东实践				

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”

的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智能化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，法律专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。

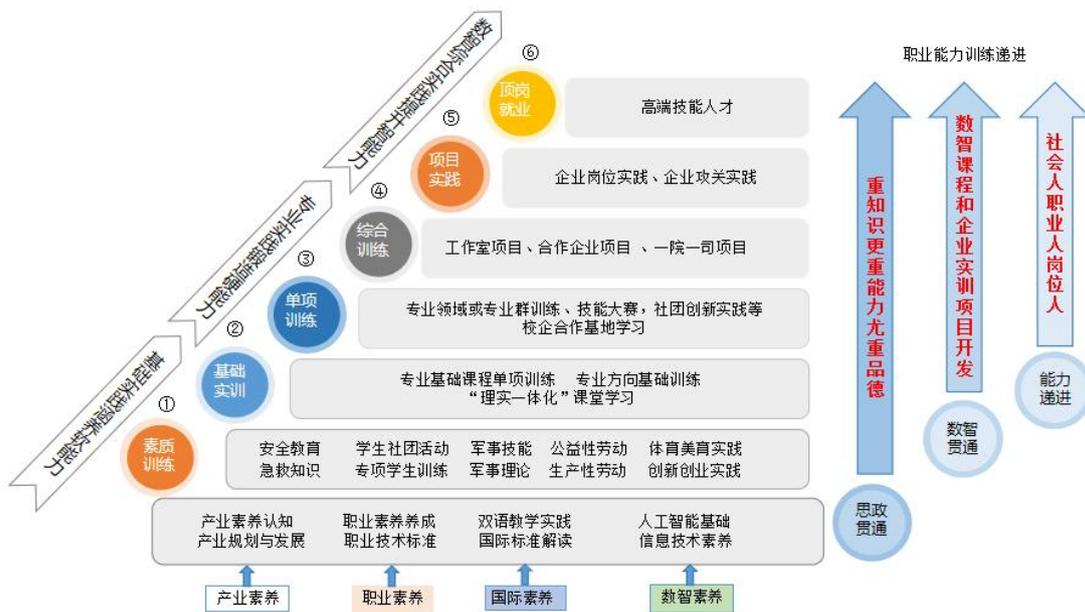


图 3 软硬智实践能力训练体系

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式																								
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年									第二学年								第三学年								第四学年							
								一	二	三	四	五	六	七	八		九	十	十一	十二	十三	十四	十五	十六	十七	十八	十九	二十												
								14周	16周	16周	16周	16周	16周																											
课程平台	公共基础必修	0021001	军事理论	2	36	36	0	2*14+8																	查															
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周																				查												
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8																查															
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成，一周																				查												

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3									试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12										试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3							试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10								试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10								试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成, 四周								查		
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期								查		
		1221015	党史	1	16	16	0						2*8				查	
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0						2*8				查	
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查		
		0621001	大学英语 (一)	3	48	40	8	4*12										试
		0621002	大学英语 (二)	3	48	40	8		3									试
		0621005	大学英语 (三)	2	32	24	8			2								试
		0621006	大学英语 (四)	2	32	24	8				2							试
		1121001	大学体育 (一)	1.5	36	4	32	2*14+8										查
		1121002	大学体育 (二)	1.5	36	4	32		2*18									查
		1121003	大学体育 (三)	1.5	36	4	32			2*16+4								查
		1121004	大学体育 (四)	1.5	36	4	32				2*18							查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10	2*14+4										查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8									查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6							2*8				查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24		3									试
		0221221	产业素养导论	1	16	8	8	2*8										查
小 计				50	948	544	404	16	15	12	7	0	4	2	0			
	公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查		
		0026201	数智素养类	1	16	16	0									查		
		0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16									查		
		0026401	绿色环保、节能减排类	1	16	16	0									查		
		1326038	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查		
		1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0									查		
		1326040	大学语文	2	32	32	0									查		
		0026601	科学探索类	1	16	16	0									查		
		0026802	突发事件现场救护	2	32	32	0	查										

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
			基本技能 B														
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0										查
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16										查
		1321033	论辩演讲口才	2	32	16	16										查
		小 计		8	128	80	48	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
		合 计		58	1076	624	452	18	15	12	7	0	4	2	0		

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
专业基础课程平台	必修课	0222313	习近平法治思想概论	1.5	24	24	0	2*12										查	
		0222314	宪法学	2	32	24	8	2*14+4											试
		0222315	法理学	3	48	40	8	4*12											试
		0222304	法律逻辑	2	32	24	8					2							查
		0222305	民法原理与实务（一）	4	64	48	16		4										试
		0222311	民法原理与实务（二）	4	64	48	16			4									试
		0222306	刑法原理与实务（一）	4	64	48	16		4										试
		0222320	刑法原理与实务（二）	3	48	32	16			3									试
		0222321	行政法与行政诉讼法原理与实务	4	64	48	16					4							试
		0222322	刑事诉讼法原理与实务	3	48	32	16				3								试
		0222309	法律职业伦理	1.5	24	16	8			2									查
	0222324	基层法律服务工作概论	2	32	16	16					2							查	
	选修课	0222325	法律英语	2	32	24	8												查
		0222326	国际法	2	32	24	8					2							查
0222327		国际私法	2	32	24	8					2							查	
0222328		中国法制史	2	32	24	8		2										查	
		合 计		40	640	472	168	8	10	9	3	12	0	0	0				

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									一	二	三	四	五	六	七	八		
									14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																		
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课程	0223318	公共法律服务	法律援助实务	2	32	16	16				2						试
		0223319		法律文书制作	4	64	24	40					4					试
		0223320		公证实务	2	32	16	16					2					试
		0223321		仲裁实务	2	32	16	16				2						试
		0223322	企事业单位法律服务	企业法律服务	3	48	24	24				3						试
		0223323		劳动与社会保障法实务	4	64	32	32					4					试
		0223324		知识产权法	2	32	16	16						2				试
		0223325		经济法	3	48	32	16					3					试
		0223326	争议解决法律服务	法律咨询	2	32	8	24						2				试
		0223327		民事诉讼代理	4	64	32	32				4					试	
		0223328		人民调解实务	3	48	24	24					3				试	
		合计				31	496	240	256	0	0	0	11	12	8	0	0	

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									一	二	三	四	五	六	七	八	
									14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																	
个性发展模块	专业方向选修课程	0224330	研发创新方向	投融资法律实务	1	16	8	8				2*8					查
		0224331		互联网纠纷解决实务	1	16	8	8					2*8				查
		小计			2	32	16	16				2	2				
		0224332	未来技术方向	人工智能法律	1	16	8	8					2*8				试
		0224333		网络安全法	1	16	8	8									查
		小计			1	16	8	8					2				
		0224338	一院一司方向	法律诊所	1.5	24	8	16					2*12				查
		0224339		司法会计	1.5	24	16	8						3*8		查	
		小计			3	48	24	24					2	3			
		0224336	国际交流方向	国际经济法	1	16	8	8							2*8		查
0224337	国际网络治理	1		16	8	8								查			

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
小计					1	16	8	8							2		
专业拓展选修课程	数智化与跨学科课程	0224334	智慧司法礼仪	2	32	16	16							2			查
		0224340	数据与个人信息法	2	32	16	16										查
	小计				2	32	16	16					2				
	职业技能训练课程	0224335	司法速录实务（一）	3	48	16	32			4							试
		0224341	司法速录实务（二）	3	48	16	32				4						试
		0224342	法律职业资格考试指导	2	32	8	24						2				查
	小计				8	128	40	88			4	4		2			
	创新创业路演课程	0224343	创业法律风险防控基础	1	16	8	8								2*8		查
		0224344	法律模拟路演实战	1	16	8	8										查
	小计				1	16	8	8	0	0	0	0	0	0	2	0	
合计				19	288	120	168	0	0	4	6	0	10	7	0		

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
数智综合实践模块	必修课	0225311	法律演讲与辩论	1	24	1		1								查
		0225312	数智速录综合实训	1	24	1			1							查
		0225313	数字化中文速录实训	1	24	1				1						查
		0225302	法律文书制作技能实训	1	24	1						1				查
		0225305	案件分析与汇报实训	1	24	1			1							查
		0225315	民法类案例研讨	1	24	1		1								查
		0225314	网络法律服务实训	1	24	1					1					查
		0225309	纠纷调解实训	1	24	1						1				查
		0225304	模拟法庭实训	1	24	1					1					查
		0025306	书记员工作实务技能实训	1	24	1								1		查
		0025307	律师执业技巧实训	1	24	1								1		查
		0225201	认知实习与社会实践	1	24		一般安排在第一学年课外完成								查	
		0225202	岗位实习与毕业环节	12	576	24									9+(5)	10

	0225203		毕业设计（论文）	6	288	12						5	7	查	
	合计			30	1152			2	2	1	2	2	16	17	
教学总计（周学时）					3652			26	25	25	27	24	24	9	0
教学总计（学期学分）				178				25	29.5	24	27.5	28	21.5	14.5	8
考试科目（门）				31				4	5	6	7	5	4	0	0

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	4	1	
0025012	立德树人社会实践	1	——	1	暑假
1520001	素质拓展训练	1	1	——	周末
0225311	法律演讲与辩论	1	2	1	
0225312	数智速录综合实训	1	3	1	
0225313	数字化中文速录实训	1	4	1	
0225302	法律文书制作技能实训	1	6	1	
0225305	案件分析与汇报实训	1	3	1	
0225315	民法类案例研讨	1	2	1	
0225314	网络法律服务实训	1	5	1	
0225309	纠纷调解实训	1	6	1	
0225304	模拟法庭实训	1	5	1	
0025306	书记员工作实务技能实训	1	7	1	
0025307	律师执业技巧实训	1	7	1	
0225201	认知实习与社会实践	1	1-2	1	
0225202	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
0225203	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

（1）基本资格条件

需具有副教授及以上职称，或具备硕士研究生及以上学历（学位），年龄一般不超过 45 周岁，需从事该专业核心课程教学工作 5 年及以上。

（2）学术能力要求

近五年需主持过市厅级及以上科研项目或教研项目，需在国内外核心刊物上发表本专业有一定学术价值的论文（作为第一、二作者）或主编国家规划教材、专业论著，或正式出版本人独著/主编的本专业专著、教材。

（3）组织管理能力

需能把握专业发展方向和社会需求，具备带领专业队伍完成专业建设各项工作的能力，需有较强的组织领导、团结合作、协调沟通能力。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；具有法学、法律等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够

运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展中文速录技能实训、书记员工作实务实训、企业法务仿真实训、模拟法庭实训等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实训场所：

（1）模拟法庭实训室（位于学校笃行楼 505），占地 125 平方米

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称
模拟法庭实训室	书记员工作实务实训 模拟审判实训 法庭辩论赛实训 案例教学实训 民事调解与仲裁实训 劳动争议仲裁实训等	多媒体中控台、白板、多媒体计算机、 电脑、多媒体设备、DB-RJ05模拟法庭 教学软件、审判席台等

（2）中文信息处理实训室（位于学校笃行楼 501、502），共占地 170 平方米

实验实训室名称	主要实验实训项目	设备配置要求
		主要设施设备名称

中文信息处理实训室	中文速录技能教学实训、智慧文秘VR虚拟现实教学实训、法院、检察院书记员工作实务仿真实训、中文速录创新创业服务平台的真实场景工作接单实训、办公自动化工作实务仿真实训等项目	电脑、多媒体设备、亚伟中文速录机 YW-VII pro 型、有线耳机、Usb 摄像头、亚伟中文速录技能云教学实训系统、智慧文秘VR虚拟现实教学实训系统等
-----------	--	--

2. 校外实习实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供具备法律实务操作环境、有专业的实习指导教师、能够提供真实的法律案例、有良好的安全保障措施，以及有完善的管理制度。首先，实习场所必须具备法律实务操作环境，这意味着场所内应有完整的法律服务设施和模拟法庭等实践设施，以便学生进行实际操作和演练。其次，场所内应有专业的实习指导教师，这些教师不仅应具备丰富的实践经验，还能够提供专业的指导和建议，帮助学生解决实习中遇到的问题。此外，实习场所应能够提供真实的法律案例，让学生在实际操作中学习和应用法律知识，增强解决问题的能力。同时，场所的安全保障措施必须到位，确保学生在实习期间的人身和财产安全。最后，完善的管理制度也是必不可少的，这包括实习时间的安排、实习纪律的规定以及实习成果的考核方式等，以确保实习质量和效果。

序号	主要合作单位名称	功能
1	肇庆市中级人民法院	专业认知、岗位实习
2	肇庆市端州区人民法院	专业认知、岗位实习
3	肇庆四会市人民法院	专业认知、岗位实习
4	肇庆仲裁委员会	专业认知、岗位实习
5	广东科业律师事务所	专业认知、岗位实习
6	广东端庆律师事务所	专业认知、岗位实习

7	广东侨英律师事务所	专业认知、岗位实习
8	广东赛力律师事务所	专业认知、岗位实习
9	广东帅毅律师事务所	专业认知、岗位实习
10	广东会瓚律师事务所	专业认知、岗位实习
11	广东盈隆（肇庆）律师事务所	专业认知、岗位实习
12	北京市盈科（肇庆）律师事务所	专业认知、岗位实习
13	肇庆市致远人力资源有限公司	专业认知、岗位实习
14	肇庆市律通法务咨询有限公司	专业认知、岗位实习
15	广东名律咨询事务所	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

配置与课程配套的图书文献资源

3. 数字教学资源

配置与课程配套的相关数字化教学资源

（1）专业课程资源（含电子课件、在线课程、微课等）：

- ①经济法实务
- ②行政法与行政诉讼法原理与实务
- ③劳动与社会保障法实务

（2）数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊、学习网址等）：

- ①法律与生活
- ②民主与法制
- ③中国案例指导

（四）教学方法

本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模拟演练教学等教学方式，运用启

发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

法律专业每门课程围绕课程教学标准，对学生学习效果设计多样化评价体系，构建多元参与过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系，合理评价学生掌握知识、技能、素质的各项能力。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

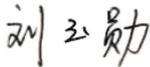
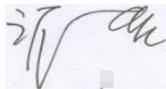
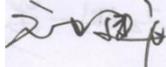
根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 158 学分，准予毕业。修满 178 学分，符合学位授予条件的按规定授予法学学士学位。

十四、方案修订与审核

（一）法律本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	吴海成	18 年	法学讲师	本科/法学学士	财经政法学院法律教研室主任
团队成员 1	魏慕娴	6 年	法学讲师	研究生/法学硕士	财经政法学院法律教研室专任教师
团队成员 2	陈艳	12 年	法学讲师	本科/硕士	财经政法学院法律教研室专任教师
团队成员 3	刘宇雯	6 年	法学助教	研究生/教育学硕士	财经政法学院法律教研室专任教师
团队成员 4	游昭逸	14 年	法学讲师	本科/法学学士	财经政法学院法律教研室专任教师
团队成员 5	代春雷	20 年	副教授	本科/学士	财经政法学院法律教研室副院长
团队成员 6	文川	16 年	教授	研究生/法学硕士	财经政法学院督导
团队成员 7	邹洁华	30 年	教授	本科/法学学士	财经政法学院督导
团队成员 8	李运华	20 年	法学讲师	研究生/法学硕士	北京盈科（肇庆）律师事务所律师
团队成员 9	尹元胜	13 年	法学讲师	本科/法学学士	广东沿胜律师所主任律师
团队成员 10	黄春歌	5 年	法学讲师	研究生/法学硕士	肇庆市中级人民法院法官

(二) 专业建设指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>该专业能根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成厅〔2019〕13号)、《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》(教职成厅〔2021〕1号)、《教育部职业教育专业简介(2022修订)》等文件要求制订人才培养方案,制订程序规范。能够紧跟数智化时代法律行业领域发展、人才需求和能力要求,合理确定职业面向,培养目标定位恰当。</p> <p>该方案充分体现了大数据时代的法律专业特色,构建了数智贯通的结构化智能法律课程体系和软硬智法律实践能力训练体系,课程体系基本合理,既涵盖了扎实的法律专业基础知识,又融入了前沿的大数据技术与应用,实现了跨学科知识的有机融合。注重理论与实践深度融合,构建了理论与实践相结合的课程培养体系,实践特色突出,有利于培养学生的法律职业技能及法律应用能力。实施与保障机制满足培养目标、人才规格、教学安排和实习实训的需要。</p> <p>该方案设计科学合理,对提升学生就业竞争力和职业发展潜力具有重要意义。建议批准实施,并持续关注法律行业动态,适时调整优化。</p>			
	姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位
刘玉勋	教授/院长	主任委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
谢丽英	高级律师/会长	副主任委员	肇庆市律师协会	
代春雷	副教授、会计师、经济师/副院长	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
祁建平	教授/院长	委员	肇庆学院政法学院	
王凤兰	副教授、高级经济师/副院长	委员	罗定职业技术学院	
吴海成	讲师/法律教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
李秀霞	副教授、会计师、经济师/财务管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
敬翠华	副教授、经济师/金融管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	
吴诗文	讲师、审计师/会计教研室主任	委员	广东工商职业技术大学财经政法学院	

