

广东工商职业技术大学

广东工商职业技术大学 2024-2025 学年 信息公开工作报告

为深入贯彻《政府信息公开条例》和中共中央办公厅《关于全面推进政务公开工作的意见》精神，严格落实《高等学校信息公开办法》（教育部令第 29 号）和《教育部关于公布<高等学校信息公开事项清单>的通知》（教办函〔2014〕23 号）要求，根据《关于做好 2025 年高校信息公开年度报告工作的通知》和《广东工商职业技术大学信息公开实施细则》相关规定，结合学校 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日期间信息公开工作实际，编制本报告。

报告内容主要包括概述、主动公开情况、信息公开评议情况、因信息公开工作受到举报情况、存在的主要问题和改进措施等六个部分。

一、概述

2024-2025 学年，广东工商职业技术大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，全面落实党的教育方针，紧紧

围绕立德树人根本任务，持续推进信息公开工作制度化、规范化、透明化建设。学校将信息公开作为提升治理能力和治理水平现代化的重要抓手，坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，通过健全工作机制、创新公开方式、强化监督保障等措施，不断提升信息公开工作质效。本学年，学校重点围绕教育教学改革、人才培养质量、专业建设、师资队伍建设、校园文化建设等中心工作，主动回应师生关切和社会关注，切实保障师生员工和社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权。学校领导班子高度重视信息公开工作，将其纳入年度工作要点和重要议事日程，定期听取工作汇报，研究解决实际问题，确保各项工作落到实处。通过持续努力，学校信息公开工作取得了显著成效，为促进学校事业高质量发展营造了良好环境。

（一）完善工作机制，压实主体责任

学校高度重视信息公开工作体系建设，成立了由校长任组长、相关分管校领导任副组长、各职能部门负责人为成员的信息公开工作领导小组，形成了“学校统一领导、党政办公室牵头协调、各单位各负其责、师生积极参与”的工作格局。本学年，学校进一步完善了《广东工商职业技术大学信息公开实施细则》，明确了信息公开的内容范围、程序时限、责任分工和监督保障机制。建立了信息公开工作联席会议制度，定期组织召开专题会议，研究部署重点工作，协调解决突出问题。同时，学校将信息公开工作纳入各单位年度考核指标体系，制定了详细的考核细则和评

分标准，通过日常督查和年终考核相结合的方式，推动各项工作落实落细。此外，学校还建立了信息公开责任追究制度，对不按规定公开、公开不及时、公开内容不准确等问题进行严肃问责，确保信息公开工作规范有序开展。

（二）拓展公开渠道，提升服务效能

学校致力于构建多元化、立体化的信息公开平台体系，以确保信息传递的及时性、准确性与广泛性。首先，健全制度化沟通机制，通过定期召开党代会、教职工代表大会暨工会会员代表大会（“双代会”）、学生代表大会等重要会议，并按规定及时公开党政公文等，确保学校重大决策与党政工作的透明化运行，保障师生员工的民主权利。其次，打造全媒体传播矩阵，在持续优化学校官网、各二级单位网站等核心信息门户的同时，积极运营微信公众号、微博、抖音、B 站、云间校园平台等新媒体渠道，并辅以宣传橱窗、电子显示屏等传统实体媒介，实现信息的多渠道、多形态同步发布。本学年，通过上述平台体系性推送校园建设动态、重要政策解读、招生就业信息、学术活动预告等资讯，并积极探索将财务数据、就业情况等核心信息以图表、图解等可视化形式呈现，极大提升了信息获取的便捷度与直观性。再次，构建常态化互动反馈机制，长期开设“校长电子信箱”并制度化设置校领导接待日，广泛征集并及时回应师生员工与社会公众的关切、意见与建议，将合理诉求转化为改进工作的具体措施，从而有效提升学校治理效能。最后，强化对外宣传与合作，主动加强与南