(三) 学院审签

教研室主任: 刘斌

专业带头人: 友川

教学副院长: 代春雷

院长: 刘玉勋

制定日期: 2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
数智综合实践模块		法律演讲与辩论 民法类案例研讨	数智速录综合实训 案例分析与汇报实训	数字化中文速录实训	网络法律服务实训 模拟法庭实训	法律文书制作技能实训 纠纷调解实训	书记员工作实务技能实训 律师执业技巧实训	
个性发展模块			智慧司法礼仪 司法速录实训（一）	司法速录实训（二） 投融资法律实务		人工智能法律 法律诊所 法律职业资格 考试指导 互联网纠纷解决 实务	司法会计 国际经济法 创业法律风险 防控基础	
数字+岗位场景下专业 能力模块		认知实习与 社会实践		法律援助实务 仲裁实务 企业法律服务 民事诉讼代理	公证实务 劳动与社会保 障法实务 经济法 人民调解实务	法律文书制作 知识产权法 法律咨询		
专业基础能力模块	宪法学 法理学 习近平法治 思想概论	民法原理与实务 （一） 刑法原理与实务 （一） 中国法制史	民法原理与实务 （二） 刑法原理与实务 （二） 法律职业伦理	刑事诉讼法原 理与实务	法律逻辑 国际法 国际私法 行政法与行政诉 讼法原理与实务 基层法律服务工 作概论			
公共基础能力模块	军事理论 军事技能 大学生心理 健康教育 中国近现代 史纲要 大学英语（一） 大学体育（一） 产业素养导 论	大学生职业生 涯规划 人工智能+ 信息技术 劳动教育 思想道德与法 治 大学英语（二） 大学体育（二） 筑牢中华民 族共同体	毛泽东思想与中 国特色社会主义 理论体系概论 习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论 走在前列的广 东实践 大学英语（三） 大学体育（三）	马克思主义基本 原理 公益劳动实践 大学英语（四） 大学体育（四）		党史 国家安全教育	大学生就 业指导	
	形势与政策						毕业设计（论文）	岗 位 实 习 与 毕 业 环 节

				求和人才缺口,为人才培养提供有力支持。 7. 鼓励创新创业。	才。 4. 培养学生的国际视野和跨文化交际能力。
--	--	--	--	-----------------------------------	-----------------------------

(二) 产业与专业映射关系

专业面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的数字化转型升级,聚焦服务粤港澳大湾区和广东地方经济,依托合作行业企业产教深度融合专业建设,对接电商运营、电商数智物流、跨境电子商务、全媒体电商运营领域,产业与专业映射关系图见图 1:

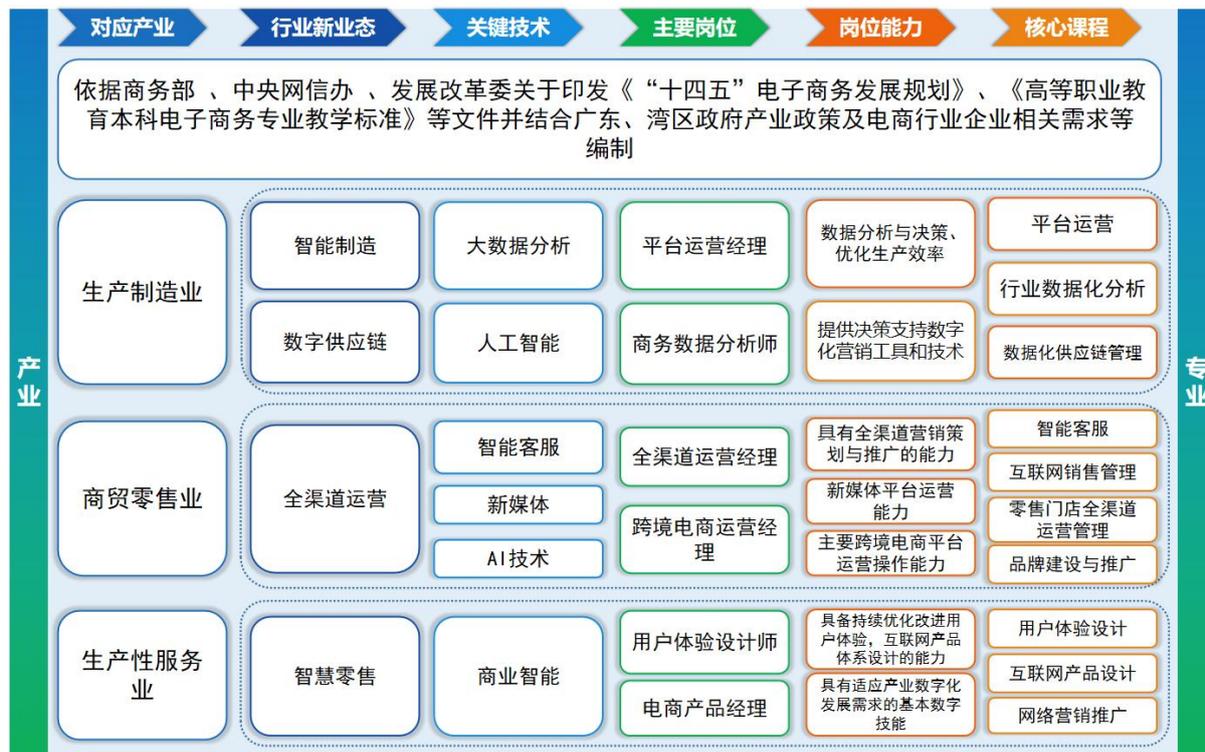


图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类(代码) A	财经商贸大类(33)
--------------	------------

所属专业类（代码）B	电子商务类（330701）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52）
主要职业类别（代码）D	电子商务师（4-01-02-07） 互联网营销师（2-02-10-05）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	电商平台运营经理、全渠道营销经理、商务数据分析师、跨境电子商务、新媒体运营经理等岗位群
职业类证书举例 F	网店运营推广 1+X 证书（高级）、电子商务数据分析 1+X 证书（高级）、电子商务设计师、直播电商、信息系统项目管理师等

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3 所示。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
平台运营岗位	<ul style="list-style-type: none"> • 网店规划与商品运营，流量获取与营销转化，网店运营分析； • 数据采集与处理方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写； 	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握国内平台选品、上架、推广、运营、售前售后服务的商务流程； • 熟练使用电子商务管理后台或分析辅助工具，提取现有数据指标。 • 具有较强的客户数据分析能力，以及发现并解决问题的能力。具有数据监控、数据报告撰写能力，能提出运营优化建议。
全渠道运营岗位	<ul style="list-style-type: none"> • 负责企业全渠道运营工作。 	<ul style="list-style-type: none"> • 具有全渠道营销策划推广、互联网销售及零售门店管理的能力。 • 具有新媒体（微博、微信等）文案撰写经验，熟悉网络化表达方式； • 文字编辑、创作能力突出，能独立完成原创内容稿件撰写和伪原创内容编辑； • 熟悉各大兴趣电商领域，有较强的文案策划能力，能对社会化话题进行创作；
商务数据分析师	<ul style="list-style-type: none"> • 负责电商企业各职能模块运营数据的采集、清洗、统计和分析。 • 提供数据支持，为企业电商运营和管理决策提供科学依据。 • 设计并优化数据分析模型，提升数据分析的准确性和效率。 	<ul style="list-style-type: none"> • 精通数据分析工具和技术，具备扎实的统计学和数据科学基础。 • 具备较强的逻辑思维能力和数据处理能力。 • 具有较强的沟通能力，能够将分析结果转化为可行的建议。

		<ul style="list-style-type: none"> •具备一定的编程能力，能够编写和优化数据分析脚本。
跨境电子商务运营岗位	<ul style="list-style-type: none"> • 负责统筹独立站的规划、搭建与维护以及周边系统的实施，有序推进相关跨境平台的运营布局； • 负责制定独立站内外引流及投放规划，充分利用境外社交平台的营销活动推广，实现流量的高效转化； •制定团队月、季、年度销售目标，根据目标提出针对性的销售策略，并可以带领团队落实执行； • 根据业绩、市场反馈等对运营、营销工作进行监督、控制和绩效评估，及时调整营销策略，保证营销目标的持续超预期达成； • 关联部门工作协同，为各类需求做好完善优化协调工作； •电商业务运营分析。 	<ul style="list-style-type: none"> • 拥有阿里国际、速卖通、中国制造、亚马逊等独立站跨境电商平台运营经验； •了解跨境出口电商商业模式，供应链，有很强的市场敏感性和营销策划能力； • 具有良好的团队管理，培训激励和综合协调能力，很强的目标管理能力和执行力； • 擅长数据分析，具备较强的逻辑思维、较强的创新与市场分析、营销、推广能力。
用户体验设计师	<ul style="list-style-type: none"> • 提前预判用户需求与体验痛点，即用户体验预估；借助思维导图软件归纳调研结果与痛点，为后续设计奠定方向； • 产品分析及定位，形成《产品定位报告》，构建清晰的产品功能架构并搭建； • 在功能架构基础上进行原型设计、交互设计、制作可视化的产品雏形，呈现页面布局、功能位置及基础交互逻辑，使用 Axure RP 工具完成“低保真原型”和“高保真交互原型”； •使用原型设计软件、视觉设计软件等软硬件工具完成工作任务。 	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握用户体验预估、产品分析定位、用户体验原型设计和交互设计等相关知识。 • 具有制定视觉形态设计方案、搭建产品功能架构、完成产品原型设计和交互设计、评估用户体验设计等能力。 • 能够持续优化产品用户体验，实现运营目标
互联网产品经理	<ul style="list-style-type: none"> • 负责产品需求分析、产品定义与设计、产品立项开发、产品宣介与推广、产品生命周期管理等； • 使用图形图像处理软件、第三方数据分析工具、项目进度管理工具等软硬件工具完成工作任务 	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握产品战略规划、立项开发、产品生命周期等相关知识。 • 具有市场调研和数据分析、运用原型设计相关工具完成产品原型设计、制定产品推广方案，完成全渠道产品宣介推广等能力。 • 能够根据产品生命周期特点，持续优化升级。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向粤港澳大湾区及肇庆地区的现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的平台运营、全渠道营销经理、商务数据分析师、客服经理等管理职业群（或技术领域），从事平台运营、数字化全渠道运营、行业运营数据分析、跨境电子商务、智能客服、用户体验设计、互联网产品设计等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5) 掌握管理学、经济学、营销学、统计学、供应链、项目管理等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

(6) 掌握财税方面的专业基础知识，具有财务分析与财务管理方面的基本能力；

(7) 掌握商务数据分析、数据可视化等方面的专业基础知识，具有数据分析与处理方面的综合能力；

(8) 掌握平台运营、渠道运营、行业数据化运营等知识和技能，具有电子商务运营的能力；

(9) 掌握品牌建设、营销推广、销售管理、零售门店管理等知识和技能，具有全渠道营销策划与推广的能力；

(10) 掌握智能客服运营与管理的知识和技能，具有商品知识库维护、智能机器人调试、新功能研究测试等方面的能力；

(11) 掌握用户体验设计、互联网产品设计等知识和技能，具备持续优化改进用户体验、互联网产品体系设计的能力；

(12) 具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；

(13) 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

(14) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(15) 具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有完成全渠道营销经理、体验设计经理、产品开发经理等岗位工作任务的能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

(16) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(17) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(18) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

电子商务专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共课平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分占 比 (%)	学时			学时 占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	56.5	32	1052	640	412	28.7
		选修课	8	4.5	128	96	32	3.5
	专业基础课程平台	必修课	31	17.6	496	336	160	4.4
模块	数智岗位场景下专 业核心能力模块	必修课	30	17	480	216	264	13
	个性发 24 展模块	选修课	18	10.2	288	144	144	7.9
	数智综合实践模块	必修课	33	18.7	1224		1224	33.4
合计			176.5	100	3668	1432	2236	100
实践学时占总学时比例 (%)			61.0					

数智综合实践模块	数智能力基础训练	数智能力专门训练	数智能力岗位锻炼		
	用户体验设计实训	数智企业经营管理沙盘实训	数据化运营实训		
	网络营销推广实训		工学交替项目（岗位实习）		
	数智供应链管理实训	电子商务平台运营实训	毕业设计（论文）		
智能客服实训	零售门店全渠道运营实训				
个性发展模块	专业方向课程	专业拓展课程			
	跨境电商创新方向 数字化（AI）电商方向	数智化与跨学科课程 职业技能训练课程（Python数据分析、智慧商业） 创新创业路演课程（市场调研、创业管理）			
数智岗位场景下专业核心能力模块	电商数字化运营能力	数字化全渠道运营能力	用户体验设计能力		
	数字化供应链管理 行业数据化运营 平台运营	品牌建设 零售门店全渠道运营管理 互联网销售管理 智能客服	用户体验设计 互联网产品设计 网络营销推广		
	课程数智化改造和重构				
专业基础课程平台	管理学基础	经济学基础	商务数据分析与管理	项目管理	电子商务基础
公共课程平台	劳动教育	思想道德与法治	形势与政策	大学英语	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论
	中国近现代史纲要	马克思主义基本原理	经济数学	人工智能+信息技术	习近平新时代中国特色社会主义思想概论

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要加强企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核等各环节。



图 3 数智实践能力训练体系

集中实践教学环节主要包括数智能力基础训练、数智能力专门训练、数智能力岗位训练等。

1. 数智能力基础训练主要包括数用户体验设计实训、数智供应链管理实训、网络营销推广实训等。

2. 数智能力专门训练主要包括数智企业经营沙盘实训、电子商务平台运营实训、零售门店全渠道运营实训、智能客服实训、新媒体平台运营等。

3. 数智能力岗位训练主要包括数据化运营实训、工学交替项目和毕业设计（论文）。

岗位实习主要是针对电子商务、互联网和相关服务行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）

项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年	第三学年			第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成								查	
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查	
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8								查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成，一周								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12									试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3						试
		1221020	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10							试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10							试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成								查	
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期，修满 2 学分								查	
		1221015	党史	1	16	16	0						2*8			查	
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0						2*8			查	
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12									试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3								试
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2							试
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2						试
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	0	36	2*14+8									查
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	0	36		2*16+4								查
1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4							查		
1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*16+4						查		
1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2								查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年	第三学年			第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8								查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6							2*8			查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24	4*12									试
		1321010	经济数学（一）	3	48	48	0	4*12									试
		1321011	经济数学（二）	3.5	56	56	0		4*14								试
		0121001	产业素养导论	1	16	8	8		2*8								查
		小 计		56.5	1052	640	412	18	18	12	7	0	4	2			
	公共选修课程	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前选修 8 学分								查	
0026201		数智素养类	1	16	16	0	查										
0026301		创新创业教育与实践	2	32	16	16	查										
0026401		绿色环保、节能减排类	1	16	16	0	查										
1326038		中华优秀传统文化	2	32	32	0	查										
1326039		社会主义先进文化	2	32	32	0	查										
1326040		大学语文	2	32	32	0	查										
0026601		科学探索类	1	16	16	0	查										
0026702		商业文化类	1	16	16	0	查										
0026802		突发事件现场救护 基本技能 B	2	32	32	0	查										
0026803		职业安全教育	1	16	16	0	查										
1221014		铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0	查										
0026903		职业素养类	1	16	16	0	查										
0026902		宪法法律类	1	16	16	0	查										
1520001		素质拓展训练	1	16	0	16	查										
		小 计		8	128	96	32										
		合 计		64.5	1180	736	444	18	18	12	7	0	4	2			

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
专业基础课程平台											周学时						
	必修课	0122101	经济学原理	4	64	56	8		3								试
		0122102	管理学原理	3	48	40	8			3							试
		0122110	市场营销学	3	48	32	16			3							试
		0122205	电子商务基础	3	48	24	24	4*12									试
		0122206	财税实务	3	48	32	16				3						查
		0122202	零售管理	3	48	32	16			3							查
		0122207	物流管理基础	3	48	40	8			3							查
		0122208	项目管理	3	48	32	16				3						查
		0122209	商务数据分析与管理	3	48	24	24				3						试
		0122211	数据可视化	3	48	24	24					3					查
合计				31	496	336	160	4	3	9	6	9					

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
数智岗位场景下专业核心能力模块											周学时						
	专业必修课	0123201	平台运营	3	48	16	32				3						试
		0123202	行业数据化运营	3	48	16	32					3					试
		0123203	数字化供应链管理	3	48	24	24				3						试
		0123204	智能客服	3	48	16	32					3					试
小计				12	192	72	120				3	3	6				
		0123205	互联网销售管理	3	48	32	16				3						试
		0123206	零售门店全渠道运营管理	3	48	24	24					3					试
		0123207	网络营销推广	3	48	24	24				3						试
		0123208	品牌建设与管理	3	48	32	16				3						试
小计				12	192	112	80				3	6	3				

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
		0123209	用户体验设计	用户体验设计	3	48	16	32		4*12									试
		0123210	计能力	互联网产品设计	3	48	16	32			3								试
		小 计			6	96	32	64			3	3							
		合 计			30	480	216	264	0	4	3	9	9	9					

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式				
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
								一	二	三	四	五	六	七	八					
								14周	16周	16周	16周	16周	16周							
周学时																				
个性发展模块	专业方向选修课程	0124201	跨境电商创新方向	跨境电子商务实务	3	48	24	24				3							试	
		0124202		跨文化沟通	3	48	24	24					3						试	
		0124203		跨境电商英语	3	48	24	24					3						试	
		小 计				9	144	72	72				3	3						
		0124204	数字化(AI)电商方向	新媒体营销	3	48	24	24				3								试
		0124205		AI 直播电商	3	48	24	24					3							试
		0124206		短视频拍摄与剪辑	3	48	24	24					3							试
	小 计				9	144	72	72				3	3	3						
	专业拓展选修课程	0124207	数智化与跨学科课程	Python 数据分析	3	48	24	24							3					查
		0124208		人工智能与导论	3	48	24	24						3						查
		0124209		智慧商业	3	48	24	24						3						试
		小 计				9	144	72	72							6				
		0124211	职业技能训练课程	职场礼仪	3	48	24	24							3					试
0124212		办公软件高级应用		3	48	24	24						3						查	
0124213		学位论文写作		3	48	24	24						3						查	
小 计				9	144	72	72							6						
0124214	创新创业	市场调研	3	48	24	24							3					查		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
											周学时						
		0124215	业路演课程	项目财务评价	3	48	24	24						3			查
		0124216		法律基础与知识产权管理	3	48	24	24						3			查
		0124217		国际商务谈判	3	48	24	24						3			试
		0124218		创业管理	3	48	24	24						3			查
		0124219		客户关系管理	3	48	24	24						3			试
		0124220		国际服务贸易	3	48	24	24						3			查
		0124221		消费者行为学	3	48	24	24						3			试
		0124222		商业计划书撰写	3	48	24	24						3			查
		0124223		统计实务	3	48	24	24						3			查
		0124224		数字伦理与法律	3	48	24	24						3			查
		0124225		电子商务文案策划	3	48	24	24						3			查
		0124226		品类管理	3	48	24	24						3			查
		0124227		视觉营销设计	3	48	24	24						3			查
				小计(选3门)		9	144	72	72					6			
				合计(选其中一模块)		18	288	144	144			3	3	9			

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
数智综合实践模块	必修课	01252012	用户体验设计	2	48	2		2									理实一体
		0125203	网络营销推广实训	1	24	1			1								理实一体
		0125204	数智供应链管理实训	1	24	1					1						理实一体
		0125205	数智企业经营管理沙盘实训	1	24	1			1								校企基地
		0125206	电子商务平台运营实训	1	24	1					1						校企基地
		0125207	智能客服实训	1	24	1						1					校企基地
		0125208	零售门店全渠道运营实训	1	24	1						1					校企基地

	0125209		新媒体平台运营实训	1	24	1								1	
	0125210	数智能力 岗位训练	数据化运营实训	2	48	2								2	
	0125211		工学交替项目	2	48	2								2	
	0125213		网络创业	1	24	1			1						
	0125145		认知实习与社会实践	1	24	/	第一、第二学年课外完成								
	0125148		岗位实习与毕业环节	12	576	24								9+(5)	10
	0125149		毕业设计（论文）	6	288	12								5	7
	合计			33	1224	50		2	2	1	2	2	19	17	
教学总计（周学时）					3668		22	25	24	25	25	25			
教学总计（学期学分）				176.5			20.5	23	23.5	19.5	27	21	24	18	
考试科目（门）				29			5	5	6	5	4	5	0	0	

十、教学进程安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0021002	劳动教育	1	2	1	
0025011	公益劳动实践	1	4	2	
0125202	用户体验设计	2	2	2	
0125203	网络营销推广实训	1	4	1	
0125204	数智供应链管理实训	1	5	1	
0125205	数智企业经营管理沙盘实训	1	3	1	
0125206	电子商务平台运营实训	1	5	1	
0125207	智能客服实训	1	6	1	
0125208	零售门店全渠道运营实训	1	6	1	
0125209	新媒体平台运营实训	1	7	1	

0125210	数据化运营实训	2	7	2	
0125213	网络创业	1	3	1	
0125147	工学交替项目	2	7	2	
0125148	认知实习与社会实践	1	1 或 2	1	
0125149	岗位实习与毕业环节	12	7-8	14	
0125150	毕业设计（论文）	6	7-8	5	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，

累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业有电商工作经验的高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

1. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高层次或高学历人才，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服

务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2. 专任教师

具有高校教师资格；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、国际商务、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业扎实的相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的社会主义核心价值观、职业道德以及行业规范、互联网时代创新创业精神、精益求精的工匠精神、批判性思维等思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (m ²)	主要实训项目与设施设备
1	电子商务运营综合实训室	85.7	实训项目覆盖全链路运营。基础运营方面，包含店铺搭建装修、商品上下架及信息管理；营销推广涵盖图文/短视频/直播内容创作等工具操作，以及大促活动策划执行；还涉及客户咨询处理、订单物流跟进等客服与供应链实训。配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于电子商务基础、零售管理、项目管理、平台运营、零售门店 O2O 运营管理、供应链管理实训教学。

2	商务数据分析实验实训室	85.7	<p>基础项目包括数据源获取（如爬取公开数据、导入企业脱敏数据）和预处理（清洗异常值、整合多源数据）。工具应用类涵盖 Excel 函数、Python (Pandas/Numpy)、SQL 等工具的操作，以及用 Tableau、Power BI 制作可视化图表。如电商销量预测、用户画像构建、营销活动效果评估等，通过拆解指标（转化率、客单价等）推导优化策略。部分含大数据平台操作，模拟分布式数据处理。配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于 Python 数据分析、商务数据分析与管理、数据可视化、行业数据化运营等实验实训教学。</p>
3	网络营销实训室	85.7	<p>基础项目包括平台账号搭建（如抖音、小红书、淘宝店铺）及内容制作，涵盖文案撰写、短视频拍摄剪辑、直播脚本策划与模拟带货。核心项目涉及营销推广：如用直通车、千川等工具投放付费广告，监测调整投放策略；策划满减、拼团等活动并执行复盘。同时包含用户运营，通过模拟客服沟通维护客户关系，结合数据工具分析转化效果。</p> <p>配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于新媒体营销、文案策划、市场营销、品牌建设、网络营销推广、互联网销售管理等实训教学。</p>
4	智能客服实验实训室	85.7	<p>基础项目包括智能客服系统搭建，如配置 FAQ 知识库（分类常见问题及标准答案）、设置自动回复规则（关键词触发、场景化应答）。核心项目涵盖智能交互优化，如训练对话机器人理解用户意图（处理模糊提问、多轮对话）、模拟人工坐席协作（转接复杂咨询、标注机器人无法解答的问题）。另有数据分析模块，通过系统后台监测应答准确率</p> <p>配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于商务沟通、社交礼仪、客户关系管理、智能客服等实验实训教学。</p>
5	互联网产品设计实训室	85.7	<p>基础项目包括用户研究，如通过问卷、访谈收集需求，用思维导图梳理痛点，绘制用户画像与旅程图。</p> <p>核心项目聚焦产品设计：用 Axure 制作原型（低保真到高保真），设计交互逻辑（页面跳转、按钮反馈）；结合 photoshop 或向量图形编辑器完成 UI 设计（配色、图标、排版），输出设计规范。另有测试优化环节，通过用户可用性测试收集反馈，迭代原型。项目结合 APP、小程序等场景，强调团队协作，输出完整设计方案与原型，培养从需求到落地的设计能力</p> <p>配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于交互设计、用户体验设计、互联网产品设计等实训教学。</p>

6	智慧商业实验实训室	85.7	基础项目含智慧门店模拟，如用智能收银系统处理交易、通过物联网设备监测货架库存。核心项目涵盖数据驱动运营：基于 CRM 系统分析客户消费数据，结合 AI 算法生成用户画像；利用商业智能平台（如 Power BI）整合销售、供应链数据，生成可视化决策报告。配备计算机、服务器等设备及相关软件，用于人工智能导论、智慧商业等的实验实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。
---	-----------	------	---

2. 校外实习基地

学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价。

主要合作企业名称	功能	备注
唯品会校外实践基地	专业认知、岗位实习	跨境电商物流、物流园区运营
京东物流	专业认知、岗位实习	电商物流
广东京邦达供应链科技有限公司	专业认知、岗位实习	电商物流方向
希音校外实践基地	专业认知、岗位实习	跨境电商物流、电商平台
菜鸟驿栈网络科技有限公司	专业认知、岗位实习	末端配送、电商物流
龙山果园	专业认知、岗位实习	电商方向
肇庆市小黑文化传媒有限公司	专业认知、岗位实习	电商方向

（三）教学资源

资源类型	有关要求
教材选用	严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

图书文献 配备	配置与专业配套的图书文献资源。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理和文化类文献等数字资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。
数字资源 配备	1 选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源 2 加强信息化教学资源建设,如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。 3 利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

(四) 教学方法

在理论教学中,基于学情分析,倡导因材施教、按需施教,能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式,灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法,以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式,开发多媒体功能,运用图像、动画、视频等多媒体教学,起到助教和助学的作。

实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用,将理论知识与实际工作结合应用。积极对接行业与产业发展形势,主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容,大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学,注重因材施教,鼓励教师创新教学方法和手段,大力推广信息化教学。

不断完善教学内容,将人工智能工具技术不断融入教学中,从而使学生熟悉在人工智能工作辅助中如何利用计算机辅助设计等技术,充实学生的技术储备,为学生的就业打好基础。同时要注重提高任职教师能力素质,不断加强先进职业教育理念、先进行业实操技术等方面的学习。探索以课题研究带动教育教学的模式,将研究成果和研究思维注入教学实践中,帮助学生扩展知识视野,增强团队协作精神,培养科学思维方法,提升人才培养质量。

(五) 学习评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价

结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

2. 关注评价的多元性

一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性，结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

3. 注重学生实践能力

应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

（六）质量保障

1. 学院完善人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研室应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 170.5 学分，准予毕业。修满 176.5 学分，符合学位授予条件的按规定授予管理学学士学位。

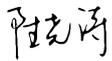
十三、方案修订与审核

（一）电子商务本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	陆尧诗	6	讲师	研究生/硕士	电商教研室主任
团队成员 1	林禄苑	16	副教授	研究生/博士	商学院副院长
团队成员 2	区颖	5	讲师	研究生/硕士	商学院专职教师
团队成员 3	澹台冰艳	5	讲师	研究生/硕士	商学院专职教师
团队成员 4	庞宇	5	讲师	研究生/硕士	商学院专任教师
团队成员 5	郭盛辉	2	讲师	研究生/硕士	商学院专职教师

（二）专业指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>该人才培养方案整体设计布局合理，专业定位与市场需求达到了较高匹配度，专业设置覆盖了区域产业，也考虑到现代服务业的需求。这种紧密的匹配度确保了毕业生能够快速适应并满足市场需求，有效支撑产业链的发展。培养目标知识能力素质全面性、课程体系完整性、课程设置与实践教学环节的比例合理性以及专业特色较为明显。建议继续对相关课程组合进行动态优化，以适应市场需求的变化，确保人才培养方案的持续有效性和前瞻性。对电子商务本科人才培养方案有以下几方面的建议：</p> <p>1. 课程体系的动态更新</p> <p>建议课程设置紧贴电子商务行业的发展进程，每三年对课程体系进行较为全面评估和更新，以确保教学内容与行业最新发展同步。特别是对于技术类课程如大数据分析、人工智能在电商中的应用等，应保持课程内容的前沿性。</p> <p>2 实践教学</p>
------------------	---

<p>实践教学环节是电子商务专业人才培养的重要组成部分。建议增加实践教学的比重，通过校企合作、实验室模拟、真实项目操作等方式，提高学生的实际操作能力和问题解决能力。</p> <p>3 跨学科能力的培养</p> <p>电子商务涉及管理学、经济学、计算机科学等多个学科领域。建议在课程设置中加强跨学科能力的培养，鼓励学生选修其他学科的课程，以培养具有广阔视野和多元思维的人才。</p> <p>4 国际化视野的培养</p> <p>在全球化背景下，电子商务专业的学生应具备国际化视野。建议开设相关的国际商务课程，并通过国际交流项目、海外实习等方式，增强学生的国际竞争力。</p> <p>论证结论：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 通过论证</p> <p><input type="checkbox"/> 适当修改，通过论证</p> <p><input type="checkbox"/> 修改后重新论证</p> <p>论证小组组长（签字）：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 5 月 15 日</p>				
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王子飞	副教授/商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	
林禄苑	副教授/商学院副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学商学院	
关善勇	副教授/院长	副主任委员	广东科贸职业学院商贸学院	
张蓉	总经理	委员	京东华南分公司	
马仁洪	高级工程师/执行会长	委员	广东省物流行业协会	
易伟义	教授/专任教师	委员	广东工商职业技术大学商学院	
陆尧诗	讲师/教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	

(三) 学院审签

教研室主任： 阳光海

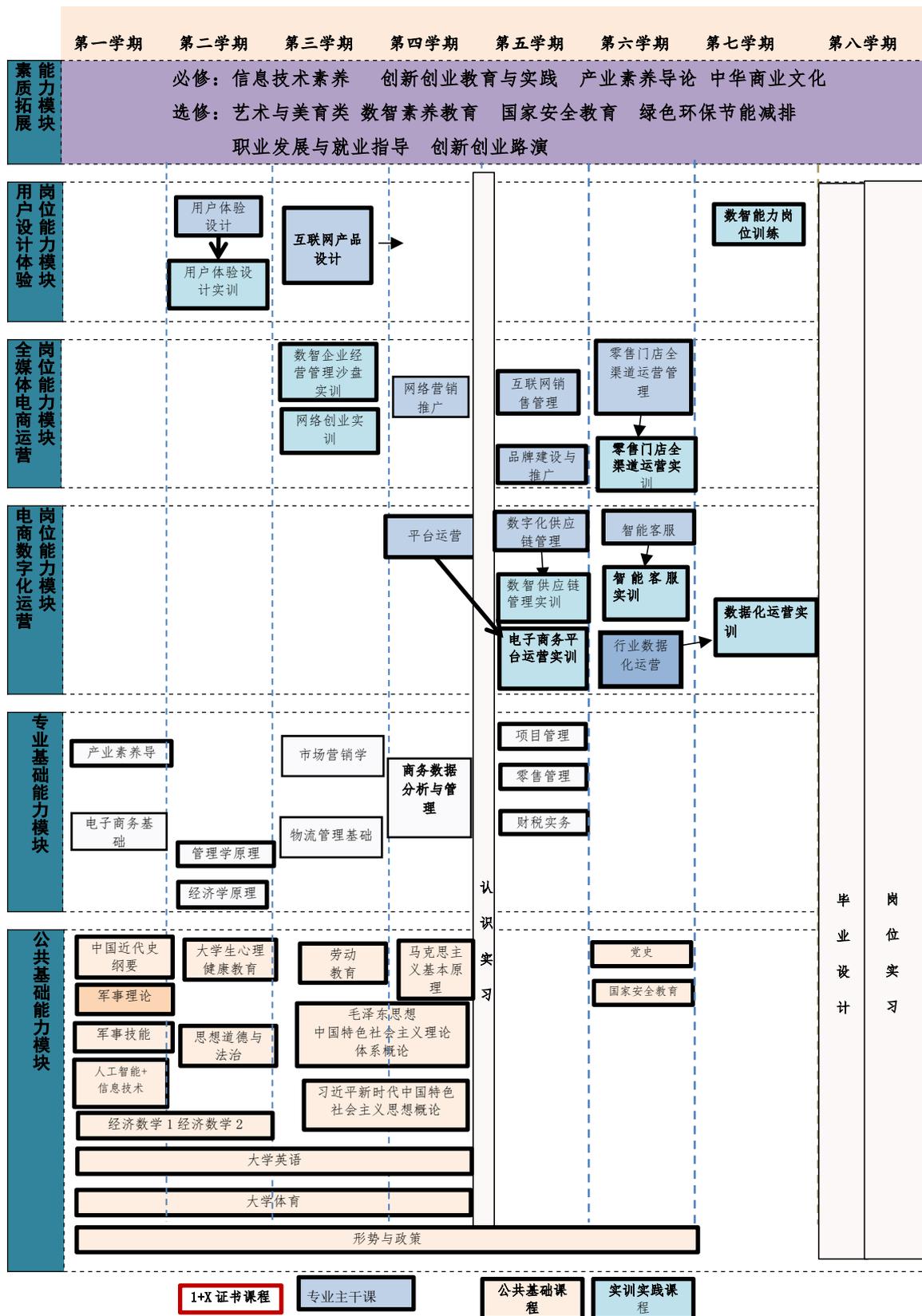
专业带头人： 林禄苑

教学副院长： 林禄苑

院长： 李飞

制定日期：2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图



现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：现代物流管理

专业代码：330802

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 现代物流管理专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
新一轮物流技术迭代与升级，造就了与平台经济、低空经济、无人驾驶、即时配送、跨境物流等相结合的诸多物流新模式、新业态，需要在智慧物流、供应链创新、数字化转型等方面打通人才培养供给侧和产业需求	EC+ERP+IOT+CC+BD+BC+AI+5G 等一批新兴技术的兴起，专业技术人才会紧缺。在物流人才培养方面要求培养出具备数字化能力、供应链思维和跨领域跨专业能	智慧物流、数字化供应链的大发展需要大量复合型、技术管理型、创新型、专业化和国际化的物流人才，也产生了数字贸易、跨境电商、网络货运、甩挂运输、高铁货运、中欧班列、云仓、海外仓等物流	物流管理主要包括但不限于物流经理、物流专员、仓储主管、供应链经理、采购经理等。这些职位需要具备的技能和素质包括对物流管理流程的熟悉、卓越的沟通能力、协调能力、分析解决问题的能力等。要求有相关专业背景和经验，同时需要对行业发展趋势的敏锐洞察力，能够做出正确的决策和规划具有供应链集成一体化	现代物流管理专业面向数字化、绿色化供应链场景，构建“专业+技术+国际+创新+素养” 五维能力矩阵：课程嵌入智慧物流、供应链创新模块，实践贯通校内智慧仓、校外产业学院、创业基地，以项目制、赛证融通锤炼学生在数字孪生、韧	现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制定的能力；利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；物流项目开发、执行、跟

侧屏障，大力提升物流人才资源质量，为物流行业高质量发展赋能现代物流人才需要具备更多的多元化能力。	力的高层次技术技能型人才。	新业务岗位。智慧物流与数字化供应链人才已经成为企业数字化转型和供应链升级的关键要素和最急需的人才。	思维与理念，除具有物流理论和技术外，还须具备物流信息大数据获取、分析决策能力、金融保险法律财务运作、AI 设备运维等能力，还需良好的外语水平。	性供应链等场景下的复杂问题解决、跨文化协同与终身学习能力，为产业持续输出复合型技术管理人才。	踪和物流市场开发、客户维护的能力；物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
--	---------------	---	---	--	--