方日报、肇庆电视台、南方+、央广网等主流媒体的沟通协作，及时向社会发布学校改革发展的重要成果与办学特色，显著扩大了学校信息的公众覆盖范围与社会影响力。

（三）聚焦重点领域，深化内容公开

学校严格对照《高等学校信息公开事项清单》要求，结合学校办学特色和发展实际，重点加强了招生考试、财务收费、人事师资、教学质量、学生管理等师生关切、社会关注领域的信息公开工作。在招生就业方面，学校全面实施“阳光招生”工程，及时公开招生政策、招生计划、录取规则、咨询申诉渠道等信息，主动接受社会监督。在财务管理方面，学校按规定公开年度预算决算报告、教育收费项目及标准、物资采购和基建工程招投标等信息，确保财务工作公开透明。在人事师资方面，学校及时发布招聘信息、干部任免、职称评审等人事工作动态，保障教职工的知情权和参与权。在教学质量方面，学校定期发布专业设置、课程建设、实践教学、就业情况等信息，主动接受社会评价和监督。同时，学校还注重加强信息公开的深度和广度，不仅公开结果信息，还注重公开决策过程和依据，增强了信息公开的实效性和公信力。

二、信息主动公开情况

（一）主动公开情况

1. 基本信息公开情况

学校高度重视基本信息公开工作，坚持多渠道、全方位向社

会公开办学基本情况，切实保障公众知情权和监督权。在学校官网首页显著位置设有“学校概况”栏目，系统公开学校办学历史、办学定位、办学特色与发展目标等基本信息，并定期对内容进行更新完善。同时，学校主动公开章程全文、校级领导班子成员分工，全面展示学校治理结构。学校公开党政管理、教学科研、教辅机构等各类单位的职能职责，方便师生和社会公众查询联系。学校还持续发布专业建设、师资队伍建设、校园基础设施建设等方面的最新进展，保持信息的及时性和连续性。2024年9月1日至2025年8月31日期间，学校官网主页累计发布信息403条，涵盖学校要闻86条、校园动态220条、通知公告（信息公开栏）29条、教学科研31条、校企合作35条、招生信息2条。（学校官网网址：<http://www.gdbtu.edu.cn/>）。同期，广东工商职业技术大学微信公众号共发布信息245条，单篇最高阅读量达37026次，平均阅读量为4824.5次；团委微信公众号发布233条，单篇最高阅读量3414次；学生工作处微信公众号发布247条，单篇最高阅读量5356次。通过这些举措，有效提升了学校办学透明度，增强了社会对学校的了解和认同。

2. 招生考试信息公开情况

学校深入实施高校招生“阳光工程”，严格按照教育部和广东省教育厅的相关要求，全面、准确、及时地公开各类招生考试信息。在学校招生网专门设置了“招生章程”、“招生计划”、“录取规则”等栏目，系统发布各类招生信息。2024—2025学

年，通过招生网站发布招生政策文件 10 个，分省分专业招生计划及相关信息 19 条。学校积极构建“线上+线下”立体化宣传模式，依托招生官网、微信公众号、招生小程序等平台，全年发布招生信息 78 条，总阅读量超 4 万人次；招生小程序发布信息 74 条，总阅读量约 2.2 万人次；在外部平台如高考直通车、中国教育在线等发稿 28 篇，总阅读量达 29 万；通过视频号、飞象校园等平台开展招生直播 106 场，覆盖考生 25 万人；线下宣传方面，学校组织教师百余次，赴省内 600 多所中学及河南、湖南等 13 个外省开展宣传，参与各地高考咨询会、中学家长会 60 余场，覆盖考生及家长超万人次。学校还建立了完善的考生申诉机制，公开申诉渠道和处理流程，切实维护考生合法权益。

3. 财务、资产及收费信息公开情况

学校高度重视财务信息公开工作，及时主动向社会及校内师生公开财务资产管理相关信息。在收费信息公开方面，学校严格执行国家有关规定，通过招生简章、入学通知书、校园官网等多种途径，清晰列明各项收费项目、收费标准、收费依据及投诉方式，自觉接受社会监督。本学年，学校在官方网站发布了教育收费公示表，并按规定及时公开了年度预算及决算信息等重要财务内容。学校年度财务审计报告已通过年检程序，报送至省教育厅与省民政厅备案，主动接受省级主管部门监管。学校年度财务预算和决算均经党政联席会议审议通过，并在教职工代表大会上作专项报告。在预算下达阶段，学校及时将校内预算拨款的定额标