(二) 产业与专业映射关系

专业面向现代物流与现代商贸流通两大体系，服务于广东省及粤港澳大湾区智慧物流与数字化供应链发展需要，对接物流管理师、供应链管理师、物流项目运营经理、物流大数据分析师等职业领域，培养适应社会发展的高端技能型人才。产业与专业映射关系图见图 1：



图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	物流类（3308）
对应行业（代码）C	铁路运输（53）、道路运输（54）、水上运输（55）、航空运输（56）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、互联网和相关服

	务（64）、商务服务业（72）。
主要职业类别（代码）D	物流服务师（4-02-06-03）、供应链管理师（4-02-06-05）、数字化管理师（2-02-30-11）。
主要岗位（群）或技术领域E	仓储与库存管理、运输与配送管理、物流数字化管理、物流项目管理、国际货运代理、供应链管理。
职业类证书F	物流管理师、供应链运营师、智能仓储大数据分析师等。

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表3所示。

表3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
仓储与库存管理岗位群（仓储管理员、库存分析师、仓库主管或经理等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 做好仓库管理工作，做到出、入库准确高效，日清日结。保证货物的安全与记录的正确清晰。 2. 仓库日常进出库管理、货物分拣、码放及盘点，确保库存准确性；优化仓储布局，提升空间利用率；执行安全管理制度，防范仓储风险。 3. 分析历史销售数据，预测库存需求；制定安全库存、补货策略，降低库存成本；监控库存周转率，避免滞销或缺货。 4. 统筹仓储团队管理，制定工作计划与流程；协调跨部门协作（如运输、采购）；推动仓储自动化升级（如AGV、智能货架应用）。 5. 配送管理。管理和优化承运商，降低整体运输成本，统筹安排日常配送任务，提高故障处理和恢复能力，确保及时供货。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的物流系统规划与分析能力，熟练使用 Excel、Python 等数据分析工具，掌握需求预测模型（如 ABC 分类法、EOQ 模型）。 2. 具备一定的物流配送实践操作和一定的商贸物流实践操作能力。 3. 具备项目管理能力、熟悉仓储自动化设备、掌握成本控制与团队培训方法。 4. 能够解决物流运营中出现的中小实际问题。 5. 熟悉仓储管理系统（WMS）、掌握货物分类与堆码技术、具备库存差异分析能力。
运输与配送管理岗位群（运输调度员、国际货运代理、配送经理等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规划运输路线，调度车辆与司机；协调多方资源（如物流供应商、客户），确保货物按时交付；处理运输异常（如延误、破损）。 2. 负责进出口货物的订舱、报关、报检；处理国际运输文件（如提单、原产地证）；协调海外代理，跟踪国际物流状态。 3. 管理末端配送网络（如快递站点、社区配送）；优化配送模式（如即时配送、共同配送）；提升客户满意度，降低配送成本。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 TMS（运输管理系统）、掌握路线优化算法（如 GIS 技术）、具备应急处理能力。 2. 了解国际贸易术语（如 FOB、CIF）、熟悉海关法规、具备英语或小语种沟通能力。 3. 掌握“最后一公里”配送策略、熟悉智能配送设备（如无人车、智能柜）、具备团队管理经验。
电商与跨境物流岗位群（电商物流专员、跨境物流专	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对接电商平台（如淘宝、京东），处理订单分拣、打包与发货；优化电商仓储物流效率（如波次拣货、预售前置仓）；处理客户退换货需求。 2. 负责跨境电商货物的清关、保税仓管理；处理跨境运输中的关税、汇率等问题；对接海外仓，优化跨境供应链时效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉电商 ERP 系统、掌握大促期间物流峰值应对策略、了解逆向物流流程。 2. 了解跨境电商政策（如 9610、1210 模式）、熟悉跨境支付与结算流程、具备跨文化沟通能力。

员、物流规划师等)	3. 设计电商物流网络(如区域分拨中心、城市仓布局); 规划大促期间物流资源调配(如临时仓储、人力外包); 推动物流与商流、信息流融合。	3. 掌握物流网络设计模型(如重心法选址)、具备大型项目规划经验。
供应链运营与维护管理岗(供应链专员或经理、采购经理、供应链分析师等)	1. 负责产业链规划设计、供应链系统运作过程的计划与控制, 以及经营管理的资源优化配置等管理实践。 2. 协调采购、生产、物流环节, 确保供应链顺畅; 制定供应链战略(如供应商管理、风险预警); 推动供应链数字化转型(如区块链溯源、大数据预测)。 3. 制定采购计划, 选择供应商并谈判合作; 管理采购成本与库存周转率; 监控采购物资质量与交付周期。 4. 制定供应链信息技术决策, 运用数字化技术管理客户、内部供应链、供应商及交易。 5. 分析供应链数据(如成本、效率、风险), 提出优化方案; 跟踪行业趋势(如绿色物流、跨境电商), 为决策提供支持。	1. 熟悉供应链协同流程、掌握供应商评估体系(如 QCDS 标准), 了解数字化工具(如 ERP 系统)。 2. 较好使用 Tableau、PowerBI 等可视化工具, 具备供应链建模能力和良好的数据分析能力, 能够从数据中提取有用的信息。 3. 协同工作能力: 供应链涉及多个环节和团队之间的协同工作。需要具备团队合作精神, 并能够有效地与不同部门和供应商进行沟通和协调。 4. 具备成本分析能力、掌握招标流程、熟悉采购合同管理。
物流技术与数字化岗位群(物流系统工程师、智能物流工程师、物流数据分析师等)	1. 设计与优化物流信息系统(WMS、TMS、OMS); 推动物联网(IoT)、RFID 等技术在物流中的应用; 解决系统对接与数据互通问题。 2. 规划与实施智能仓储设备(如立体库、分拣机器人); 调试与维护自动化生产线; 分析设备运行数据, 提升作业效率。 3. 挖掘物流运营数据(如仓储效率、运输成本), 建立数据分析模型; 通过数据可视化工具(如仪表盘)监控业务指标; 为智能化决策提供依据。	1. 熟悉物流软件架构、掌握 API 接口开发基础、了解自动化设备通信协议。 2. 了解 AGV、RGV 等设备原理、具备 PLC 编程基础、掌握设备故障排查方法。 3. 掌握 SQL、Python 数据处理技术、熟悉机器学习算法(如回归分析、聚类分析)。
行业拓展岗位群(冷链物流专员、工程物流项目经理、绿色物流咨询师等)	1. 管理生鲜、医药等冷链货物的仓储与运输; 监控温湿度数据, 确保符合行业标准; 处理冷链设备维护与资质认证。 2. 负责大型工程设备运输(如风电设备、建筑机械); 制定特殊运输方案(如超限运输、多式联运); 协调路政、海事等外部资源。 3. 为企业设计低碳物流方案(如新能源车辆替代、包装减量化); 对接政府政策(如碳交易、补贴申报); 推动循环物流模式(如共享托盘、逆向回收)。	1. 了解冷链法规(如 GSP 认证)、熟悉冷藏车/冷库操作规范。 2. 具备大件运输组织经验、熟悉特种车辆调度、掌握项目风险管理流程。 3. 了解 ESG(环境、社会、治理)标准、熟悉绿色物流技术(如电动货车、环保包装材料)。
职业发展路径	纵向晋升: 基层岗位(如仓储员、调度员) → 主管/经理(如仓储经理、供应链经理) → 高层管理(如物流总监、供应链总监)。 横向拓展: 跨领域转型(如从电商物流转向跨境物流)、技术岗与管理岗互通(如物流系统工程师转项目管理)。	

五、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等，锚定大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本、培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向交通运输、仓储和邮政、制造、商贸流通等行业的物流服务师、供应链管理师、物流数字化管理师等职业，能够从事物流数据应用与管理、物流系统分析与设计、物流项目运营、物流数字化管理等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握现代物流与供应链管理的专业基础理论知识，具有智慧仓储、物流运输等业务的管理能力，能够完成物流与供应链业务的基本操作与管理；具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握物流数据应用与管理的基础理论知识，具有对商务信息和物流数据进行搜集、整理、呈现、监控与维护的能力，能够从事物流数据分析与决策等工作；

7. 掌握物流系统分析与设计的基础理论知识，能够运用精益库存、需求预测等供应链管理工具，对物流业务进行系统分析及管理，并规划设计物流服务产品，响应市场需求；

8. 掌握物流项目规划与管理的基础理论知识，具有对物流服务进行管理、跟踪、异常处置及优化的能力，能够从事项目方案设计、项目资源组织与协调等物流项目管理工作；

9. 掌握物流数字化管理的基本知识和技能，能够运用大数据、人工智能、物联网、云计算、机器学习、区块链等数字技术，对物流业务进行数字化管理；

10. 具有在全球供应链背景下进行物流业务沟通与交流的能力，能够有效处理常规或突发性国际物流事务；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有从事物流管理领域中高端产品制造（或提供中高端服务）的能力，具有完成物流服务、物流数字化管理、物流项目管理、国际货运代理、供应链管理等岗位工作任务的能力，具有从事工艺设计/方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

13. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特

长或爱好；

17. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与未来职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

现代物流管理专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分 占比 (%)	学时			学时 占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	56.5	32.94	1052	648	404	29.13
		选修课	8	4.66	128	96	32	3.54
	专业基础课程平台	必修课	22	12.83	352	248	104	9.75
		选修课	6	3.50	96	64	32	2.66
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	31	18.08	496	292	204	13.73
	个性发展模块	选修课	12	7.00	192	96	96	5.32
	数智综合实践模块	必修课	36	20.99	1296		1296	35.88
合计			171.5	100	3612	1444	2168	100
实践学时占总学时比例 (%)			60.02					

数智综合实践模块	数智能力基础训练		数智能力专门训练		数智能力岗位锻炼	
	管理技能综合实训		物流数字化管理综合实训		企业数智化素养实践	
	数字化供应链建模与优化实训		物流项目管理实训		工学交替项目（岗位实习）	
	国际货运代理实训		物流系统分析与设计实训		毕业设计（论文）	
智慧仓储与配送实训		数智企业经营沙盘实训				
个性发展模块	专业方向课程			专业拓展课程		
	研发创新方向 未来技术方向 一院一司方向			数智化与跨学科课程 职业技能训练课程 创新创业路演课程		
数智岗位场景下专业核心能力模块	智慧物流应用能力		物流数字化运营能力		物流项目管理能力	
	智慧仓储与配送管理 物流运输管理 采购管理、物流数字化管理		数字化供应链管理 物流系统分析 物流数据分析与应用		物流项目运营管理 物流成本与绩效管理 国际货运代理	
	课程数智化改造和重构					
专业基础课程平台	管理学原理	经济学原理	会计学原理	运筹学、统计学、市场营销学	物流法律法规	Python 编程基、国际贸易实务
公共基础课程平台	劳动教育 公益劳动实践	思想道德与法治 形势与政策	党史 国家安全教育	大学英语 经济数学	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
	中国近现代史纲要 马克思主义基本原理	大学体育 立德树人基本实践	人工智能与信息技术 产业素养导论	军事理论+技能 走在前列的广东实践	大学生心理健康教育 大学生职业生涯规划、就业指导	

图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要加强企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。



图3 软硬数智实践能力训练体系

集中实践教学环节主要包括数智能力基础训练、数智能力专门训练、数智能力岗位训练等。

1. 数智能力基础训练主要包括数用户体验设计实训、数智供应链管理实训、网络营销推广实训等。

2. 数智能力专门训练主要包括数智企业经营沙盘实训、电子商务平台运营实训、零售门店全渠道运营实训、智能客服实训、新媒体平台运营等。

3. 数智能力岗位训练主要包括数据化运营实训、工学交替项目和毕业设计（论文）。

岗位实习主要是针对电子商务、互联网和相关服务行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成								查
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成, 两周								查
		0021002	劳动教育	1	16	8	8	第二学期完成								查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成, 一周								查
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6			3						试
		1221020	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10						试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10						试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成, 四周								查
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期, 修满 2 学分								查
		1221015	党史	1	16	16	0						2*8			查
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0						2*8			查
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查
		0621001	大学英语(一)	3	48	40	8	4*12								试
		0621002	大学英语(二)	3	48	40	8		3							试
		0621005	大学英语(三)	2	32	24	8			2						试
		0621006	大学英语(四)	2	32	24	8				2					试
		1121001	大学体育(一)	1.5	36	4	32	2*16+4								查
		1121002	大学体育(二)	1.5	36	4	32		2*18							查
		1121003	大学体育(三)	1.5	36	4	32			2*16+4						查
		1121004	大学体育(四)	1.5	36	4	32				2*18					查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2							查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	第二学期完成								查
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6							2		查
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24	4*12								试
		1321010	经济数学(一)	3	48	48	0	4*12								试
		1321011	经济数学(二)	3.5	56	56	0		4							试
		0121001	产业素养导论	1	16	8	8	第二学期完成								查
		小 计				56.5	1052	648	404	18	14	12	7		2	2

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
公共选修课程		0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查
		0026201	数智素养类	1	16	16	0									查
		0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16									查
		0026501	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查
		0026502	社会主义先进文化	2	32	32	0									查
		1326040	大学语文	2	32	32	0									
		0026702	商业文化类	1	16	16	0									查
		0026802	突发事件现场救护基本技能 B	2	32	32	0									查
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16									查
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0									
		0026903	职业素养类	1	16	16	0									
		0026803	职业安全教育	1	16	16	0									
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0									
		小 计			8	128	96									32
	合 计			64.5	1180	744	436	18	14	12	7	0	2	2		

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
专业基础课程平台	必修课	0122101	经济学原理	4	64	56	8			4						试
		0122102	管理学原理	3	48	40	8		3							试
		0122103	财会应用基础	3	48	32	16				3					试
		0122104	物流概论	3	48	36	12		3							试
		0122105	国际贸易实务	3	48	32	16				3					试
		0122106	Python 编程基础	3	48	24	24				3					查
		0122107	物流法律法规	3	48	28	20						3			试
		0122108	运筹学	3	48	32	16					3				查
		0122109	统计学	3	48	32	16					3				查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
合计				28	448	312	136		6	4	9	6	3			

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	0123110	智慧物流应用能力	智慧仓储与配送管理	4	64	36	28				4					试	
		0123111		运输管理	3	48	32	16				3					试	
		0123112		采购管理	3	48	32	16		3							试	
		0123113		物流系统分析	3	48	24	24				3					试	
		小计				13	208	124	84		3		4	6				
		0123114	物流数字化运营能力	数字化供应链管理	3	48	32	16			3							试
		0123115		物流数字化管理	3	48	24	24				3					试	
		0123116		物流数据分析与应用	3	48	24	24					3				试	
		小计				9	144	80	64			3		3	3			
		0123117	物流项目管理能力	物流成本管理与绩效管理	3	48	32	16						3				试
		0123118		物流项目运营	3	48	24	24				3					试	
		0123119		国际货运代理	3	48	32	16				3					试	
		小计				9	144	88	56					6	3			
		合计				31	496	292	204		3	3	4	15	6			

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
发展模块	个性选修	0124120	研发创新方向	采购战略与风险控制	3	48	24	24							3		试
		0124121		物流数字化商业运营	3	48	24	24						3		查	

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
小计					6	96	48	48					6				
	0124122	未来技术方向	供应链金融与区块链技术	3	48	24	24						3			试	
	0124123		精益物流与库存控制	3	48	24	24						3			查	
小计					6	96	48	48					6				
	0124124	一院一司方向	供应商关系管理	3	48	24	24						3			试	
	0124125		生产运作管理	3	48	24	24						3			查	
小计					6	96	48	48					6				
	0124126	国际交流方向	国际物流与多式联运	3	48	24	24						3			试	
	0124127		国际商务单证实务	3	48	24	24						3			查	
小计					6	96	48	48					6				
专业拓展选修课程	0124128	数智化与跨学科课程	数字商务	3	48	24	24						3			试	
	0124129		ERP 原理与实施	3	48	24	24						3			查	
	小计					6	96	48	48				6				
		0124130	职业技能训练课程	商品学基础	3	48	24	24						3			试
		0124131		物流系统仿真	3	48	24	24						3			试
	小计					6	96	48	48				6				
		0124132	创新创业路演课程	市场调研与分析	2	32	16	16						2			查
		0124133		项目财务评价	1	16	8	8						2			查
		0124134		创业营销实务	1	16	8	8						2			查
		0124135		创新创业实践	1	16	8	8						2			查
		0124136		公共关系与人际交往	1	16	8	8						2			查
		0124137		市场营销学	2	32	16	16						2			试
	小计(修6学分)					6	96	48	48					6			
合计(7选2)					12	192	96	96					12				

5. 数智综合实践模块

课程类别	课程	课程名称	学	学	周	开课学期及周数	考
------	----	------	---	---	---	---------	---

	代码		分	时	数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		核 方 式			
						一	二	三	四	五	六	七	八				
数智综合实践模块	必修课	数智能力 基础训练	管理技能综合实训	2	48	2		2							理 实 一 体		
			供应链建模与优化实训	2	48	2			2								
			智慧仓储与配送实训	2	48	2				2							
			货运代理综合实训	1	24	1								1			
		0125142		物流运输管理实训	1	24	1					1					
		0125143		物流项目策划与运营实训	1	24	1					1					
		0125144	数智能力 专门训练	物流系统分析与规划实训	2	48	2						2			校 企 基 地	
		0125145		物流数字化管理实训	2	48	2							2			
		0125146		数智企业经营管理沙盘实训	2	48	2							2			
		0125147	工学交替项目	2	48	2	第二或第三学年完成										
		0125148	数智能力 岗位训练	认知实习与社会实践	1	24	第一学年安排开课时间										
		0125149		岗位实习与毕业环节	12	576	24							9+(5)	10		
		0125150		毕业设计（论文）	6	288	12							5	7		
		合计				36	1296	53		2	2	2	2	2	19		17
教学总计（周学时）					3612		18	23	19	20	21	23	2				
教学总计（学期学分）				171.5			18.5	22	19.5	18.5	20	19					
考试科目（门）							4	5	5	5	5	5			29		

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0021002	劳动教育	1	2	1	
0025011	公益劳动实践	1	4	2	
0125139	管理技能综合实训	2	2	2	
0125140	供应链沙盘模拟实训	2	3	2	

0125141	智慧仓储与配送实训	2	4	2	
0125142	货运代理综合实训	1	7	1	
0125143	物流系统分析与设计实训	2	6	2	
0125144	物流数字化管理实训	2	7	2	
0125145	数智企业经营管理沙盘实训	2	7	2	
0125146	物流项目策划与运营实训	2	5	2	
0125147	工学交替项目	2	2 或 3	2	
0125148	认知实习与社会实践	1	1 或 2	1	
0125149	岗位实习与毕业环节	12	7-8	14	
0125150	毕业设计（论文）	6	7-8	5	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如

公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

2. 专业带头人

需大学本科及以上学历，副教授以上职称，有 5 年以上专业领域工作经验，需具备企业实践或职业资格证书；主持过地市级及以上科研项目，或承担过较大横向课题，具备较强的科研项目申报与管理能力；在高水平期刊发表过一定数量的学术论文，或出版过专业著作、教材等；具备丰富的教学经验，主讲过本专业核心课程，教学效果良好，熟悉课程体系构建与教学改革；能制定专业人才培养方案，明确培养目标与特色，推动产教融合、校企合作，指导学生参加学科竞赛、创新创业项目，提升学生实践能力；能带领教学科研团队开展工作，制定团队发展目标，合理分配资源，培养青年教师，形成梯队化的专业团队；把握本专业的发展方向，制定中长期建设规划（如学科评估、专业认证、特色专业打造等），推动专业在人才培养、科研创新等方面的改革与突破；关注行业新技术、新趋势，将前沿知识融入教学与科研，推动课程内容更新、教学方法创新

（如线上线下混合式教学、虚拟仿真实验等）；具备良好的师德师风、职业操守和团队协作精神，责任心强，能以身作则带动团队发展。

3、专任教师

需具备本科以上学历、副高级以上职称或硕士及以上学历，物流管理等相关专业背景；具备3年及以上物流行业实践经验（如仓储、运输、供应链管理等岗位），持有经管类相关职称证或职业资格证；能主讲物流核心课程（如智慧物流、仓储管理实务等），擅长理实一体化教学，指导实训、实习及技能竞赛；参与校级及以上教研科研项目，发表专业论文或开展技术服务；具备“双师型”素质（教师证+行业资格证），熟悉校企合作与产教融合模式，能推动物流新技术（如物联网、大数据）融入教学；有良好的团队协作与沟通能力，能对接行业人才需求优化课程体系。

4、兼职教师

具备物流管理、供应链等相关专业本科及以上学历，或5年以上物流行业核心岗位（仓储、运输、跨境物流等）实操经验。持有物流师、供应链管理师等职业资格证，或在企业担任技术骨干、管理岗位（如物流经理、运营总监），熟悉智慧物流技术（物联网、大数据）应用。能承担实践课程教学（如仓储实训、物流软件操作），或指导学生实习、技能竞赛，具备将行业案例转化为教学内容的能力。需参与专业建设，如校企合作课程开发、人才培养方案修订，能对接行业需求更新教学内容。遵守高校教学规范，具备基本的教学表达能力，每年承担一定课时量（如不低于每学年36课时），且能参与教研活动（如专业研讨会、实训基地建设）。

（二）实验实训条件

1. 校内实验实训室

序号	名称		面积 (m ²)	主要实训项目与设施设备
1	肇庆市物流标准化公共实训中心	智慧仓储作业实训区	435	学校“智慧物流作业方案设计与实施”模拟实操赛场、物流管理1+X等级认证实施的标准化实操考场。以物流标准化和供应链综合应用系统为核心，服务于智慧仓储与配送管理、物流信息技术、物流数字化管理实训等多门专业核心课和实践课程的教学，开展物流管理软件应用、物流标准化、智慧物流、物流设备等实验技能操作，提升学生现代物流技术及物流标准化的应用能力。主要设备有：电子播种墙、智能化立体仓库设备、电子标签拣选台车等现代化物流智能设备如AGV导航车等，高位立体货架、自动分拣系统、平衡重式叉车、前移式叉车等现代化物流装卸搬运工具，物流仿真系统等模拟设施设备。

	肇庆市物流标准化公共实训中心	智慧物流技术应用实训区	435	智慧物流技术应用实训区主要面向现代物流管理专业实践教学，该实验室安装有 RFID 智慧资产（物资）智能管控物联网平台，主要功能包括：超高频 915Mhz 电子标签、二维条码、一维条码数据采集与管理，资产绑定及信息录入，物资在库管理的新增、入库、借用、使用、盘点，自动出入库管理等。可进行的实验项目包括电子标签的读写、新增物资与标签的绑定、自动入库、物资盘点、自动出库等。主要针对《智慧仓储与配送作业实务》《物流信息技术应用》《物流综合实训》等课程实训
		VR 智慧仓储实训系统区		该实训中心主要配有电脑，3D 环幕，配置的软件主要有虚拟仓储运营软件系统、虚拟干线运输运营软件系统、智慧供应链运营平台、FlexSim 系统仿真软件、国际物流管理 3D 虚拟仿真软件，采用游戏自主化为教学手段，使学生在虚拟现实环境中体验“学中做，做中学”，课程突出“经营管理”思想、并能评估学习成果，是混合学习模式的具体应用。本实训室是以三维虚拟仿真系统为核心，它采用虚拟现实技术、人工智能技术、多媒体技术共同构建出一个逼真的三维环境，用户通过计算机输入输出设备跟虚拟世界中的实体进行信息交换，产生仿真的结果，用以模拟物流设施设备操作、物流仓储业务、运输业务、供应链等业务运行，提升学生对物流企业的运营能力。主要针对课程《物流数字化管理》《物流管理信息系统》《物流项目管理实训》等课程。
		智慧超市实训区		本实训区是连锁物流管理专业学生进行连锁经营超市运作管理实训的场所。实训室为学生提供市场流通进存销中的终端销售部分，设置了全真模拟的连锁超市，配备有连锁超市终端 POS 机、收银台、超市货架、超市货品等。学生在本实训室里可以完成连锁超市相关的实训，如物流终端环节认知实训、连锁超市采购管理实训、超市门店管理实训、超市理货实训、连锁超市终端 POS 机操作实训、连锁超市收银实训、连锁超市销售实训等。
2	供应链管理综合实验实训室	110	以三维体验式仿真系统为核心，利用网络虚拟现实技术、仿真技术、智能控制技术、3D 显示系统，构建人机实时交互操作的物流作业现场体验教学系统和实验、实训平台，营造良好的仿真实践教学环境，使师生仿佛置身真实的物流生产作业环境之中，利用人机互动操作技术，实现对机器设备和生产线操作，体验物流生产、管理的过程。该实验室主要开设易木供应链管理教学模块、物流系统规划与设计、仓储与配送管理、供应链管理、仓储运输管理、采购与供应管理、国际货运代理、国际物流、建设项目管理软件及应用企业经营模拟等实验实训课程。主要配备电脑和易木供应链管理系统。	
3	管理信息系统综合实训室	125	通过管理信息系统实训平台，为学生展示企业管理信息的原理和流程，学生通过实训，熟练掌握企业管理信息系统的各项功能。提供物流数字化管理应用实训。	

4	电商物流仿真实训室	125	电商物流综合仿真实验室以培养物流管理类学生综合所学物流管理知识提供商务决策分析和行业解决问题的能力，以培养学生的设计思维、信息素质、服务科学素养和实践创新能力为目标，重点培养学生在电商物流系统仿真及应用、电商物流系统优化设计、电子商务物流中心运营管理、分析及决策分析等方面的创新应用能力。主要配备物流仿真系统；百碟软件主要包括物流仓储、配送、供应链、智慧物流、GIS/GPS 仿真系统等的物流综合平台；集成电子商务技术训练系统、电子商务移动开发平台、电子商务创新创业平台等的电子商务智慧仓储实践平台。
5	1+X 物流数字化管理实验实训室	75	学生在真实的软件环境中模拟企业实际经营过程，将理论知识与实际业务操作相结合，训练各种业务流程，使其在财务管理、供应链管理、生产管理、电商应用等各方面的专业技能得到快速提升，提升学生的综合应用能力。
6	企业运营仿真实训室	150	学生在真实的软件环境中模拟企业实际经营过程，将理论知识与实际业务操作相结合，训练各种业务流程，使其在财务管理、供应链管理、生产管理、电商应用等各方面的专业技能得到快速提升，提升学生的综合应用能力。

2. 校外实习基地

学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价。

主要合作企业名称	功能	备注
唯品会校外实践基地	专业认知、岗位实习	跨境电商物流、物流园区运营
中通云仓校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流，物流项目运营
顺丰校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流、快件、物流综合
天图物流校外实践基地	专业认知、岗位实习	第三方物流、货运代理
三只松鼠物流校外实践基地	专业认知、岗位实习	电商物流方向
希音校外实践基地	专业认知、岗位实习	跨境电商物流、电商平台
大可龙供应链物流公司	专业认知、岗位实习	干线运输物流方向
菜鸟驿栈网络科技有限公司	专业认知、岗位实习	末端配送、电商物流
京东物流	专业认知、岗位实习	电商物流

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

配置与专业配套的图书文献资源。

3. 数字教学资源

①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源

②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作。

实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。积极对接行业与产业发展形势，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将数字化制造、工业机器人等智能制造技术不断融入教学中，从而使学生熟悉在装备制造业中如何利用计算机辅助设计、计算机辅助制造、智能制造等技术，充实学生的技术储备，为学生的就业打好基础。同时要注重提高任职教师能力素质，不断加强先进职业教育理念、先进制造技术等方面的学习。探索以课题研究带动

教育教学的模式，将研究成果和研究思维注入教学实践中，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提升人才培养质量。

（五）学习评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价

结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

2. 关注评价的多元性

一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性，结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

3. 注重学生实践能力

应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十二、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 151.5 学分，准予毕业。修满 171.5 学分，符合学位授予条件

的按规定授予管理学学士学位。

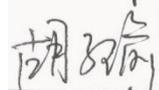
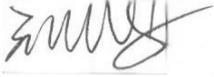
十三、方案修订与审核

(一) 现代本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	白帆	6	教授	本科 学士	商学院/教研室主任
团队成员 1	黄靖钊	3	助教	研究生/硕士	商学院专任教师
团队成员 2	李宗伟	4	高级工程师	研究生/硕士	商学院专任教师
团队成员 3	林芳	13	副教授	研究生/硕士	商学院专任教师
团队成员 4	饶慧婷	3	助教	研究生/硕士	商学院专任教师
团队成员 5	龙菊	18	副教授	本科/硕士	商学院专职教师

(二) 专业指导委员会专家审定意见

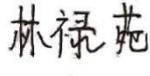
审定 意见	<p>该人才培养方案整体设计布局合理，专业定位与专业培养目标明确，业务培养要求及学生应获得的知识、能力和素质比较全面，课程体系完整、清晰，课程设置与实践教学环节比例合理，专业特色较明显。建议对相关课程组合根据市场对人才的需求变化进行动态优化。</p> <p>论证专家组成员针对人才培养目标、培养规格、课程体系、课程设置、课程分类、课程标准等方面进行了深刻剖析，紧紧围绕新目录、新要求、新业态、新技术、新变化，提出了中肯的修改意见与可行性建议，对人才培养方案的完善起到了指导性作用。主要内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业定位与专业培养目标明确。 2. 职业面向岗位符合市场需要，选择的技能等级证书符合职业发展需要。 3. 人才培养方案整体设计布局合理、规范。 4. 课程体系完整、清晰，课程设置与实践教学环节比例合理，专业特色较明显。 5. 业务培养要求及学生应获得的知识、能力和素质比较全面，课程体系完整、清晰，促进专业人才培养目标的实现。 6. 专业核心课程的设计参照国家专业标准，核心课程学时、学分设置具有科学性，符合教育规律。课程安排次序科学合理，周学时适中。 7. 结构合理、数量充足的教学团队，满足要求的教学场所、校内外实验实训室、实训基地。 8. 格式规范、文句通顺。 <p>修改建议：</p>
------------------	--

<p>建议对相关课程组合根据市场对人才的需求变化进行动态优化。</p> <p>论证结论：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 通过论证</p> <p><input type="checkbox"/> 适当修改，通过论证</p> <p><input type="checkbox"/> 修改后重新论证</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>论证小组组长（签字）：</p>				
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王子飞	教授/商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	
刘英	副教授/商学院副院长	委员	广东工商职业技术大学商学院	
马仁洪	高级工程师/执行会长	副主任委员	广东省物流行业协会	
胡子瑜	副教授/副院长	委员	番禺职业技术学院现代物流学院	
张蓉	高级经理人	委员	广东省物流行业协会	
白帆	教授/物流教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	
林禄苑	副教授/商学院副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学商学院	

（三）学院审签

教研室主任：

专业带头人：

教学副院长：

院长：

制定日期：2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图

现代物流管理专业课程地图												
课程类型	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	职业资格证书	毕业发展		
现代公共课程平台	公共选修课程	艺术与健康类、数学类、创新创业教育与实践、中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、大学语文、商业文化类、突发事件现场救护技能等。素质拓展训练、青年中华民族共同体意识、职业素养类、职业教育、宪法法律类								职业资格证书	毕业发展	
	公共必修课程	中国近现代史纲要 大学生心理健康教育 经济数学(一~二) 军事理论 军事技能 人工智能+信息技术	思想道德与法治 大学生职业生涯规划 劳动教育 产业素养导论	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 走在前列的广东实践	马克思主义基本原理 公益劳动实践	党史 国家安全教育		大学生就业指导				
		大学英语(一~四)		大学英语(一~四)		形势与政策		立德树人社会实践(利用暑假完成)				
	专业基础课程平台		管理学原理 物流概论	经济学原理	财会应用基础	运筹学	物流法律法规					
	数智岗位场景下专业能力模块	专业必修			国际贸易实务	统计学						
		智慧物流应用能力		采购管理	智慧仓储与配送管理	运输管理 物流系统分析						
		物流数字化运营能力			数字化供应链管理	物流数字化管理						
		物流项目管理能力				物流项目运营 国际货运代理	物流数据分析与应用 物流成本管理 与绩效管理					
	个性发展模块(选修)	研发创新					采购战略与风险控制 物流数字化商业运营					
		未来技术					供应链金融与区块链技术 精益物流与库存控制					
一院一方						供应商关系管理 生产运作管理						
国际交流						国际物流与多式联运 国际商务单证实务						
数智跨学科职业技能训练						数字商务 ERP原理与实施 商务学基础						
创新创业						物流系统仿真 市场调研与分析 项目财务评价 创业营销实务 创新创业实践 公共关系与人际交往 市场营销学						
数智综合实践模块	数智基础训练	管理技能综合实训	供应链沙盘模拟实训	智慧仓储与配送实训	物流项目策划与运营实训 物流运输管理实训		货运代理综合实训					
	数智专项训练					物流系统分析与设计实训	物流数字化管理实训 数智企业经营沙盘实训					
	数智岗位训练	认知实习与社会实践		工学交替项目			岗位实习与毕业环节 毕业设计(论文)					

财经商贸大类
物流系统管理岗
物流运营管理岗
物流实践操作岗
供应链管理岗
升学
公务员
事业单位
投资创业等等



企业数字化管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：企业数字化管理

专业代码：330601

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 企业数字化管理专业调研分析表

新经济带来的市场需求变化	新技术带来的行业升级挑战	新职业带来的岗位供需变化	岗位及职责自变汇总	人才培养应变策略	典型工作领域关键能力
新经济的发展使企业对数字化转型的需求显著增加，市场急需具备数字化管理技能的专业人才。数据驱动决策成为常态，企业	大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等新技术的快速发展，对企业管理模式提出新的挑战。企业需要具备这些新技术应用能力的人才，尤其在网络安全	新技术催生许多新职业，企业对数据分析师、数字化转型经理、网络安全专家、客户体验经理和人工智能工程师的需求显著增加。	企业数字化管理专业涉及多个关键岗位，包括数字化运营经理、数字化人力资源经理、数字化战略规划师、数字化管理咨询师、企业数据分析师、数字化营销经理。	为应对新经济和新技术带来的变化，本专业需要加强新技术教育，增加大数据、人工智能等前沿技术课程。应强化实习和项目实施提升学生的实战能力，推动跨	在企业数字化管理领域，关键能力包括数据分析与管理、项目管理、技术应用、安全管理和客户关系管理。

对数据分析和数据管理人才的需求快速增长。	和自动化智能制造领域。			学科培养，培养学生的终身学习意识和能力。	
----------------------	-------------	--	--	----------------------	--

(二) 产业与专业映射关系

专业面向粤港澳大湾区及广东数字经济发展的产业升级转型需要，聚焦服务区域制造与商贸流通类企业数智化转型功能，依托合作行业企业产教深度融合专业建设，对接企业数据分析师、数字化转型经理、企业数字化网络安全专家、客户体验经理和企业数智人工智能工程师等职业领域，产业与专业映射关系图见图 1：