准通知至各单位，确保预算执行的规范性和透明度。资产管理方面，学校主动公开了固定资产管理制度、仪器设备采购管理办法等一系列规章制度，并对重大基建工程项目和大型仪器设备采购的招投标信息进行公示。此外，学校还通过教职工代表大会、学生代表大会等渠道，向师生代表通报财务工作情况，广泛听取意见建议，持续优化财务管理机制，不断提升管理效能。

4.人事师资信息公开情况

学校坚持公开、公平、公正的原则，扎实推进人事师资信息公开工作。在领导干部信息方面，按规定公开校级领导干部工作分工等重要信息。在中层干部选拔任用方面，学校严格执行干部选拔任用与管理实施办法，及时发布干部任前公示、任职通知等信息。在人才招聘方面，学校通过官网、官方微信公众号、各类招聘平台等渠道，及时发布招聘公告、招聘计划、招聘条件、报名方式等信息，本学年共发布招聘信息 18 条，涵盖教学、科研、管理等多个岗位。在职称评审方面，学校公开了职称评审办法、评审标准、评审程序等信息，并对申报人员基本情况、评审结果进行公示。此外，学校还及时公开教职工考核评价办法等重要人事制度。为保障教职工权益，学校还公开了教职工争议解决办法和申诉流程。通过这些举措，有效增强了人事工作的透明度，提升了教职工的获得感和满意度。

5.教学质量信息公开情况

学校坚持以提高人才培养质量为核心，持续深化教学质量信

息公开工作，主动接受师生和社会监督。在专业建设方面，学校及时公布专业设置、调整及建设情况等相关信息。课程建设方面，全面公开课程体系、教学大纲、教学内容与方法改革等相关内容。实践教学方面，主动公开实验实训条件、实习基地建设与管理、创新创业教育等方面的信息。本学年，学校编制并发布了《本科教学质量报告》，系统呈现了学校教学工作的总体进展、主要成效和存在问题，内容涵盖教学基本条件、师资队伍建设、专业建设与教学改革、学风建设与学生指导、教学质量保障体系以及学生学习效果等多个维度，并通过官方网站向社会公开。同时，学校定期发布教学督导简报、学生评教结果分析报告等质量监控信息，强化教学过程反馈与改进。此外，学校还及时公开毕业生就业基本情况、就业工作举措与成效，增强就业工作透明度。通过这些信息公开举措，有效促进了教学质量的持续提升。

6. 学生管理服务信息公开情况

学校坚持以学生为中心，不断完善学生管理服务信息公开机制。在学籍管理方面，通过学生手册、官网、微信公众号等渠道，公开学籍注册、学籍异动、毕业资格审查等相关规定和流程。在奖助贷勤方面，及时发布国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金等各类奖助政策的申请条件、评审程序、公示结果等信息。在学生奖惩方面，公开学生综合素质评价办法、各类评优评先标准、违纪处理规定等重要制度。学校还注重加强学生心理健康教育和服务信息的公开，定期发布心理健康讲座、心理咨询服务等

信息。在学生活动方面，及时公开校园文化活动、社会实践、志愿服务等活动的组织安排和参与方式。为方便学生办事，学校编制发布了学生事务办理指南，明确了各项事务的办理部门、办理流程和办理时限。此外，学校还建立了完善的学生申诉机制，公开申诉受理部门、申诉流程和处理时限，切实保障学生合法权益。

7. 学风建设信息公开情况

学校高度重视学风建设工作，坚持制度完善与宣传教育并重，积极营造风清气正、严谨诚信的学术环境。学校常态化开展学术道德与规范教育，不断强化教师的师德师风和学术诚信意识。本学年，学校修订并公布了多项科研管理制度，依托官方网站、OA系统等平台，及时公开科研项目申报、成果登记与奖励等信息，自觉接受校内外监督。此外，学校还对年度学风建设工作进行了系统总结，形成总结材料并向全校公开，持续优化学术生态，推动学风建设走深走实。

8. 专业建设信息公开情况

学校积极推进专业建设相关信息公开工作，及时传达并公布上级主管部门关于新增专业、重点专业建设项目的相关通知与政策。在专业申报与认证过程中，学校严格按照程序要求，通过校园网等平台对申报材料、评审结果等信息进行公示，广泛接受师生和社会监督，确保专业建设工作的规范性与透明度。