图 1 产业与专业映射关系

(三) 职业面向

本专业职业面向见表 2 所示。

表 2 本专业职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）B	工商管理类（3306）
对应行业（代码）C	制造业（C）批发和零售业（F）住宿和餐饮业（H）信息传输、软件和信息技术服务业（I）金融业（J）房地产业（K）租赁

	和商务服务业（L）
主要职业类别（代码）D	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、人力资源管理专业人员（2-06-08-01）、数字化管理师（2-06-07-13）、商务数据分析师（4-07-02-05）
主要岗位（群）或技术领域 E	数字化运营经理、数字化人力资源经理、数字化战略规划师、数字化管理咨询师、企业数据分析师、数字化营销经理。
职业类证书 F	经济专业技术资格、数字化管理师、电子商务数据分析（高级）、人力资源数字化管理（高级）、企业管理咨询（高级）、连锁特许经营管理（高级）

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
数字化运营经理	<ul style="list-style-type: none"> 负责企业整体数字化运营战略的制定与实施。 监督并优化各项运营流程，确保数字化工具和技术的有效应用。 分析运营数据，提供决策支持，提升运营效率和效益。 	<ul style="list-style-type: none"> 熟悉企业生产运作管理、营销管理、人力资源管理的基础知识。 精通数据分析工具和技术，具备较强的数据处理与分析能力。 具备良好的沟通与协调能力，能够跨部门协作。 具有较强的领导力和项目管理能力，能够有效推动数字化运营项目。
数字化人力资源经理	<ul style="list-style-type: none"> 设计并实施数字化人力资源管理系统，优化企业人力资源管理流程。 利用数字化平台进行员工招聘、培训、绩效考核和职业发展规划。 分析员工数据，提供决策支持，提升人力资源管理效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握人力资源管理的基本理论和实践，熟悉相关法律法规。 熟练使用人力资源管理软件和数据分析工具。 具备良好的沟通协调能力和团队合作精神。 具有较强的逻辑思维能力和数据分析能力。
数字化实施顾问	<ul style="list-style-type: none"> 分析企业内外部环境，制定企业数字化战略规划。 设置数字化战略目标，跟踪并评估战略执行情况。 提供战略咨询服务，帮助企业进行数字化转型。 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握企业战略管理理论和实践，熟悉战略管理工具。 具备良好的分析能力，能够进行环境分析和战略诊断。 熟练使用数据分析软件和战略规划工具。 具有较强的沟通和协调能力，能够与高层管理人员有效沟通。
数字化管理咨询师	<ul style="list-style-type: none"> 进行企业数字化管理的诊断分析，提出改进建议。 设计并实施数字化管理方案，优化企业管理流程。 进行管理改善执行和效果评估，确 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握管理咨询的基本理论和方法，熟悉管理咨询流程。 具备良好的沟通能力和客户服务意识。 熟练使用各种数字化管理工具

数字化管理咨询师	保管理方案的有效性。	和技术。 • 具有较强的分析和解决问题的能力，能够提供创新的管理解决方案。
企业数据分析师	<ul style="list-style-type: none"> 负责企业各职能模块运营数据收集、清洗、统计和分析。 提供数据支持，为企业运营和管理决策提供科学依据。 设计并优化数据分析模型，提升数据分析的准确性和效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 精通数据分析工具和技术，具备扎实的统计学和数据科学基础。 具备较强的逻辑思维能力和数据处理能力。 具有较强的沟通能力，能够将分析结果转化为可行的建议。 具备一定的编程能力，能够编写和优化数据分析脚本。
数字化营销经理	<ul style="list-style-type: none"> 负责企业数字化营销战略的制定与实施。 监督并优化数字营销活动，提升品牌知名度和市场份额。 分析市场数据和客户行为，制定精准的营销策略。 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握市场营销的基本理论和实践，熟悉数字化营销工具和技术。 具备较强的数据分析和市场调研能力。 具有较强的创意思维和创新能力，能够设计有效的营销方案。 具备良好的沟通和团队协作能力，能够有效推动营销活动。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向粤港澳大湾区及广东制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业等行业的企业数字化运营经理、企业数字化技术咨询专业人员、数智化人力资源管理、数字化管理师、商务数据分析师等职业群，从事企业数字化经营管理、企业数字化管理咨询服务等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想

会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握管理学、经济学、营销学、统计学、供应链、项目管理等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6. 掌握企业管理的基本理论和方法，包括生产运作管理、营销管理、人力资源管理和财务管理等；

7. 熟悉信息系统和数据库的基本概念、原理和应用，能够进行数据的存储、管理和查询；

8. 掌握数据分析与统计的基本方法，能够应用统计工具和技术进行数据处理和分析；

9. 了解数字化技术在企业管理中的应用，包括大数据、云计算、人工智能等新兴技术；

10. 具备制定和实施企业数字化运营规划的能力，能够优化企业数字化运营流程，提升运营效率和效益；

11. 能够收集、处理和分析企业数字化运营数据，提供科学的决策支持，提升企业管理水平，具有进行企业管理诊断分析和改进提升的能力，能够提供有效的管理咨询服务，推动企业管理改善；

12. 具备利用数字化平台进行人力资源管理的能力，包括招聘、培训、绩效考核和职业发展规划，具备分析企业内外部环境、制定数字化战略规划并有效执行的能力，确

保企业战略目标的实现。

13. 掌握信息技术基础与应用知识，具有适应企业数字化和智能化发展需求的数字技能；

14. 具有提供企业数字化管理领域中高端服务的能力，具有完成数字化运营经理、数字化人力资源经理、数字化营销经理等岗位工作任务的能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程结构

企业数字化管理专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别		课程性质	学分 共计	学分 占比 (%)	学时			学时 占比 (%)
					共计	理论	实践	
平台	公共基础课程平台	必修课	56.5	32.2	1052	644	408	28.9
		选修课	8	4.6	128	96	32	3.5
	专业基础课程平台	必修课	30	17.1	480	296	184	13.5
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	35	19.9	560	208	352	15.4
	个性发展模块	选修课	14	8.0	224	48	176	6.1
	数智综合实践模块	必修课	32	18.2	1200		1200	32.9
合计			175.5		3644	1292	2352	
实践学时占总学时比例 (%)			64.5					



图 2 数智贯通的结构化课程体系关系

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养学生产业素养、职业素养、国际素养、数智素养。

三级实践项目在设计上，本专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。集中实践教学环节主要包括数智能力基础训练、数智能力专门训练、数智能力岗位训练等。

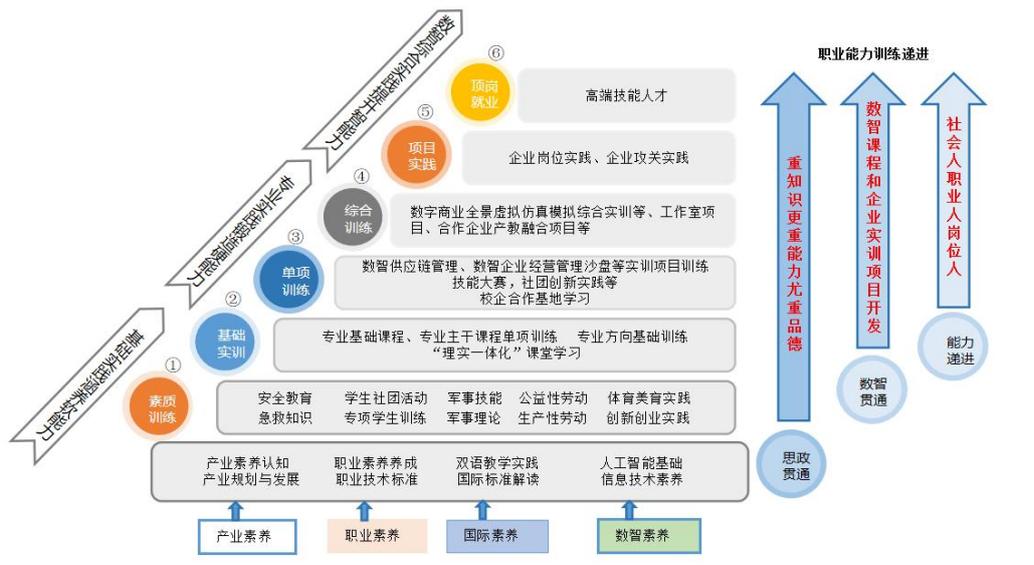


图3 软硬智实践能力训练体系

1. 数智能力基础训练主要包括企业管理与模拟经营实训、数智营销实训、数智供应链管理实训、数智人力实训、商务数据分析实训、管理信息系统与数据库技术实训等。

2. 数智能力专门训练主要包括数智企业经营管理沙盘实训、数字商业全景虚拟仿真模拟综合实训、数字经济调查分析实训等。

3. 数智能力岗位训练主要包括企业数智化素养实践、认知实习与社会实践、岗位实习与毕业环节、毕业设计（论文）。

岗位实习主要是针对柔性生产制造业、商贸零售业、生产性服务业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后可自由选择岗位实习单位。

毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成								查	
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成, 两周								查	
		0021002	劳动教育	1	16	8	8	第二学期完成								查	
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成, 一周								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3							试	
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12								试	
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3*16					试	
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10						试	
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10						试	
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成, 2周								查	
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期, 每学期 4 或 6 节								查	
		1221015	党史	1	16	16	0						2*8			查	
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0						2*8			查	
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查	
		0621001	大学英语(一)	3	48	40	8	4*12								试	
		0621002	大学英语(二)	3	48	40	8		3							试	
		0621005	大学英语(三)	2	32	26	6			2						试	
		0621006	大学英语(四)	2	32	26	6				2					试	
		1121001	大学体育(一)	1.5	36	4	32	2*14+8								查	
		1121002	大学体育(二)	1.5	36	4	32		2*18							查	
		1121003	大学体育(三)	1.5	36	4	32			2*16+4						查	
		1121004	大学体育(四)	1.5	36	4	32				2*18					查	
		1321034	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2*14+4							查	
		1321035	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8							查	
		1321003	大学生就业指导	1	16	10	6						2*8			查	
		0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24	4*12								试	
		1321010	经济数学(一)	3	48	48	0	4*12								试	
		1321030	经济数学(二)	3.5	56	48	8		4*14							试	
		0121001	企业数字化产业素养导论	1	16	8	8		2*8							查	
		小计				56.5	1052	644	408	20	16	12	7		4	2	
		修选	0026101	艺术与美育类	1	16	16	0									查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
		0026201	数智素养类	1	16	16	0	毕业前至少选修 8 学分								查
		0026202	计算机程序设计	1	16	8	8									查
		0026203	数据库应用基础	1	16	8	8									查
		0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16									查
		0026401	绿色环保、节能减排类	1	16	16	0									查
		1326038	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查
		1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0									查
		1326040	大学语文	2	32	32	0									查
		1326041	中华文化概论	1	16	16	0									查
		0026601	科学探索类	1	16	16	0									查
		0026702	商业文化类	1	16	16	0									查
		0026802	突发事件现场救护 基本技能 B	2	32	32	0									查
		0026803	职业安全教育	1	16	16	0									查
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0									查
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0									查
		0026903	职业素养类	1	16	16	0									查
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16									查
		小 计		8	128	96	32									
		合 计		64.5	1180	740	440	20	16	12	7		4	2		

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
专业基础课程平台	必修课	0122102	管理学原理	3	48	40	8		4								试	
		0122101	经济学原理	4	64	56	8	4										试
		0122303	经济法实务	3	48	32	16		3									试
		0122304	项目管理	3	48	32	16				3							试
		0122305	组织行为学	3	48	32	16					3						试
		0122306	人工智能应用基础	3	48	12	36				3							查
		0122307	大数据分析工具基础	3	48	12	36				3							查
		0122109	统计学	3	48	32	16				3							试
		0122309	会计学基础	3	48	32	16				3							查
		0122311	中华商业文化	2	32	16	16	2										查
		合计				30	480	296	184	6	7	6	9	3				

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	0123301	数字化人力资源管理	3	48	16	32				3						试	
		0123302	数字化应用能力	数字化财务管理	3	48	20	28			3							试
		0123303	数字化应用能力	数字营销实务	3	48	16	32				3						试
		0123304	数字化应用能力	数字化供应链管理	4	64	22	42					4					试
		0123305	数字化应用能力	数字化生产运作管理	4	64	22	42					4					试
		0123306	企业数字化运营能力	企业管理咨询	3	48	20	28						3				试
		0123307	企业数字化运营能力	质量管理与国际质量认证	3	48	20	28					3					试
		0123308	企业数字化运营能力	企业战略管理	3	48	20	28						3				试
		0123309	企业数字化运营能力	企业数字化管理诊断	3	48	20	28					3					试
		0123310	企业数字化运营能力	信息系统分析与设计	3	48	16	32				3						试
		0123311	企业数字化运营能力	计算机网络与安全	3	48	16	32					3					试
合计				35	560	208	352			3	9	17	6					

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式				
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
								一	二	三	四	五	六	七	八					
								14周	16周	16周	16周	16周	16周							
周学时																				
个性发展模块	专业方向选修课程	0124301	数智供应链方向	供应链协同运营管理	3	48	8	40						3			试			
		0124302		供应链系统仿真与决策	3	48	8	40							3			查		
		小 计				6	96	16	80						6					
		0124303	商务智能方向	数字化管理与商业智能	3	48	8	40							3			试		
		0124304		数字经济商业模式设计与创新	3	48	8	40							3			查		
		小 计				6	96	16	80						6					
		0124305	企业数字化咨询方向	数字化创新与转型	3	48	8	40							3			查		
		0124306		企业合规管理	3	48	8	40							3			试		
		小 计				6	96	16	80						6					
		个性发展模块	专业拓展选修课程	0124307	数智与跨学科	工业互联网基础与应用	3	48	8	40						3			查	
				0124308		数字伦理与法律	3	48	8	40						3			试	
				小 计				6	96	16	80						6			
				0124309	职业技能训练	新媒体运营	3	48	8	40							3			查
				0124310		连锁经营管理	3	48	8	40							3			试
小 计				6	96	16	80						6							
0124312	创新创业路演课程			商业计划书撰写	1	16	8	8		1								查		
0124313				创新创业项目路演	1	16	8	8		1								试		
小 计				2	32	16	16		2											
合计				14	224	48	176		2					12						
专业方向选 1 个模块，专业拓展选 2 模块（其中创新创业路演模块为必选）				14	224	48	176		2					12						

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
数智综合实践模块	必修课	0125312	企业管理与模拟经营实训	1	24	1		1							理实一体
		0125302	数智营销实训	2	48	2				2					
		0125303	数智供应链管理实训	1	24	1					1				
		0125304	数智人力实训	1	24	1					1				
		0125305	商务数据分析实训	1	24	1			1						
		0125306	管理信息系统与数据库技术实训	1	24	1			1						
		0125307	数智企业经营管理沙盘实训	2	48	2						2			校企基地
		0125308	数字商业全景虚拟仿真模拟综合实训	2	48	1							2		
		0125309	数字经济调查分析实训	1	24	1							1		
		0125310	企业数智化素养实践	1	24	1							1		
		0125145	数智能力认知实习与社会实践	1	24	/	一般安排在第一学年课外完成								
		0125148	数智能力岗位训练	12	576	24							9+(5)	10	
		0125149	岗位训练	6	288	12							5	7	
合计				32	1200	48	0	1	2	2	2	2	18	17	
教学总计（周学时）					3644		26	26	23	27	22	24	20	17	
教学总计（学期学分）				175.5			26.8	27.3	20.8	30.8	24.3	22.3	5	18	
考试科目（门）				34			5	5	5	9	6	5			

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	3	1	
0025012	立德树人社会实践	1	利用暑假完成	1	

1520001	素质拓展训练	1	1	1	
0125312	企业管理与模拟经营实训	1	2	1	
0125302	数智营销实训	2	4	2	
0125303	数智供应链管理实训	1	5	1	
0125304	数智人力实训	1	5	1	
0125305	商务数据分析实训	1	3	1	
0125306	管理信息系统与数据库技术实训	1	3	1	
0125307	数智企业经营管理沙盘实训	2	6	2	
0125308	数字商业全景虚拟仿真模拟综合实训	2	7	2	
0125309	数字经济调查分析实训	1	7	1	
0125310	企业数智化素养实践	1	7	1	
0125145	认知实习与社会实践	1	课外完成		
0125148	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
0125149	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类

课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘现代服务业、商贸流通业、

生产制造业企业有电商工作经验的高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高层次或高学历人才，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有企业管理、数字经济、管理科学与工程、工商管理、国际商务、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业扎实的相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的社会主义核心价值观、职业道德以及行业规范、互联网时代创新创业精神、精益求精的工匠精神、批判性思维等思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。校内实训基地充足，共有专业实训室（基地）4 间，总面积 320 平方米。校外实训（实践）基地 6 家。

1. 校内实验实训场所

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	数智工厂	120	G4 楼 108 室	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、用友数智工厂等设备设施，用于供应链管理、连锁经营、门店运营、数智营销等实训教学。
2	1+X 中级证书教学实训室	85.7	笃行楼 207	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学。
3	1+X 中级证书教学实训室	85.7	笃行楼 208	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备设施，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学。
4	1+X 高级证书教学实训室	85.7	笃行楼 209	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、网络营销视觉设计软件等设备设施，用于视觉营销设计、视频制作等实训教学。

2. 校外实验实训场所

学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价。

主要合作企业名称	功能	备注
金拱门人才培养基地	专业认知、岗位实习	企业运维数据、企业运营决策实习
百胜餐饮实习基地	专业认知、岗位实习	企业门店选址、企业运营决策实习
深圳逸马校外实践基地	专业认知、岗位实习	企业运维数据、企业运营决策实习
乐有家校外实践基地	专业认知、岗位实习	企业门店选址、企业运营决策实习
钱大妈校外实践基地	专业认知、岗位实习	社区零售连锁管理
百果园校外实践基地	专业认知、岗位实习	社区零售连锁管理

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

配置与专业配套的图书文献资源。

3. 数字教学资源

①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源

②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

本专业在教学实践中采取讲授法、案例教学法、情境教学法、理实一体教学法、课

堂讨论法、项目教学法等教学方法。引导学生进行自主学习、合作学习和探究学习等多种学习方式。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

本专业的学习评价包含 2 部分，对教师教学、学生学习评价的方式方法。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。对教师教学的内容是加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量保障

1. 依托学校建立的质量监控体系，设立以教学实施单位为主的监控主体，形成教师与学生、企业与学校共同参与的专业教学过程质量动态监控模式，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，最终达成专业培养目标。

2. 建立教学质量评价制度，定期开展人才培养的诊断与改进，落实巡课，听课、督导、评教和评学等制度，做到有据可依。

3. 积极开展行业企业调研和毕业生回访，及时了解行业发展政策、企业岗位人才需求变化和毕业生的就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等相关资料，为专业改革与发展提供依据。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 155.5 学分，准予毕业。修满 175.5 学分，符合学位授予条件的按规定授予管理学学士学位。

十四、方案修订与审核

（一）企业数字化管理本科专业人才培养方案修订团队

排序	姓名	教龄/工龄	职称	学历学位	单位及职务
执笔人	李校原	17	副教授	本科/学士	广东工商职业技术大学

					商学院教研室主任
团队成员 1	王子飞	13	教授	研究生/博士	广东工商职业技术大学 商学院院长
团队成员 2	郑慧	20	副教授	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院教师
团队成员 3	黎泳芝	18	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院教师
团队成员 4	陈静	18	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院教师
团队成员 5	甘运驰	5	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院教师
团队成员 6	蔡诗琪	6	讲师	研究生/硕士	广东工商职业技术大学 商学院教师

(二) 专业指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>企业数字化管理专业人才培养方案聚焦产业动态发展，紧密结合粤港澳大湾区行业发展趋势和国家职业本科专业教学标准要求，课程设置科学合理，具有一定的前瞻性和实用性。培养目标能结合区域行业发展定位，教学目标明确且教学内容设置符合产业前沿需求，充分体现了职业本科的办学模式和办学特色。建议实践教学环节增强产教融合和校企合作环节，鼓励学生在真实的数字化商业环境中锻炼技能。建议引入具有企业实战经验的教师，落实校企二元培育模式，提升教学质量与实践指导能力。</p> <p>通过充分的论证，专家组一致认为：企业数字化管理专业人才培养方案科学合理，充分体现了职业本科属性，同意本方案经批准后实施。</p>				
	姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
	王子飞	教授/商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	王子飞
	林禄苑	副教授/商学院副院长	副主任委员	广东工商职业技术大学商学院	林禄苑
	易伟义	教授/商学院专任教师	委员	广东工商职业技术大学商学院	易伟义
	李校原	副教授/商学院企业数字化管理教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	李校原

(三) 学院审签

教研室主任: 李校原

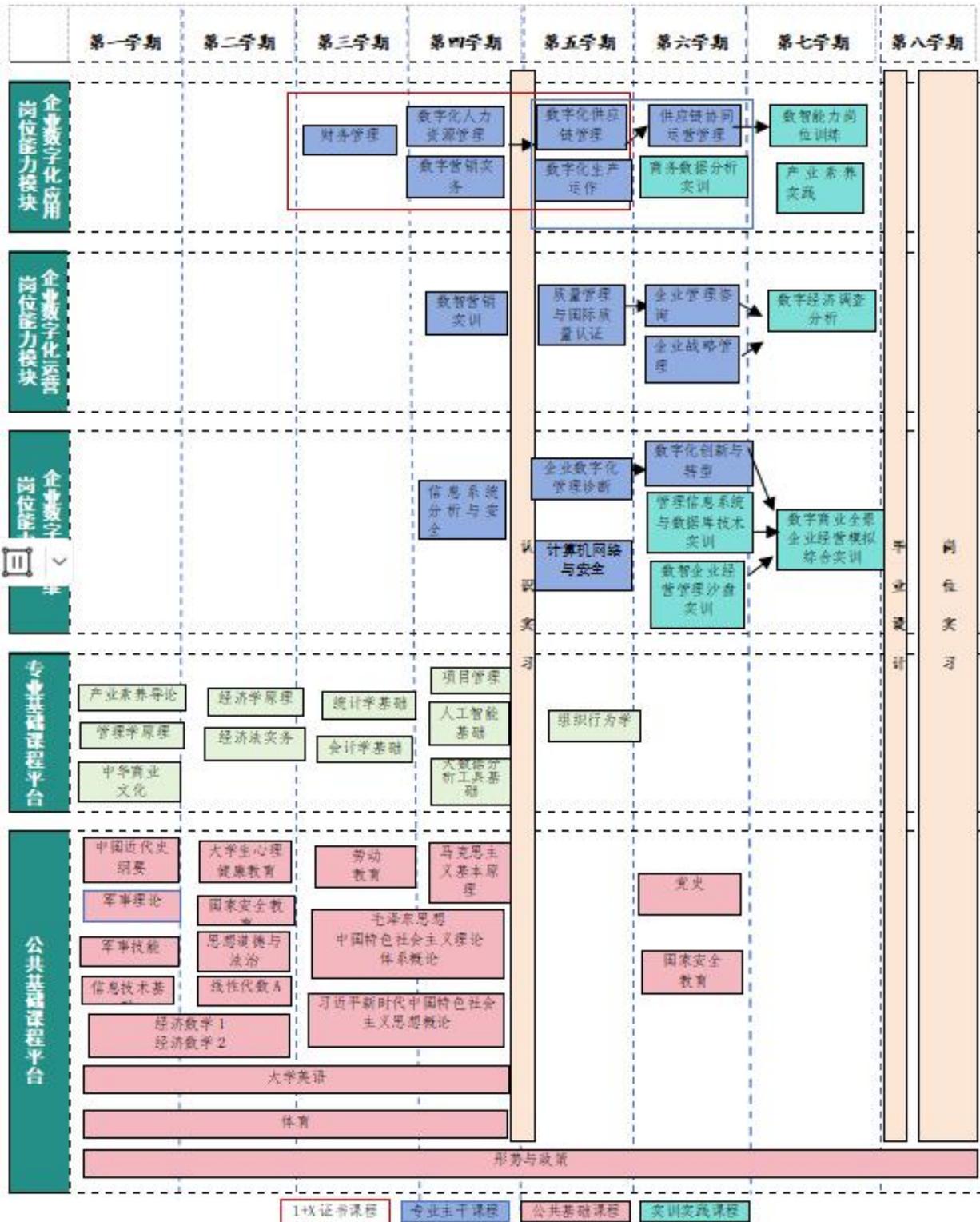
专业带头人: 李飞

教学副院长: 林禄苑

院长: 李飞

制定日期: 2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图



人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：人力资源管理

专业代码：390202

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士

四、职业面向

（一）专业调研分析表（见表 1）

表 1 人力资源管理专业调研分析表

新经济带来的市场 需求变化	新技术带来的 行业升级 挑战	新职业带来的 岗位供需 变化	岗位及职责 自变汇总	人才培养 应变策略	典型工作领域 关键能力
广东作为经济强省，新经济形态蓬勃发展，企业数字化转型加速，对既懂数字化技术，又精通人力资源管理的复合型人才需求旺盛。珠三角制造业、服务业等企	广东人力资源行业受新技术冲击，需实现数字化、智能化、数字化转型。招聘、培训、薪酬福利、员工关系、人才发展等环节，要借助数据分析、人工智能等技术手段优化流程。例如，利用智	数字化人力资源管理、人力资源服务等新职业涌现，广东企业对相关岗位需求激增，如数字化招聘专员、人才数据分析经理等。但本地职业院校本科院人才培养规模、速度暂难	广东企业人力资源岗位职责迭代，涉及数字化招聘（利用智能系统筛选、邀约人才，分析招聘数据）、数字化培训（搭建线上培训体系，运用 VR/AR 技术教学）、数字化绩效与薪酬管理（通过数据建模设计考核、薪	1. 深化产教融合：与广东本地知名企业共建实训基地，开展真实项目实训，让学生参与企业数字化人力资源运营，提升实操能力。 2. 优化课程体系：融入数字化人力资源管理模块，增设人工智能、大数据分析在 HR 中的应用等课程，更新招聘、培训、绩效管理传统课程的数字化内容。	在广东人力资源管理领域，关键能力聚焦“数字化+专业”融合：熟练操作人力资源管理软件（如本地常用的 eHR 系统）、数据分析工具（Python、SQL 在 HR 数据处理中的应用）；掌握线上招聘（直播带岗、短视频招聘运营）、线上面试技巧；运用数字化信息化系统开展薪资绩效管理（数据化考核模型搭建、薪酬数据分

<p>业，急需能运用数字化工具进行人才招聘、培训、绩效管理，以及通过数据驱动人力资源决策的专业人才，人才缺口随产业升级持续扩大。</p>	<p>能招聘系统精准匹配人才，通过数字化培训平台提升员工技能。但技术应用面临人才储备不足、系统适配难、数据安全等挑战，需院校与企业协同攻克，推动行业升级。</p>	<p>匹配市场需求，岗位供应不足，导致企业招聘难度大，薪资竞争加剧。同时，新职业对人才技能要求新，院校需及时调整课程，培养适配岗位的专业人才，平衡供需。</p>	<p>酬方案)、数字化员工关系处理(借助数字化平台沟通、解决员工问题)等。岗位更强调数字化工具运用、数据驱动决策，要求人才具备“人力资源 + 数字化”双技能，适应职责变化。</p>	<p>3. 强化师资建设：引入企业数字化 HR 专家授课，选派教师到广东头部企业实践进修，提升教师数字化教学与行业实操水平。 4. 科教融汇创新：依托广东区域科研资源，开展人力资源数字化转型科研项目，将科研成果融入教学，培养学生创新思维与科研应用能力。</p>	<p>析)、薪酬管理(薪资结构数字化设计)、员工关系管理(数字化沟通平台运营);具备数字化人力资源服务能力(如为企业定制数字化人才培养方案、搭建线上员工服务平台)，适配广东产业数字化转型需求。</p>
--	---	--	--	--	--

(二) 产业与专业映射关系

专业面向粤港澳大湾区及广东数字经济、人工智能发展及产业升级转型需要，聚焦服务数字化人力资源管理和人力资源服务的新需求，依托合作行业企业产教深度融合开展专业建设，对接企事业单位数字化人力资源管理、人力资源服务等职业领域，产业与专业映射关系图见图 1：



图 1 产业与专业映射关系

（三）职业面向

面向人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业，职业信息分析与职业指导、数字化人力资源管理等相关的职业岗位群。

所属专业大类（代码）A	公共管理与服务（39）
所属专业类（代码）B	公共管理类（3902）
对应行业（代码）C	商务服务业（72）；企业管理服务（721）； 办公服务（7294）；人力资源服务（726）；
主要职业类别（代码）D	管理工程技术人员（2-02-30）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	人力资源管理（2-06-08-01）； 人力资源服务（2-06-08-02）； 职业信息分析专业人员（2-06-08-03）； 行政办事员（3-01-01-01）； 劳动人事争议仲裁员（3-01-03-02）； 职业指导师（4-07-03-01）； 企业人力资源管理师（4-07-03-04）； 职业培训师（4-07-03-05）； 招聘师（4-07-03-07）；
职业类证书举例 F	企业人力资源管理师；人力资源共享服务 1+X 证书（高级）；人力资源数字化管理 1+X 证书（高级）。

（四）主要岗位

本专业主要岗位能力分析见表 3。

表 3 本专业主要岗位分析

岗位名称	岗位职责	能力与素质要求
人力资源管理经理岗	1. 设计并实施数字化人力资源管理系统，优化企业人力资源管理流程 2. 利用数字化平台进行员工招聘、培训、绩效考核和职业发展规划 3. 分析员工数据，提供决策支持，提升人力资源管理效率	1. 掌握人力资源管理的基本理论和实践，熟悉相关法律法规 2. 熟练使用人力资源管理软件和数据分析工具 3. 具备良好的沟通协调能力和团队合作精神 4. 具有较强的逻辑思维能力和数据分析能力
招聘与甄选岗	1. 设计并实施招聘与甄选方案，优化组织招聘管理流程 2. 用数字化工具发布招聘广告、分析报告及趋势；建立、维护并扩展招聘渠道，进行简历甄别；面试邀约、做好面试后的跟踪工作；其他工作	1. 掌握招聘与甄选的基本理论和实践，熟悉相关法律法规 2. 熟练使用招聘与甄选的数据工具 3. 具备良好的沟通协调能力和团队合作精神 4. 具有较强的逻辑思维能力和数据分析能力

员工培训与职业生涯开发岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析组织内外部环境，调查并分析员工的培训需求 2. 协助落实内外部培训的安排及过程跟进 3. 组织新员工入职培训；进行培训评估；开发员工职业生涯 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握企业战略管理理论和实践，熟悉战略员工的培训需求工具 2. 具备良好的分析能力，能够组织在线培训 3. 熟练使用数据分析软件和培训工具 4. 具有较强的沟通和协调能力，能够与高层管理人员有效沟通
人力资源管理咨询与服务岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行人力资源管理的诊断分析，提出改进建议 2. 设计并实施数字化管理方案，优化企业管理流程 3. 进行管理改善执行和效果评估，确保管理方案的有效性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握管理咨询的基本理论和方法，熟悉管理咨询流程 2. 具备良好的沟通能力和客户服务意识 3. 熟练使用各种数字化管理工具和技术 4. 具有较强的分析和解决问题的能力，能够提供创新的管理解决方案
绩效与薪酬管理岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制各部门员工绩效考核表；制订各部门绩效考核标准及体系；掌握各部门考核动态并定期汇报 2. 协助开展绩效考核工作；审核员工层面绩效考核结果；保存并分类考核档案 3. 薪酬政策搜集及影响分析；工资及考勤管理；奖金发放；人力成本测算；薪酬体系文件维护和修订；其他工作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精通数据分析工具和技术，具备扎实的绩效考核和薪酬管理的基础 2. 具备较强的逻辑思维能力和数据处理能力 3. 具有较强的沟通能力，能够将分析结果转化为可行的建议 4. 具备一定的绩效方案设计、薪酬方案设计的能力
劳动关系管理岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜集研究劳动关系相关的现行法律法规 2. 受理劳动争议和纠纷 3. 了解员工的工作和生活情况；搭建企业和员工的沟通桥梁 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握劳动法的基本理论和实践，熟悉数字化营销工具和技术 2. 具备运用新媒体工具线上处理劳动纠纷的能力 3. 具有较强的创新思维 and 创新能力 4. 具备良好的沟通和团队协作能力，能够有效推动人力资源服务活动

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向粤港澳大湾区先进制造业等先进产业集群、人力资源服务等现代服务业，锚定粤港澳大湾区构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，以立德树人为根本，立足于粤港澳大湾区数字化高级人力资源管理人才的需求，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化

基础和人力资源管理、人力资源服务、职业信息分析与应用及数字化管理等知识，具备规划人力资源发展方向与重点，优化组织内部人力资源结构与供给，提供人力资源和社会保障事务代理服务及利用大数据辅助管理和决策等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事现代人力资源管理、职业信息分析与培训指导、人力资源大数据管理与应用等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的思想政理论、数学、外语、中华优秀传统文化等基础知识，具备良好的科学文化基础、人文素养和信息技术素养；

4. 具有良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的健身习惯、卫生习惯和行为习惯；具有健康的心理，具备一定心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

7. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳

动技能。

9. 具有人力资源规划设计、招聘配置、培训开发、绩效考核、薪酬福利等管理知识；
10. 具有人力资源招聘、职业指导、人才测评、人力资源管理咨询等服务知识；
11. 具有人力资源和社会保障信息采集整理、分析应用及决策咨询服务的知识；
12. 具有签订劳动合同、办理社会保险事务及处理劳动争议的知识；
13. 具有数字化管理平台与软件的使用、大数据决策分析等数字化管理的知识；
14. 具有商务沟通、组织协调、团队协作、语言表达及文案撰写等知识；
15. 具有熟练运用外语进行日常工作交流，熟练阅读本专业文献资料和较强的外语写作工作文书知识；
16. 具有不断学习和开拓创新精神、专业深化的终身学习和持续发展的知识；
17. 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；
18. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识；具有较强的分析问题和解决问题的能力。

七、课程结构

人力资源管理专业课程体系框架结构采用两平台三模块结构，两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台。三模块为数智岗位场景下专业核心能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块。

课程类别	课程性质	学分共计	学分占比 (%)	学时			学时占比 (%)	
				共计	理论	实践		
平台	公共基础课程平台	必修课	56.5	32.01	1052	648	404	28.74
	选修课	8	4.53	128	96	32	3.50	
平台	专业基础课程平台	必修课	31	17.56	496	320	176	13.55
模块	数智岗位场景下专业核心能力模块	必修课	34	19.26	544	272	272	14.86
	个性发展模块	选修课	15	8.50	240	120	120	6.56

数智综合实践模块	必修课	32	18.13	1220	0	1200	32.79
合计		176.5	100	3660	1456	2204	100
实践学时占总学时的比例 (%)		60.22					