9. 对外交流与合作信息公开情况

学校不断拓展对外交流与合作信息的公开内容与渠道，依托

国际教育学院建设，逐步完善涵盖来华留学生管理等方面的信息发布机制。通过专题网站、通知公告等形式，及时公开国际合作项目、交流活动及相关政策，助力提升学校国际化办学水平。

10.综合管理服务方面信息公开情况

学校围绕师生日常学习生活需求，全面公开后勤服务、治安管理、户籍办理、消防安全、校园综合治理、安全生产监督及校园网络建设管理等综合服务类信息。通过多种平台及时发布相关制度、办事流程与服务动态，切实提升管理效能与服务保障水平。

（二）公开形式

学校通过多元化渠道体系，系统推进信息向社会公开，主要涵盖以下五个方面：

一是构建网络公开主阵地。以学校官方网站为核心平台，常态发布学校要闻、校园动态、通知公告、教学科研、校企合作及招生就业等关键信息。各职能部门、教学单位同步通过本单位网页及时公开相关工作动态，形成校院两级联动的网络公开格局，全面呈现学校办学成效与发展进程。

二是完善会议公开机制。通过定期召开教职工代表大会暨工会会员代表大会（“双代会”）、学生代表大会、党委会、校长办公会及各类专题座谈会等，通报学校重要事项、重大决策及重点工作进展，依托会议纪要、决议文件等形式实现信息的正式传递与权威发布。

三是规范文件公开流程。系统梳理并印发学校党政公文，编

制《2023-2025管理文件汇编》下发至各单位，同时以事项通知等形式，面向全校或特定范围公开管理制度、工作安排等信息，确保校内治理体系的规范性与透明度。

四是拓展日常公开载体。充分运用OA办公系统、QQ及微信工作群、校内广播、公告栏、宣传橱窗、电子显示屏等线上线下平台，及时发布各类通知、动态与服务信息，实现信息传递的多渠道覆盖与高效触达。

五是健全互动反馈渠道。设立“校长电子信箱”，实行校领导接待日制度，为师生员工提供直接、便捷的意见反馈与建言献策平台，及时回应各方关切，持续优化信息公开工作体系。

三、对信息公开工作的评议情况

本学年，学校持续完善信息公开工作机制，严格遵循上级主管部门相关规定，确保各类应公开信息得以及时、准确、完整地发布。为全面评估工作成效，学校通过专题座谈会、问卷调查、线上平台巡查及资料查阅等多种形式，不定期组织师生代表对信息公开内容、渠道及效果进行评议。评议结果显示，师生员工与社会公众对学校信息公开工作的规范性、及时性与透明度普遍表示满意，整体评价良好。学校将以此为基础，持续优化公开流程，提升信息服务质量。

四、信息公开工作遭到举报情况

本学年未发生因信息公开工作引起的投诉或举报事件。

五、信息公开工作存在的问题和改进措施

信息公开是一项长期性、系统性工程，事关师生切身利益与学校治理效能。本学年，学校信息公开工作整体运行平稳，但也存在以下问题仍需着力改进：

（一）主要问题

一是部分单位对信息公开的重要性认识不足，主动公开意识不强，信息回应机制不够健全；二是信息公开平台功能有待完善，部分渠道信息更新不及时，内容呈现形式较为单一，难以全面满足师生和社会对信息质量与获取便利性的需求。

（二）改进措施

1. 强化制度建设与责任落实，完善信息公开目录细则，明确各单位公开范围与更新周期，建立健全信息发布审核与动态补充机制，推动重点领域信息全链条、分类别公开，切实提升信息的完整性、准确性与时效性。

2. 优化平台功能与拓展发布形式，加强校园网站、新媒体平台资源整合与内容建设，推动信息可视化、模块化呈现，提升网上公开质量与用户体验。

3. 完善互动反馈与监督机制，畅通线上线下意见征集渠道，规范咨询、投诉的响应与处理流程，加强结果跟踪与公示，不断提升师生和社会公众的参与感与满意度。

广东工商职业技术大学

2025年11月13日