八、集中实践教学环节

通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进，使学生具备过硬的专业技能、较强的数智化能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。着力培养人力资源管理工作场景下学生的产业素养、职业素养、国际素养和数智素养。

三级实践项目在设计上，各专业依托产教融合平台，引入企业真实工作任务“真题真做”，或将企业实际工作任务教学化处理“真题仿做”；在项目实施中要提高企业的参与程度，可聘请企业导师，参与项目指导、实施与考核各环节。



图 2 数智贯通的结构化课程体系关系



图3 软硬数智能力训练体系

集中实践教学环节主要包括数智能力基础训练、数智能力专门训练、数智能力岗位训练等。

1. 数智能力基础训练主要包括数用户体验设计实训、数智供应链管理实训、网络营销推广实训等。

2. 数智能力专门训练主要包括数智企业经营沙盘实训、电子商务平台运营实训、零售门店全渠道运营实训、智能客服实训、新媒体平台运营等。

3. 数智能力岗位训练主要包括数据化运营实训、工学交替项目和毕业设计（论文）。

岗位实习主要是针对电子商务、互联网和相关服务行业的企事业单位、生产性实习实训基地等场所进行岗位实习。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

毕业设计（论文）课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计（论文）项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；要求每生至少完成一个项目，毕业设计（论文）项目与考核管理方案按学校要求执行。

九、课程设置及要求

1. 公共基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
公共基础课程平台	公共必修课程	0021001	军事理论	2	36	36	0	第一学期完成								查	
		0025010	军事技能	2	112	0	112	第一学期完成，两周								查	
		0021002	劳动教育	1	16	8	8		2*8								查
		0025011	公益劳动实践	1	24	0	24	第四学期完成，一周								查	
		1221001	思想道德与法治	3	48	42	6		3								试
		1221002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	4*12									试
		1221003	马克思主义基本原理	3	48	42	6				3						试
		1221020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40	0			4*10							试
		1221021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40	0			4*10							试
		1221019	走在前列的广东实践	1	16	10	6	第三学期完成，四周								查	
		1221005	形势与政策	2	32	32	0	第 1-6 学期，修满 2 学分								查	
		1221015	党史	1	16	16	0						2*8				查
		1221016	国家安全教育	1	16	16	0						2*8				查
		0025012	立德树人社会实践	1	24	0	24	利用暑假完成								查	
		0621001	大学英语（一）	3	48	40	8	4*12									试
		0621002	大学英语（二）	3	48	40	8		3								试
		0621005	大学英语（三）	2	32	24	8			2							试
		0621006	大学英语（四）	2	32	24	8				2						试
		1121001	大学体育（一）	1.5	36	4	32	2*14+8									查
		1121002	大学体育（二）	1.5	36	4	32		2*16+4								查
		1121003	大学体育（三）	1.5	36	4	32			2*16+4							查
		1121004	大学体育（四）	1.5	36	4	32				2*16+4						查
		1321001	大学生心理健康教育	2	32	22	10		2*14+4								查
		1321002	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*8								查
1321003	大学生就业指导	1	16	10	6							2*8			查		
0321010	人工智能+信息技术	3	48	24	24	4*12									试		
1321005	经济数学（一）	3	48	48	0	4*12									试		
1321006	经济数学（二）	3.5	56	56	0		4								试		

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
		0121001	产业素养导论	1	16	8	8		2*8									查
		小 计		56.5	1052	648	404	18	17	10	7	0	2	1				
		0026101	艺术与美育类	1	16	16	0	非艺考类专业学生必选								查		
		0026201	数智素养类	1	16	16	0	非信息类专业学生必选								查		
		0026301	创新创业教育与实践	2	32	16	16	限制性选修课，第五学期完成								查		
		0026401	绿色环保、节能减排类	1	16	16	0									查		
		1326038	中华优秀传统文化	2	32	32	0									查		
		1326039	社会主义先进文化	2	32	32	0	第三学期开设								查		
		1326040	大学语文	2	32	32	0	限制性选修课，第二学期完成								查		
		0026601	科学探索类	1	16	16	0									查		
		0026802	突发事件现场救护 基本技能 B	2	32	32	0	第二学期完成								查		
		1221014	铸牢中华民族共同体意识	1	16	16	0	民汉合班限制性选修课								查		
		0026902	宪法法律类	1	16	16	0	除法律专业外选								查		
		1520001	素质拓展训练	1	16	0	16	第一学期完成								查		
		小 计		8	128	96	32	1	4	2		2						
		合 计		64.5	1180	744	436	19	21	12	7	2	2	1				

2. 专业基础课程平台

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																			
专业基础课程平台	选修课	0122102	管理学原理	3	48	40	8	4*12											试
		0122303	经济法实务	3	48	32	16					3							试
		0122305	组织行为学	3	48	32	16	4*12											试
		0122101	经济学原理	4	64	56	8		4										试
		0123308	企业战略管理	3	48	20	28		3										试
		0122406	人力资源管理	3	48	32	16			3									试
		0122409	劳动经济学	3	48	32	16				3								查
		0122407	大数据分析工具基础	3	48	12	36				3								试
		0122309	会计学基础	3	48	32	16			3									查
		0122109	统计学	3	48	32	16			3									查

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
合计					31	496	320	176	8	7	9	6	3	0	0	0	

3. 数智岗位场景下专业核心能力模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
								一	二	三	四	五	六	七	八				
								14周	16周	16周	16周	16周	16周						
数智岗位场景下专业核心能力模块	专业必修课	0123401	员工关系管理	2	32	16	16						2					试	
		0123402	人力资源管理基础	3	48	24	24				3								试
		0123403	应用管理	3	48	24	24					3							试
		0123404	应用管理	3	48	24	24						3						试
		0123405	应用管理	3	48	24	24				3								试
		0123406	应用管理	3	48	24	24			3									试
		0123407	应用管理	3	48	24	24						3						试
		0123408	应用管理	3	48	24	24					3							试
		0124405	应用管理	2	32	16	16					2							试
		0123309	应用管理	3	48	24	24						3						试
		01234010	应用管理	3	48	24	24					3							试
		01243009	应用管理	3	48	24	24						3						试
合计				34	544	272	272	0	0	3	7	12	14	0	0				

4. 个性发展模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式			
						总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									一	二	三	四	五	六	七	八				
									14周	16周	16周	16周	16周	16周						
周学时																				
个性发展模块	专业方向选修课程	0124401	人力资源管理方向	团队管理	3	48	24	24					3					查		
		0124402	公共关系	3	48	24	24					3						查		
		小计		6	96	48	48					6								
		0122110	人力资源管理服务方向	市场营销学	3	48	24	24					3						查	
		0124406	管理咨询	3	48	24	24					3							查	
		小计		6	96	48	48					6								
	专业拓展选修课程	0124407	数智化与跨学科课程	办公自动化	3	48	24	24				3							查	
		0124408		网络营销	3	48	24	24					3						查	
		0124127		数字化人力资源管理	3	48	24	24					3						查	
		小计		9	144	72	72					6								
		0124213	职业技能训练课程	质量管理	3	48	24	24				3								查
		0124211		人力资源英语	3	48	24	24					3							查
		0124212		学位论文写作	3	48	24	24					3							查
		小计		9	144	24	24					3		6						
		0124214	创新创业路演课程	市场调研	3	48	24	24					3							查
		0124215		项目财务评价	3	48	24	24				3		3						查
		0124216		法律基础与知识产权管理	3	48	24	24						3						查
		0124217		职场礼仪	3	48	24	24						3						查
		0124218		商业计划书撰写	3	48	24	24						3						查
		0124219		客户关系管理	3	48	24	24						3						查
0124221	项目管理	3		48	24	24					3							查		
0124222	商务谈判	3		48	24	24						3						查		
小计(选3门)		9		144	72	72					3		6							
合计(专业方向选1个模块,专业拓展选1个模块)					15	240	120	120				3		6						

5. 数智综合实践模块

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
							第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
数智综合实践模块	必修课	0125205	数智企业经营管理沙盘实训	2	48	2			2						校企基地
		0125137	管理技能综合实训	1	48	2		2							
		0125404	招聘与培训实训	2	48	2			2						
		0125405	绩效与薪酬综合实训	1	24	1					1				
		0125406	劳动法实务实训	1	24	1					1				
		0125407	人力资源管理技能证书综合实训	2	48	2				2					
		0125408	人力资源数字化调研分析实训	1	24	1							1		
		0125409	数字化人力资源管理实训	2	48	2							2		
		0125145	认知实习与社会实践	1	24	/	第一、第二学年课外完成								
		0125148	岗位实习与毕业环节	12	576	24							9+(5)	10	
0125149	毕业设计（论文）	6	288	12							5	7			
合计				32	1200	49		2	2	2	2	2	2	17	17
教学总计（周学时）					3660		27	28	24	22	22	22	17	17	
教学总计（学期学分）				176.5			20.5	28	25.5	22.5	22	20	12	9	
考试科目（门）				27			6	5	5	5	5				

十、实践教学安排表

课程代码	课程名称	学分	学期	周数	备注
0025010	军事技能	2	1	2	
0025011	公益劳动实践	1	4	1	
0025012	立德树人社会实践	1	暑假	1	
0125137	管理技能综合实训	2	2	2	
0125205	数智企业经营管理沙盘实训	2	3	2	
0125404	招聘与培训实训	2	4	2	
0125407	人力资源管理技能证书综合实训	2	5	2	
0125406	劳动法实务实训	1	6	1	

0125405	绩效与薪酬综合实训	1	6	1	
0125408	人力资源数字化调研分析实训	1	7	1	
0125409	数字化人力资源管理实训	2	7	2	
0125145	认知实习与社会实践	1	1-2	/	
0125148	岗位实习与毕业环节	12	7-8	24	
0125149	毕业设计（论文）	6	7-8	12	

十一、第二课堂

学生参加第二课堂活动，可以置换或认定相关学分，主要有以下途径：

1. 证书途径：学生获取符合专业人才培养方案要求的、国家或行业企业机构承认的职业资格证书、职业技能等级证书、企业认证证书、非学历教育培训证书等，按照一对一或一对多或多对一进行置换，即每一证书可以置换一门或多门、每几个证书可置换一门相关课程并认定相应学分。

2. 竞赛途径：专业技能竞赛、学科竞赛、创新创业竞赛、艺术体育类竞赛白名单详见《广东工商职业技术大学竞赛管理办法》。学生作为排名第一的参赛选手可以申请置换相关课程并认定相应学分；学生作为项目主持人参加省级及以上创新创业训练计划项目、创业实践活动、创新创业活动等，可申请置换并认定公共课、专业课中创新创业类课程学分。

3. 文体活动途径：各级各类演讲赛、辩论赛、知识竞赛、设计比赛、社团活动、读书文化月活动、心理健康教育月活动、体育竞赛、文艺演出等活动学生获奖、参与或服务可认定相关学分。

4. 借阅积累途径：学生在完成课程学习、推荐阅读要求的基础上，累计借书超过规定的比例和结构，可认定相关学分。

5. 劳动实践途径：学生参与各项活动的服务工作，服务时间累计达到规定要求（如公益活动、志愿者、礼仪、勤杂等）（注：参与校学生会、团委开展的志愿服务活动，累计志愿者时长或者转换学分，只能选一项，不能同时参与）可认定相关学分。

6. 科研活动途径：学生主持或参与各类科研活动，具体项目表详见《广东工商职业

技术大学学生科研活动与奖励管理办法》，以最终出版或结项为准，可认定相关学分。

7. 社会实践途径：学生参与院级及以上单位组织的社会实践活动，包括思政专项、团委活动、专业实践方向等，经校团委推荐，入选省级（团省委、教育厅、科技厅等省级单位组织的）社会实践项目直至国家级（团中央、教育部等单位组织的）社会实践项目可认定相关学分。

8. 学生参加除以上活动外的德育、智育、体育、美育、劳动教育实践活动，经申请审核，可以置换或认定相关学分。

十二、实施保障

（一）师资队伍

有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学历专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，行业企业兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）实验实训条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足专业实验实训教学需求，齐备，实验、实训指导教师确定，能够满足开展人力资源管理专业各项实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

1. 校内实验实训教学场所设施及要求

序号	实验实训室名称	面积	场地位置	设备设施
1	数智工厂	120	G4 楼 108 室	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、用友数智工厂等设备设施，用于管理综合技能实训、数智企业经营管理沙盘实训、数智人力等实训教学。
2	1+X 中级证书教学实训室	85.7	笃行楼 207	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播

				灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、投影设备、电脑、大数据系统。 用友数字化实训软件，用于人力资源大数据分析实训、数字化人力资源管理综合实训等实训教学。
3	1+X 中级证书教学实训室	85.7	笃行楼 208	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、投影设备、电脑、用友数智人力软件，用于数字化人力资源管理实训、数字化招聘、培训、绩效管理实训。
4	1+X 高级证书教学实训室	85.7	笃行楼 209	配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、网络营销视觉设计软件等设备设施，用于人力资源考证、企业仿真模拟等实训教学。

2. 校外实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供人员招聘、培训助理、绩效专员、薪酬专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前人力资源管理相关工作岗位的主要内容，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要合作企业名称	功能
人力资源产业学院合作企业	专业认知、岗位实习
京东产业学院	专业认知、岗位实习
深圳市乐有家控股集团有限公司	专业认知、岗位实习

新宝电器大学生校外实践教学基地	专业认知、岗位实习
崇高玩具大学生校外实践教学基地	专业认知、岗位实习
唯品会（肇庆）电子商务有限公司	专业认知、岗位实习

（三）教学资源

1. 教材选用

严格落实《广东工商职业大学教材选用与建设管理办法》，优先选用职业教育本科国家优秀教材、国家和省级规划教材。鼓励开展校企联合编写教学材料，开发活页式、工作手册式等新型教材。严格按照要求使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 图书文献配备

配置与专业配套的图书文献资源。

3. 数字教学资源

①选用各级各类教学资源库、精品开放课程网站、网络课程资源等专业教学资源

②加强信息化教学资源建设，如多媒体课件、知识点动画和微课、教学短视频、电子图书、企业生产过程实录、虚拟仿真教学资源等。

③利用数字教材、数字期刊等相关网站和国家智慧教育公共服务平台等各级各类学习平台。

（四）教学方法

坚持应用信息化、现代化教学手段，线上线下相结合。“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，及时将新技术引进课堂。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的成果导向教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于4门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量保障

在学校教学质量保障体系总框架下，制订适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制订本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十三、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的培养目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，四年修满 156.5 学分，准予毕业。修满 176.5 学分，符合学位授予条件的按规定授予管理学学士学位。

十四、方案研制与审定

（一）人力资源管理专业本科专业人才培养方案研制团队

排序	姓名	教/工龄	职称	学历学位	职务

		(年)			
执笔人	章义	17	副教授	研究生, 博士	教研室主任
团队成员 1	林禄苑	16	副教授	研究生, 博士	副院长
团队成员 2	刘英	16	副教授	研究生, 学士	副院长
团队成员 3	白帆	5	教授	学士, 本科	教研室主任
团队成员 4	林嘉政	8	讲师	研究生, 博士	教研室主任
团队成员 5	严双艳	17	副教授	研究生, 硕士	专任教师
团队成员 6	郑思行	5	讲师	研究生, 硕士	专任教师
团队成员 7	尹美英	3	无	本科	广东新宝电器股份有限公司人事经理

(二) 专业指导委员会专家审定意见

审定 意见	<p>人力资源管理专业 2025 级人才培养方案以全国高等职业教育本科人力资源管理专业教学标准为依据, 紧密结合了当前人力资源管理和人力资源服务业数字化发展的趋势与人才需求, 体现了广东工商职业技术大学的办学定位, 符合职业本科的人才培养要求。</p> <p>该人才培养方案的课程体系框架结构采用两平台三模块结构, 两平台包含公共基础课程平台、专业基础课程平台, 三模块涵盖数智岗位场景下专业能力模块、个性发展模块、数智综合实践模块, 注重理论与实践相结合, 既体现了人力资源管理学科前沿, 又兼顾了学生兴趣与职业发展需求。同时通过“基础实践涵养软能力、专业实践锻造硬能力、数智综合实践提升智能力”的逐层递进, 培养学生人文素养、产业素养、职业素养、国际素养、数智素养, 促进学生全面发展, 有效提升了学生的动手能力和解决实际问题的能力。培养目标能结合行业发展定位, 目标较明确, 体现出一定的专业特色。</p> <p>综上所述, 人力资源管理专业 2025 级人才培养方案总体符合职业本科金融管理专业的发展要求和教育规律, 具有较高的可行性和前瞻性。建议实践教学环节增强校企合作, 鼓励学生在真实的数字化管理环境中锻炼职业能力。建议引入更多具</p>
------------------	--

有企业实战经验的教师，提升教学质量与实践指导能力。				
姓名	职称/职务	专业建设指导委员会职务	工作单位	签名
王子飞	教授/商学院院长	主任委员	广东工商职业技术大学商学院	王子飞
林禄苑	副教授/商学院院长	副主任委员	广东工商职业技术大学商学院	林禄苑
雷洪	副院长	副主任委员	肇庆学院	雷洪
杜满宽	副总裁	委员	深圳逸马集团	杜满宽
黄勘敬	总经理	副主任委员	广东用友科技股份有限公司	黄勘敬
易伟义	教授	委员	广东工商职业技术大学商学院	易伟义
章义	副教授/人力资源教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	章义
南晓芳	副教授/教务处副处长	委员	广东工商职业技术大学	南晓芳
白帆	教授/物流教研室主任	委员	广东工商职业技术大学商学院	白帆

(三) 学院审签

教研室主任：章义

专业带头人：章义

教学副院长：林禄苑

院长：王子飞

制订日期：2025 年 7 月 20 日

附件：课程地图

